



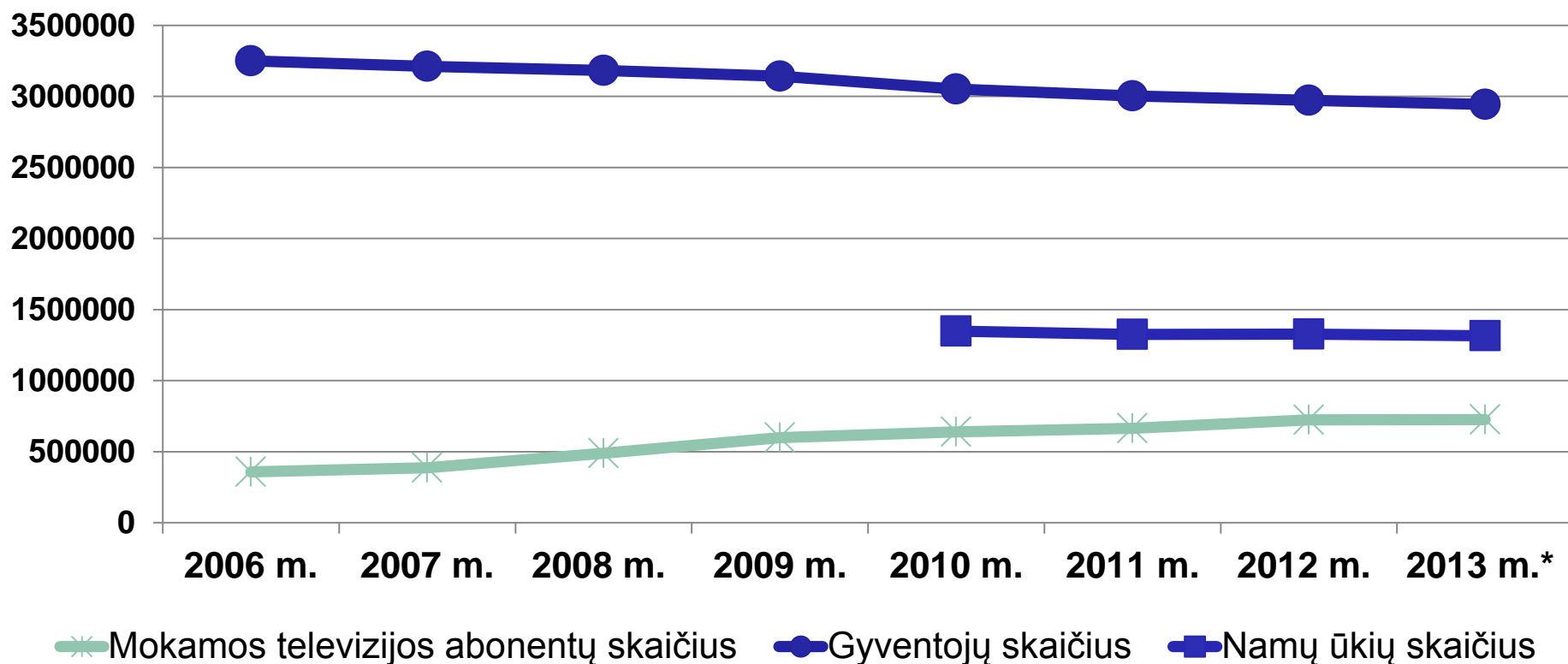
# Televizijos transliacijų rinka ir jos tendencijos

Ryšių reguliavimo tarnyba  
Strategijos departamentas  
Ekonominės analizės skyrius

Marijus Balnys



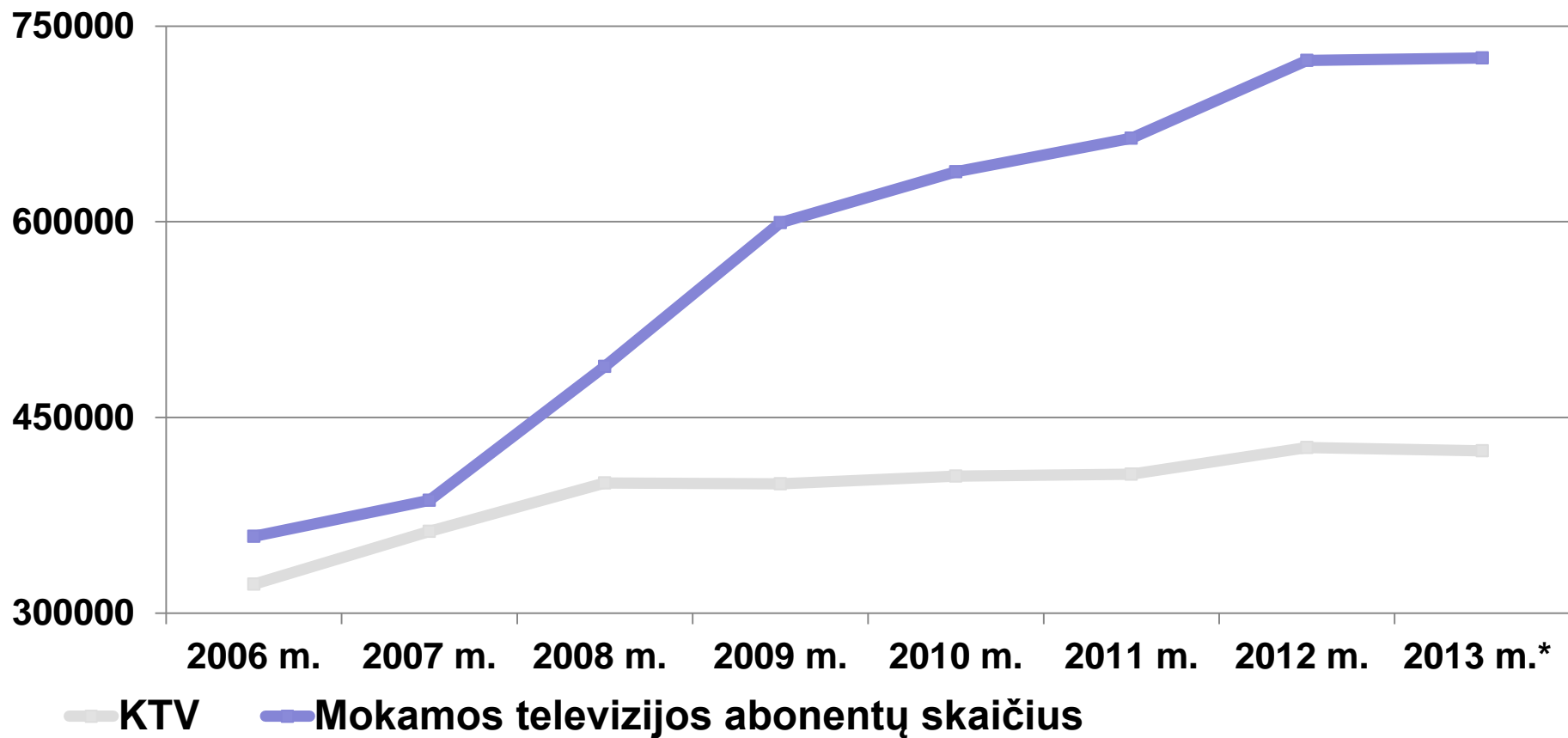
# Gyventojų skaičius ir mokamos TV abonentų skaičius



Šaltinis: RRT ir Statistikos departamentas



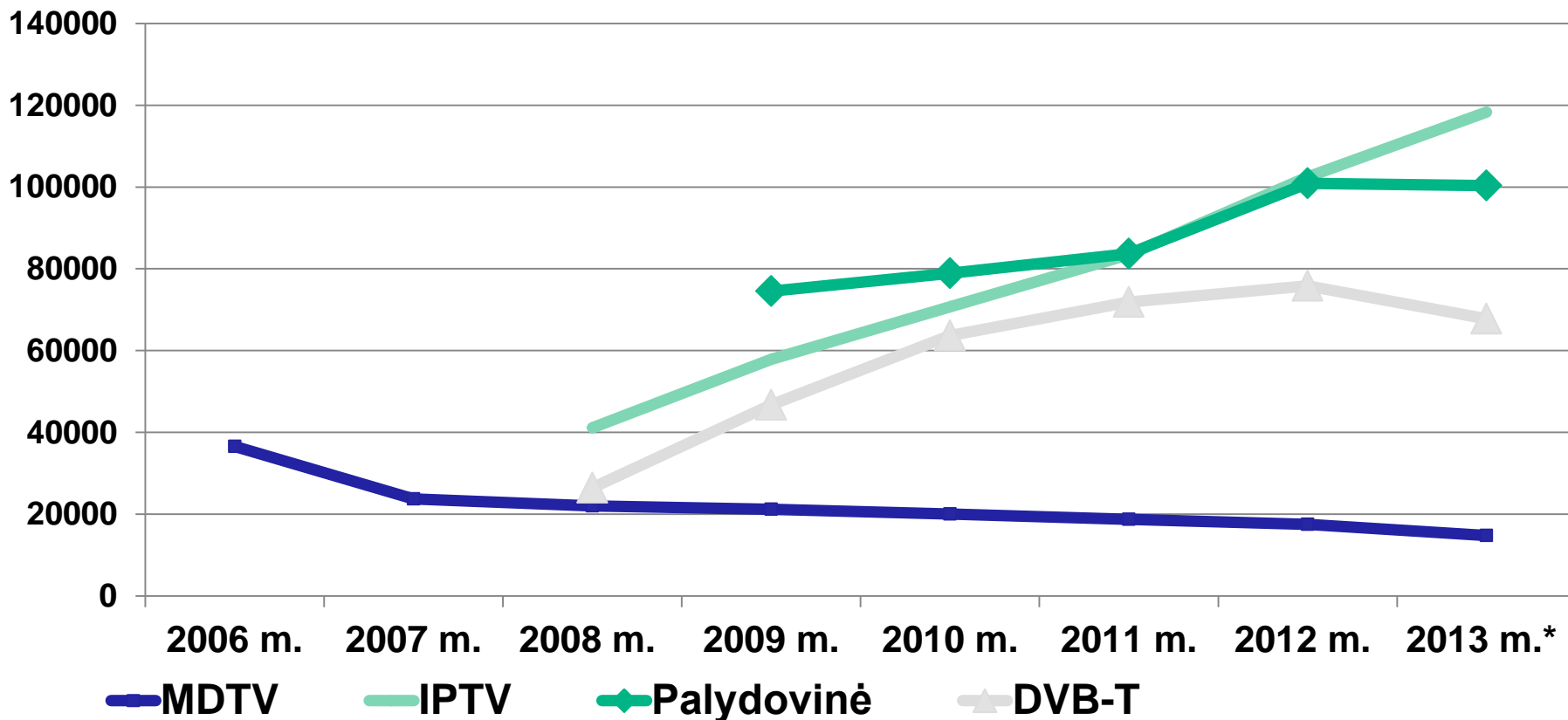
## Mokama TV ir KTV



Šaltinis: RRT



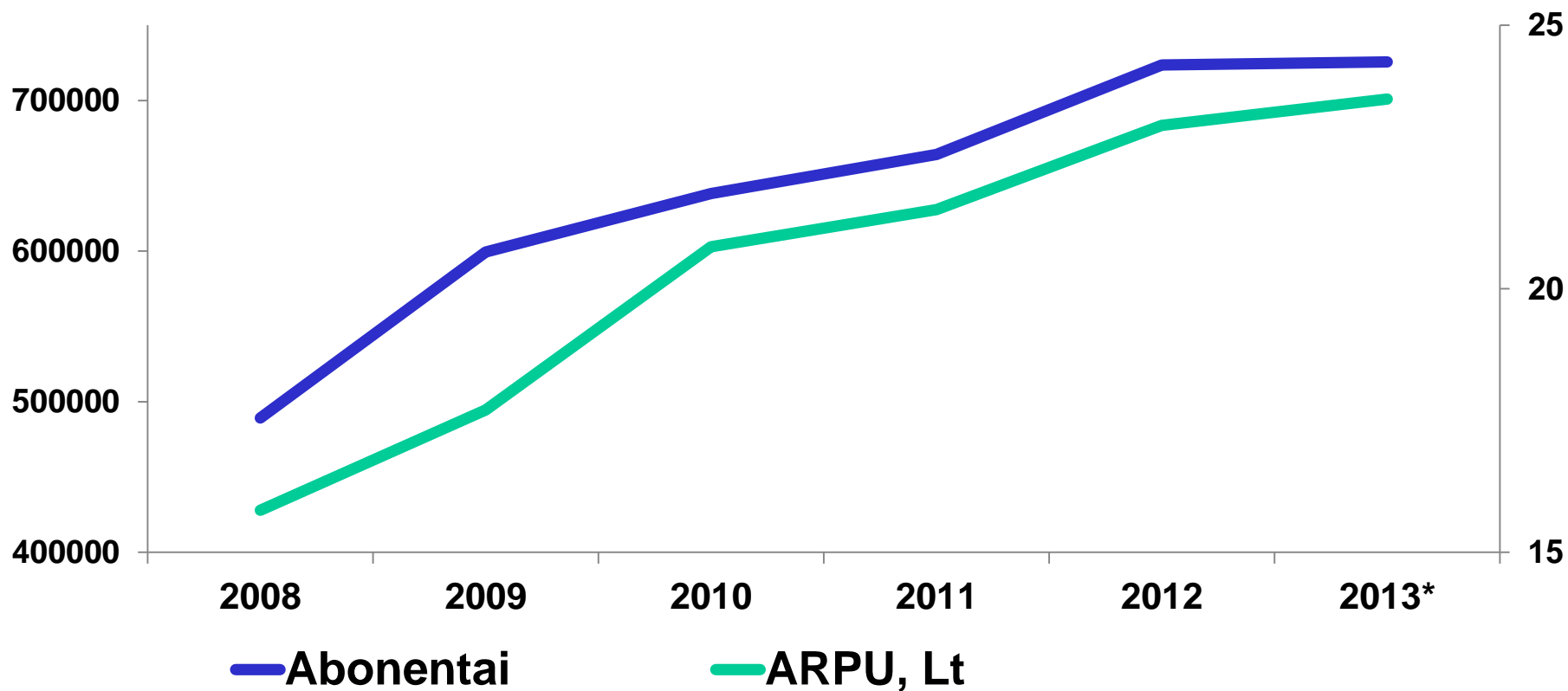
## Kitos mokamos TV platformos



Šaltinis: RRT



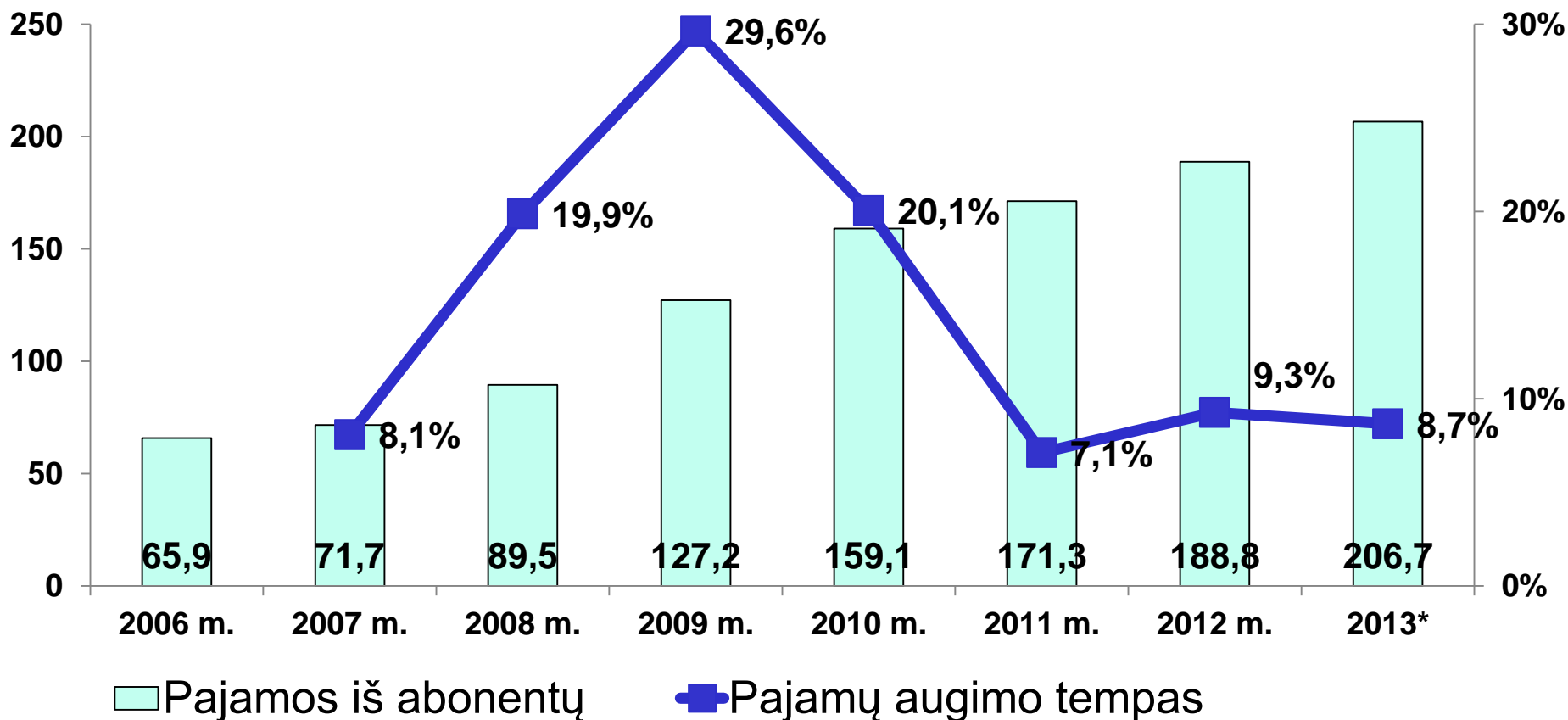
## ARPU ir abonentų skaičiaus augimo tendencijos



Šaltinis: RRT



## Mokamos TV pajamos

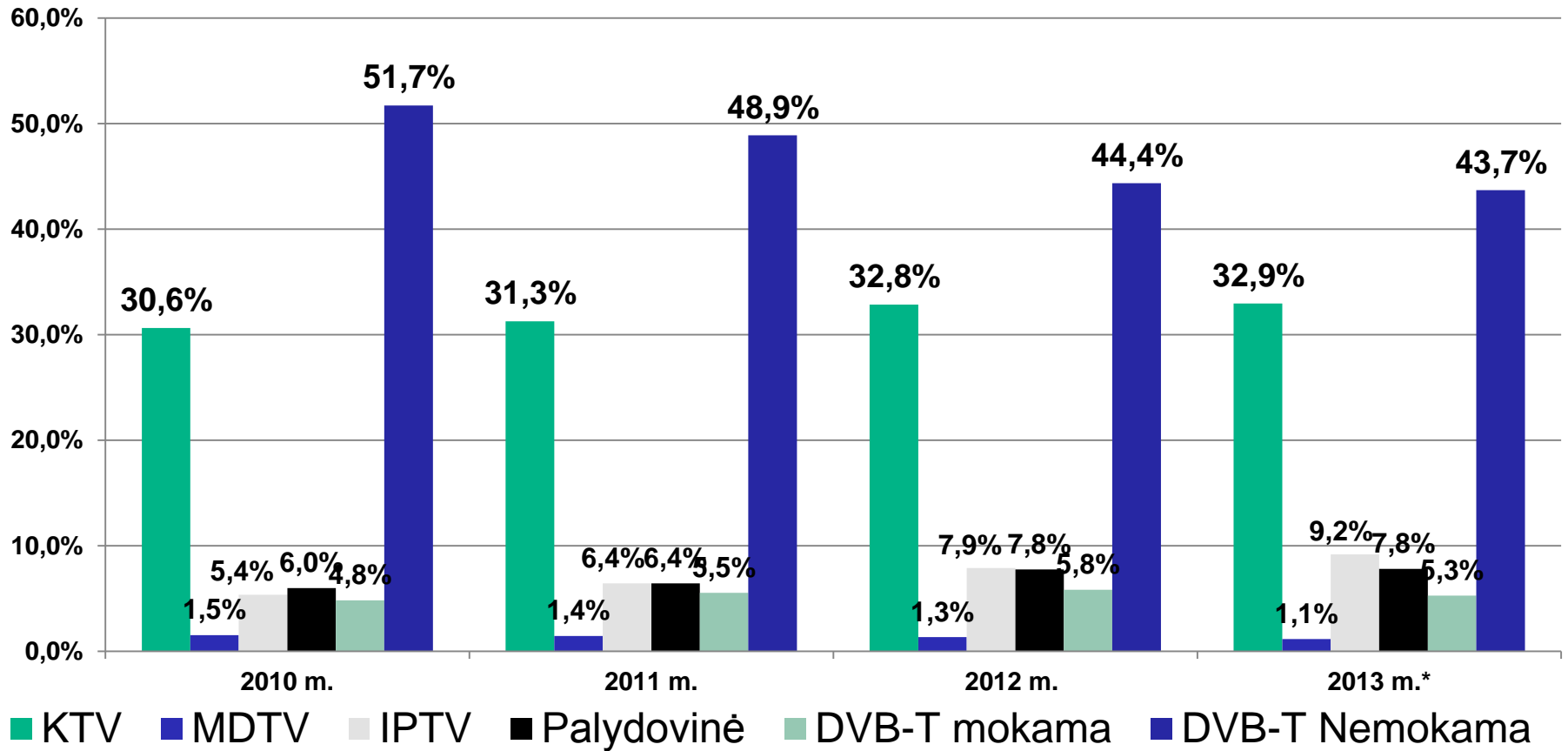


Šaltinis: RRT

## TV rinkos dalių skaičiavimo pagal auditoriją prielaidos

- 98 proc. namų ūkių žiūri televiziją;
- 1 namų ūkis = 1 abonentas;
- 1 namų ūkis žiūri tik viena platforma perduodamas transliacijas;
- Nėra duomenų apie žiūrinčius nemokamą palydovinę televiziją.

# TV rinkos dalys pagal auditoriją



Šaltinis: RRT ir Statistikos departamentas



## Reklamos rinka

	2006 m.	2007 m.	2008 m.	2009 m.	2010 m.	2011 m.	2012 m.
<b>TV</b>	187	227	231	145	153	162	164
<b>Laikraščiai</b>	120	124	135	72	60	60	56
<b>Žurnalai</b>	53	63,5	70	36	34	35	35
<b>Radijas</b>	28	34	39	28	26	27	27
<b>Lauko reklama*</b>	29,6	32	36	23	22	24	22,5
<b>Internetas</b>	12	16	30	20	25	28	34
<b>Kinas</b>	0,5	0,5	1,2	1,1	0,9	1	1,4
<b>Vidaus reklama**</b>				4,5	3,7	3,7	3,2
<b>Iš viso:</b>	<b>430,1</b>	<b>497</b>	<b>542,2</b>	<b>329,6</b>	<b>324,6</b>	<b>340,7</b>	<b>343,1</b>

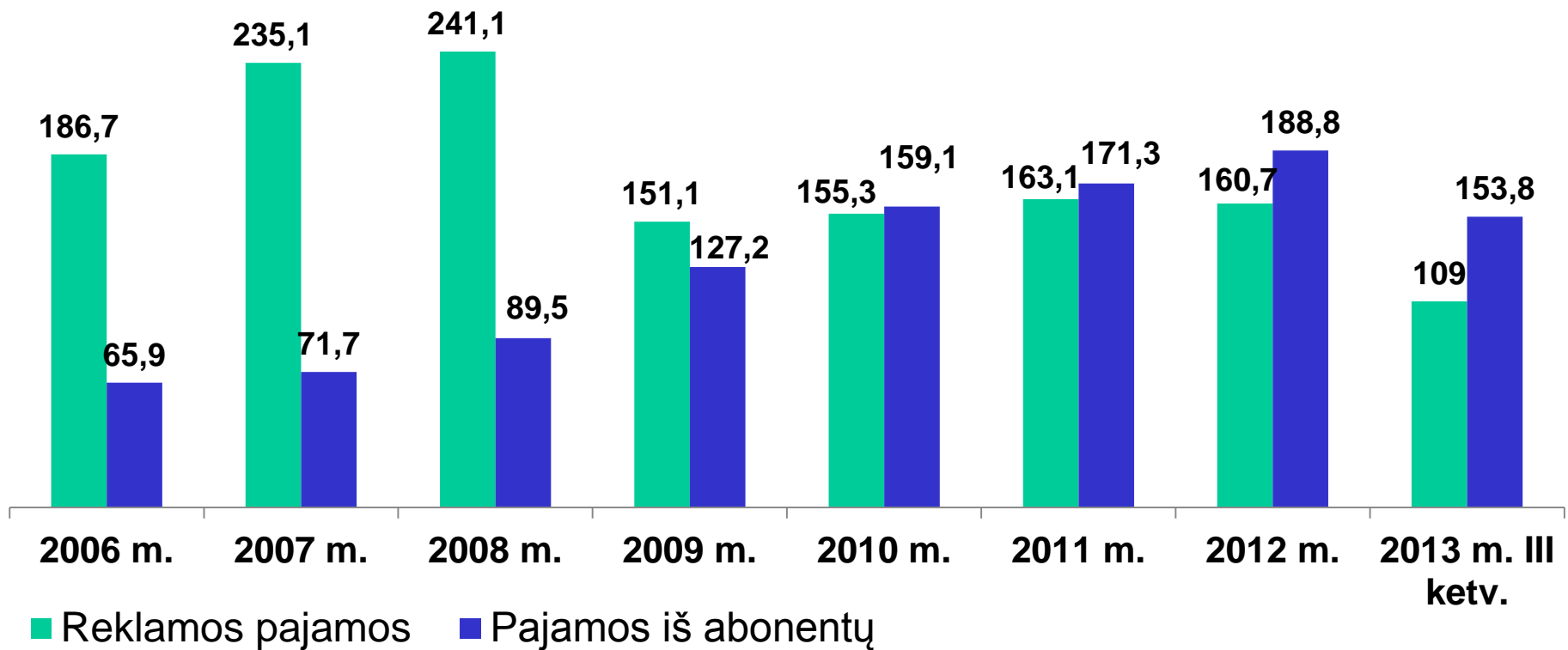
\* - įskaitant lauko vaizdo reklamą ir reklamą ant degalinių degalų pilstymo pistoletų

\*\* - vidaus-TV reklama - ekranai prekybos centruose

**Šaltinis: TNS**



# Transliuotojų reklamos pajamos ir pajamos iš mokamos televizijos abonentų



Šaltinis: RRT ir LRTK



## Išvados:

- 2008-2012 m. augo mokamos TV abonentų skaičius ir ARPU.
- 2012-2013 m. mokamos TV abonentų skaičiaus ir ARPU augimas sulėtėjo.
- **Stabilizavosi mokamos TV rinka???**



## Išvados:

- Nemokamos DVB-T žiūrovų mažėja, tačiau daugiau nei 40 proc. namų ūkių žiūri nemokamą televiziją per DVB-T.
- Transliuotojų pajamos iš reklamos sumažėjo lyginant su 2008 m. 28 proc. bet 2011-2013 m. stabilizavosi ir siekė apie 160 mln. Lt.
- Transliacijas (mokamas + nemokamas) DVB-T platforma žiūri apie 50 proc. namų ūkių.



## „Išvadų išvada“:

- DVB-T platforma buvo, yra ir tikėtina, kad bet jau artimiausiu metu bus aktuali, todėl tikslinga nagrinėti artėjančius pokyčius susijusius su šia platforma.