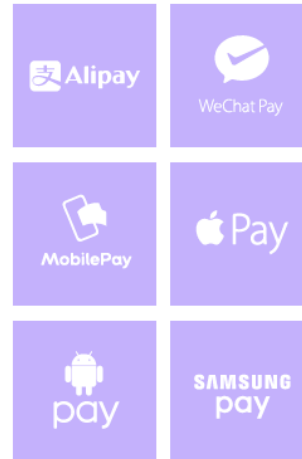


Mobilieji mokėjimai

- Pasaulinės tendencijos rodo, kad mokėjimo priemonės keliai į išmaniuosius telefonus
- Mobilieji mokėjimai gali tapti visaverte alternatyva gryniesiems pinigams ir mokėjimo kortelėms
- Kuriama pakaitinių identifikatorių – mobiliųjų telefonų numerių - duomenų bazė
- Mobilieji mokėjimai naudojami kasdieniams atsiskaitymams per aplikacijas, atsiskaitymams su prekybininkais
- Momentiniai mokėjimai užtikrins atsiskaitymo su kita šalimi greitį

Pasauliniai sėkmės pavyzdžiai

- Kinijoje mobiliųjų mokėjimų rinka 2016 metais siekė – 5 trn. USD. 94% apyvartos sudaro AliPay ir WeChat Pay
- MobilePay Danijoje pasiekė 3.6 mln. vartotojų, kurie kasdien atlieka pavedimų už 24.5 mln EUR
- ApplePay, AndroidPay ir SamsungPay kartu jau pasiekė 150mln vartotojų.



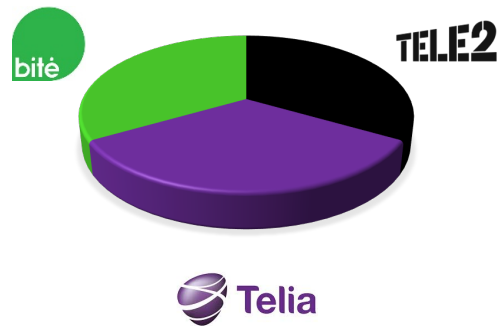
Iššūkiai. Trys viename – greitis, paprastumas ir saugumas.

- Lėtai besikeičiantys vartotojų atsiskaitymo įpročiai.
- Išmaniųjų telefonų naudojimo įgūdžiai.
- Mobiliųjų mokėjimų patogumas vartotojams.
- Konkurencija su bekontaktėmis mokėjimo kortelėmis.
- Papildomos vertės, skatinančios aktyvesnį naudojimąsi.
- Mobiliųjų mokėjimų tiekėjų įvairovė, sunku pasiekti vartotojų pasirinkimo nuoseklumą.
- Atsiskaitymo mobiliaisios mokėjimais tinklo plėtra.
- Saugumas: vartotojų lūkesčių valdymas.
- Teisinės bazės įvairovė apsunkina globaliąją plėtrą.

5

Kas mes?

- Europos Komisija suteikė koncentracijos leidimą
- Nuo 2017m. gruodžio 6d. UAB Bitė Lietuva, UAB Tele2 ir AB Telia Lietuva yra lygiaverčiai UAB Mobilieji mokėjimai akcininkai, kuriems priklauso po 33,(3) proc. UAB „Mobilieji mokėjimai“ akcijų



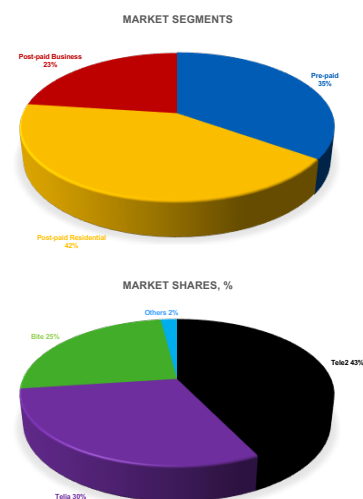
Monika Rimkūnaitė - Bložė 2018-01-08

MoQ

6

Mobiliojo ryšio rinka

- Mobiliojo ryšio skvarba viršija **149%**
- Rinkoje yra daugiau nei **4,2 mln. SIM kortelių**
- Rinkoje yra daugiau nei **200 tūkst. mobiliojo parašo** vartotojų
- Mobiliojo **internetu telefone** vartotojų skaičius Lietuvoje viršija **1,8mln.**
- **Išmaniųjų telefonų** skvarba viršija **60%**

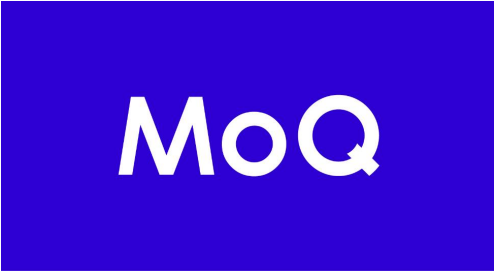


Monika Rimkūnaitė - Bložė 2018-01-08

MoQ

MoQ

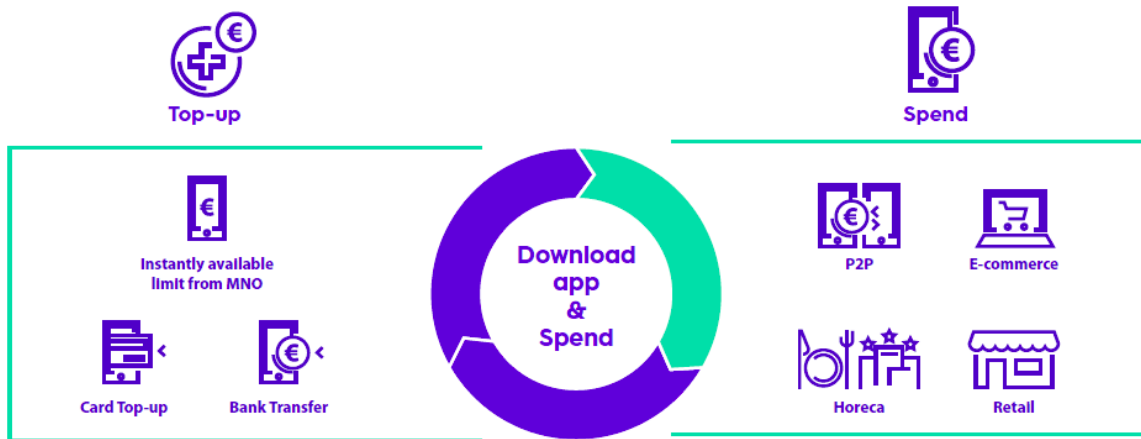
- MoQ yra momentinių atsiskaitymų platformos prekių ženklas.
- MoQ logotipas yra paprastas, koks bus ir mobilusis atsiskaitymo būdas. Jis ryškus savo spalva ir forma. Ryškumas reikalingas tam, kad MoQ būtų aiškiai matomas ir pastebimas ne tik atsiskaitymo vietose, bet ir įvairių įrenginių ekranuose.



tariasi - móku



Kaip tai veiks?



Galimi atsiskaitymo būdai

9

Mokėjimas per QR
arba BAR kodus



Q1'18

Q2'18

Q3'18

Q4'18

Q1'19

Mokėjimas per
NFC&BLE



Papildomas paslaugas

10

- Viskas, kas telpa į piniginę.
- Sąskaitos faktūros generavimas.
- Mokėjimo SDK trečiųjų šalių aplikacijoms m-komercijoje.
- Lojalumo/CRM/savitarnos integracijos.
- Prenumeratos, periodiniai atsiskaitymai.
- ...

Kontaktai

Monika Rimkūnaitė – Bložė
Generalinė direktorė
UAB Mobilieji mokėjimai
monika@moq.lt
Tel. +370 687 85691