

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL ŪKIO SUBJEKTO UAB „MEDIAFON“, TURINČIO DIDELĘ ĮTAKĄ BALSO
SKAMBUČIŲ UŽBAIGIMO UAB „MEDIAFON“ VIEŠAJAME JUDRIOJO RYŠIO
TINKLE RINKOJE**

20__ m. _____ d. Nr. _____
Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos elektroninių ryšių įstatymo (toliau – Įstatymas) 15 straipsnio 1 dalimi, 16 straipsnio 1, 3, 9 ir 11 dalimis, 17 straipsnio 1, 3, 5, 6 ir 7 dalimis, Rinkos tyrimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos direktoriaus 2004 m. rugsėjo 17 d. įsakymu Nr. 1V-297 „Dėl Rinkos tyrimo taisyklių patvirtinimo“, 6, 20, 21, 24 ir 25 punktais, išnagrinėjęs asmenų pateiktus atsakymus į Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) 2015 m. liepos 10 d. raštu Nr. (43.4) 1B-2078 „Dėl Rinkos tyrimo anketos“ pateiktą prašymą užpildyti Balso skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose rinkos tyrimo anketą, atsižvelgdamas į 2014 m. spalio 9 d. Europos Komisijos rekomendaciją 2014/710/EB dėl elektroninių ryšių sektoriaus atitinkamų produktų ir paslaugų rinkų, kurioms gali būti taikomas *ex-ante* reguliavimas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2002/21/EB dėl elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų bendrosios reguliavimo sistemos (OL 2014 L 295, p. 79), 2009 m. gegužės 7 d. Europos Komisijos rekomendaciją 2009/396/EB dėl skambučių užbaigimo fiksuotojo ir judriojo ryšio tinkluose tarifų reguliavimo ES (OL 2009 L 124, p. 67) ir į 20__ m. _____ d. Balso skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose rinkos tyrimo ataskaitą Nr. LD – _____ (toliau – Ataskaita):

1. N u s t a č i a u i r k o n s t a t u o j u:

1.1. Balso skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose rinka, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, apibrėžta Tarnybos direktoriaus 20__ m. _____ d. įsakymo „Dėl Balso skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose rinkos apibrėžimo“ 1.7.4 papunktyje. Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų rinka, kurios geografinė teritorija yra Lietuvos Respublikos teritorija, (toliau – Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinka) sudaro atskirą Balso skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose rinką;

1.2. tyrimas dėl konkurencijos veiksmingumo Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkoje išdėstytas Ataskaitos 3 skyriuje;

1.3. kaip nurodyta Ataskaitos 3.3.5 ir 4.5 skyriuose, konkurencija Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkoje nėra veiksminga, nes:

1.3.1. UAB „MEDIAFON“ kontroliuoja balso skambučių perdavimą nuo savo komutacinės stoties, kurioje yra ar gali būti įvykdytas viešųjų ryšių tinklų sujungimas, iki taško, identifikuojamo telefono ryšio numeriu, įdiegtu UAB „MEDIAFON“ viešojo judriojo ryšio tinklo komutacinėje stotyje, kuriame yra užbaigiamas balso skambutis;

1.3.2. UAB „MEDIAFON“ užima 100 proc. Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkos;

1.3.3. barjerai įeiti į Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinką yra absoliutūs;

1.3.4. Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkoje potencialios konkurencijos nėra;

1.3.5. Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkoje pirkėjo derybinės galios nėra;

1.3.6. nesant reguliavimo, Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkoje UAB „MEDIAFON“ noras maksimizuoti pajamas ir (arba) pelną ir (arba) siekis apsaugoti savo teikiamas viešąsias telefono ryšio paslaugas nuo konkurencijos, sukuria motyvus nustatyti balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių sąlygas sau palankia linkme;

1.3.7. UAB „MEDIAFON“ galimybės ir motyvai nustatyti balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų ir su jomis susijusių priemonių sąlygas sau palankia linkme yra ribojami tik dėl Tarnybos Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkoje, nustatytų atitinkamų įpareigojimų;

1.4. kaip nurodyta Ataskaitos 3.3.5 skyriuje, Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkoje egzistuoja šios problemos:

1.4.1. UAB „MEDIAFON“, nesant reguliavimo, turi galimybių ir motyvų atsisakyti suteikti prieigą prie balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių arba nutraukti jau suteiktą prieigą prie balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių;

1.4.2. UAB „MEDIAFON“, nesant reguliavimo, turi galimybių ir motyvų nustatyti balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų ir su šiomis paslaugomis susijusių priemonių sąlygas (įskaitant kainas) sau palankia linkme;

1.5. kaip nurodyta Ataskaitos 3.3.5 skyriuje, ūkio subjektą UAB „MEDIAFON“ sudaro UAB „MEDIAFON“, UAB „Euro Loto“, UAB „Mediafon ID“, UAB „Mediafon Carrier Services“, UAB „Mediafon Datapro“ ir UAB „MG Baltic Media“.

2. P r i p a ž i s t u ūkio subjektą UAB „MEDIAFON“ turinčiu didelę įtaką Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkoje.

3. P a l i e k u g a l i o t i visa apimtimi ūkio subjektui UAB „MEDIAFON“ Tarnybos direktoriaus 2014 m. liepos 15 d. įsakymu Nr. 1V-958 „Dėl ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“, turinčio didelę įtaką Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle rinkoje“ (toliau – Įsakymas Nr. 1V-958) 3.1 papunktyje nustatytą įpareigojimą suteikti prieigą, nes, kaip nurodyta Ataskaitos 4.5 skyriuje, nuo 2014 m. Tarnybos atlikto Balso skambučių užbaigimo individualiuose viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose rinkos tyrimo konkurencijos problemos, nustatytos Balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ Tinkle rinkoje, nepasikeitė. Šis įpareigojimas yra atitinkantis problemų, nustatytų Ataskaitos 3.3.5 ir 4.5 skyriuose, prigimtį, proporcingas ir pateisinamas elektroninių ryšių veiklos reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnyje, dėl priežasčių, nurodytų Ataskaitos 4.5.1 skyriuje.

4. P a k e i č i u ūkio subjektui UAB „MEDIAFON“ Įsakymo Nr. 1V-958 3.2 papunktyje nustatytą kainų kontrolės įpareigojimą į šį Įstatymo 23 straipsnyje numatytą kainų kontrolės įpareigojimą, kuris yra atitinkantis problemų, nustatytų Ataskaitos 3.3.5 ir 4.5 skyriuose, prigimtį, proporcingas ir pateisinamas elektroninių ryšių veiklos reguliavimo tikslais ir principais, nurodytais Įstatymo 1 straipsnio 5 dalyje ir 2 straipsnyje, dėl priežasčių, nurodytų Ataskaitos 4.5.2 skyriuje. Ūkio subjektas UAB „MEDIAFON“ privalo:

4.1. užtikrinti, kad balso skambučių, inicijuotų Europos ekonominės erdvės valstybėse narėse, užbaigimo ūkio subjekto UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų kaina neviršytų Tarnybos ūkio subjektams UAB „OMNITEL“, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „TELE2“ nustatytos balso skambučių, inicijuotų Europos ekonominės erdvės valstybėse narėse, užbaigimo ūkio subjektų UAB „OMNITEL“, UAB „Bitė Lietuva“ ir UAB „TELE2“ viešuosiuose judriojo ryšio tinkluose paslaugų kainos;

4.2. kiek tai susiję su balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų teikimu susijusiomis priemonėmis, kai ūkio subjektas UAB „MEDIAFON“ yra sujungęs savo viešąjį judriojo ryšio tinklą su kito operatoriaus viešuoju ryšių tinklu, ūkio

subjektas UAB „MEDIAFON“ privalo nereikalauti kito operatoriaus mokėti už su balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų teikimu susijusias priemones, t. y. ūkio subjektas UAB „MEDIAFON“ sąnaudas, susijusias su balso skambučių užbaigimo UAB „MEDIAFON“ viešajame judriojo ryšio tinkle paslaugų teikimu susijusiomis priemonėmis, išskyrus ryšių liniją, dengia pats. Operatoriui, sujungusiam viešąjį ryšių tinklą su UAB „MEDIAFON“ viešuoju judriojo ryšio tinklu, nustatčius užmokesčius už su skambučių užbaigimo to operatoriaus viešajame ryšių tinkle teikimu susijusias priemones, UAB „MEDIAFON“ gali nustatyti analogiškus užmokesčius;

4.3. kiek tai susiję su tinklų sujungimui naudojama ryšių linija, jungiančia UAB „MEDIAFON“ viešąjį judriojo ryšio tinklą su kito operatoriaus viešuoju ryšių tinklu:

4.3.1. ūkio UAB „MEDIAFON“ privalo leisti įrengti bei teikti ryšių liniją viešąjį ryšių tinklą su UAB „MEDIAFON“ viešuoju judriojo ryšio tinklu ketinamam sujungti (ar sujungusiam) operatoriui (arba šio operatoriaus pasirinktam trečiajam asmeniui), jei jo siūloma ryšių linijos įrengimo bei teikimo kaina yra žemesnė negu kaina, už kurią šią ryšių liniją įrengti bei teikti siūlo ūkio subjektas UAB „MEDIAFON“;

4.3.2. padengti 50 procentų ryšių linijos įrengimo ir teikimo sąnaudų.

5. N u s t a t a u, kad šio įsakymo 4.1 papunktis įsigalioja 2016 m. sausio 1 d.

6. I n f o r m u o j u, kad šis įsakymas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka ir terminais.

7. N u r o d a u šį įsakymą paskelbti Tarnybos interneto svetainėje adresu www.rtt.lt.

Direktorius