

**DĖL SKAMBUČIŲ UŽBAIGIMO RINKOS TYRIMO ATASKAITOS**

UAB „Mediafon“, susipažinusi su Ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) viešajai konsultacijai paskelbta Skambučių užbaigimo individualiuosiuose viešuosiuose tinkluose, teikiamuose fiksuotoje vietoje, rinkos tyrimo ataskaita (toliau – Ataskaita), šiuo raštu teikia savo pastabas ir pasiūlymus.

Ataskaitos 5.1.1 skyrelyje „TEO LT, AB paliekami galioti [pareigojimai]“ bei 5.1.2 skyrelyje „TEO LT, AB keičiami [pareigojimai]“ Tarnyba patelkė savo poziciją dėl skambučių užbaigimo paslaugų kainų diferencijavimo pagal kilmę, taip atsakydama į operatorių pateiktus siūlymus sudaryti galimybes nustatyti aukštesnes skambučių užbaigimo kainas skambučiams, inicijuotiems ne Europos Sąjungoje.

Nesutinkame su Tarnybos nuomone, kad skambučių užbaigimo paslaugų kainų diferencijavimas reiškia skirtingų sąlygų taikymą atskiriams skambučių užbaigimo paslaugų gavėjams bei kad taip būtų pažeidžiami įsipareigojimai, prisiimti tapus Pasaulinės prekybos organizacijos nare (PPO), tinklų sujungimą vykdyti nediskriminaciniais pagrindais ir sąlygomis. Pažymėtina, kad tarptautinės teisės aspektu, Tarnybos nustatytas tokio pobūdžio [pareigojimas, praktiškai reikštų didžiausio palankumo režimo (DPR) suteikimą Visuotinio susitarimo dėl paslaugų prekybos (GTAS) rėmuose net ir toms ne ES valstybės narėms, kurios nėra PPO narės. Teoriškai prekyboje paslaugomis DPR turėtų būti taikomas tarp šalių, kurios yra PPO narės, tačiau šiai dienai praktiškai DPR įgyvendinimas net ir tarp pačių PPO narių nėra sklandus ir pilnai realizuojamas. Dauguma šalių, esančių PPO narėmis, DPR veikloje, kuri susijusi su prekyba paslaugomis, iki šiol reikiama apimtimi nevykdo.

UAB „Mediafon“ nuomone, šiuo metu yra susiklosčiusi situacija, kad būtent Lietuvos telekomunikacijų paslaugų mažmeniniai vartotojai bei Lietuvoje veikiančios elektroninių ryšių operatoriai, teikiančios skambučių užbaigimo paslaugas savo tinkluose, yra diskriminuojami, kadangi skambučių užbaigimo kainos, taikomos Lietuvoje, bei jų pagrindu tarptautinėje rinkoje nusistovėjusi skambučių kaina į Lietuvos fiksuoto ir judriojo ryšio tinklus yra iki dvidešimties kartų žemesnė nei operatorių taikomos kainos į užsienio šalis, nepriklausančias Europos Sąjungai (Rusija, Baltarusija, Ukraina). Dėl vis didėjančio tokių skambučių kainų skirtumo, didėja skirtumas ir tarp Lietuvos operatorių gaunamų pajamų bei patiriamų išlaidų už tokius skambučius. Atsižvelgiant į tai, augant Lietuvos operatorių sąnaudoms ir kartu mažėjant gaunamoms pajamoms, neatmetama galimybė, kad Lietuvos operatoriai bus priversti didinti mažmeninių paslaugų kainas savo vartotojams.

UAB „Mediafon“ atliktos iš užsienio įeinančių skambučių į UAB „Mediafon“ fiksuoto ryšio tinklą analizės pagal A numerį už 2014.10.01-2015.02.28 laikotarpį rezultatai rodo, kad daugiau nei 37% visų iš užsienio įeinančių skambučių yra inicijuoti ne Europos Sąjungos šalyse. Kadangi teikiame tik didmenines paslaugas operatoriams, neturime galimybės išanalizuoti visų mūsų fiksuoto ryšio tinkle veikiančių abonentų į užsienį išeinančių skambučių, tačiau dalinių

duomenų analizė taip pat rodo, jog maždaug trečdalį skambučių į užsienį sudaro skambučiai į ne Europos Sąjungos šalis, o būtent į kaimynines šalis (Rusija, Baltarusija) (detalesni duomenys pateikiami šio rašto priede Nr.1). Tokie rezultatai patvirtina, kad skambučių iš užsienio, inicijuotų ne Europos Sąjungos šalyse, užbaigimo Lietuvos operatorių fiksuoto ryšio tinkluose dalis yra ženkli, ir skambučių užbaigimo kainų diferencijavimas pagal skambučio kilmę yra reikšmingas ir reikalingas.

UAB „Mediafon“ nuomone, Tarnyba Ataskaitoje bei jos pagrindu priimamuose sprendimuose turėtų numatyti sąlygą, kad nustatyta aukščiausia skambučių užbaigimo fiksuoto ryšio tinkluose kaina privalo būti taikoma tik skambučiams, inicijuotiems Europos Sąjungos šalyse. Dėl kainų, kokios turėtų būti taikomos užbaigiant skambučius, inicijuotus ne ES šalyse, rinkos dalyviai turėtų susitarti tarpusavyje komercinių derybų metu. Neabejojame, kad Tarnybai yra žinoma kitų ES šalių, kurių Reguliuotojai yra priėmę atitinkamus sprendimus, susijusius su kainų diferencijavimu, praktika (Čekija, Vokietija, o nuo 2015.04.01 – ir Kroatija, prieduose Nr.2 ir Nr.3 pateikiame susipažinimui operatorių pranešimus dėl kainų pasikeltimų).

UAB „Mediafon“ neabejoja, kad skambučių užbaigimo kainų diferencijavimas priklausomai nuo skambučio kilmės šalies turėtų telglamą įtaką elektroninių ryšių rinkai bei konkurencijos joje skatinimui, būtų naudingas Lietuvos mažmeninių paslaugų vartotojams bei leistų rinkos dalyviams gauti didesnes pajamas už skambučių užbaigimą savo tinkluose ir suteiktų galimybę balansuoti pinigų srautus, gaunant didesnes pajamas ir pelną.

Prašome prieduose Nr.1, Nr.2 ir Nr.3 pateiktą informaciją laikyti konfidencialia.

Pridedama:

Priedas Nr.1 UAB „Mediafon“ fiksuoto ryšio tinklo statistinė informacija (1 lapas)

Priedas Nr.2 A1 Telecom Austria AG rašto kopija (1 lapas)

Priedas Nr.3 Deutsche Telecom AG rašto kopija (1 lapas)

Generalinis direktorius



  
Arūnas Babrauskas