

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA**

PAŠTO RINKA
PAŠTO

**2014 METŲ
IV KETVIRČIO**

**PAŠTO SEKTORIAUS
APŽVALGA**

Vilnius, 2015 m. kovas

1. PAGRINDINIAI PAŠTO RINKOS RODIKLIAI

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2014 metų IV ketvirtį vykdytą veiklą.

2014 m. IV ketv. iš pašto paslaugos teikėjų sąrašo buvo išbrauktas vienas ūkio subjektas – UAB „Transpa“. Nauji ūkio subjektai įrašyti nebuvo.

2014 m. gruodžio 31 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 69 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 58 ūkio subjektai, t. y. 84,1 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.

Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2014 m. IV ketvirtį, palyginti su 2013 m. IV ketv., padidėjo 6,6 proc. nuo 99,8 mln. Lt iki 106,4 mln. Lt (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu¹, 2014 m. IV ketv. išaugo 15,6 proc. – iki 51,1 mln. Lt. Toks augimas daugiausia susijęs su pajamų iš registruotųjų pašto siuntų padidėjimu. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), mažėjo 0,6 proc. – iki 55,3 mln. Lt.

1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas

Rodiklio pavadinimas	2013 m. IV ketv., Lt.	2014 m. IV ketv., Lt.	Pokytis, proc. 2014 m. IV ketv./ 2013 m. IV ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:	99.841.491	106.415.714	6,6
Iš jų: pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	44.173.238	51.075.424	15,6
pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	55.668.253	55.340.290	-0,6

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, išaugo 10,9 proc. – iki 47,6 mln. Lt (žr. 2 lentelę). Pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 2,5 proc. – iki 49,3 mln. Lt. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas² išaugo 7,9 proc. – iki 9,5 mln. Lt.

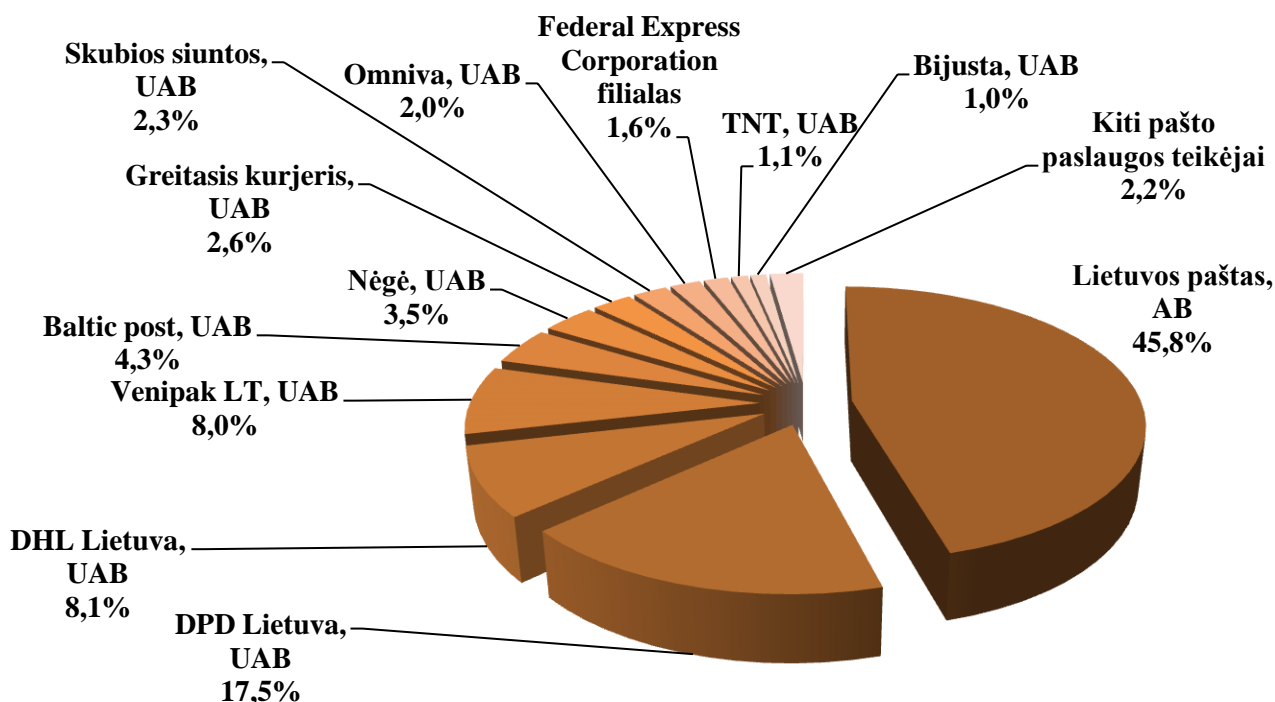
¹ Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universaliajai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

² Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas

Rodiklio pavadinimas	2013 m. IV ketv., Lt.	2014 m. IV ketv., Lt.	Pokytis, proc. 2014 m. IV ketv./ 2013 m. IV ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:	99.841.491	106.415.714	6,6
Iš jų: pajamos už korespondencijos siuntas	42.913.340	47.583.990	10,9
pajamos už pašto siuntinius	48.088.878	49.297.858	2,5
pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas	8.839.273	9.533.866	7,9

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2014 m. IV ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.). Šių dviejų ūkio subjektų gautos pajamos už pašto paslaugos teikimą sudarė 63,3 proc. visų teikėjų už pašto paslaugos veiklą gautų pajamų.



1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą³, proc.

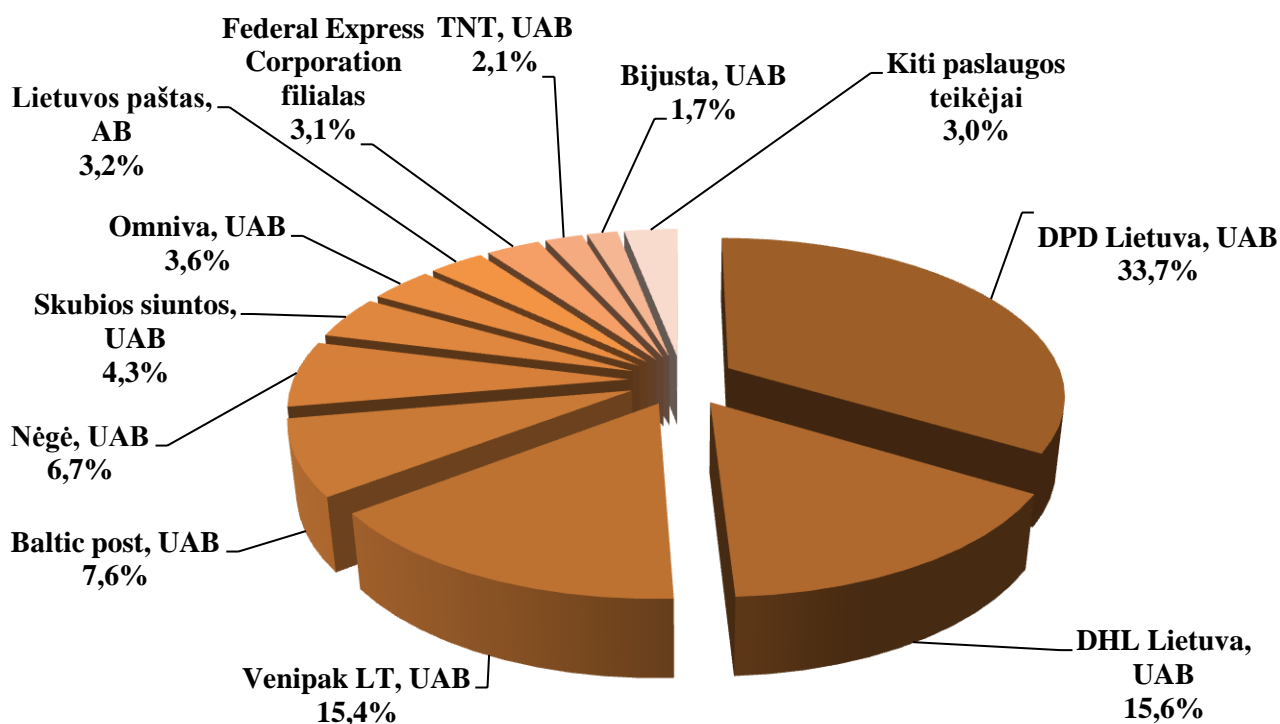
³ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2014 m. IV ketv. didžiausią rinkos dalį, t. y. 92,0 proc., užėmė AB „Lietuvos paštas“ (žr. 2 pav.).



2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis pagal gautas pajamas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu⁴, proc.

Pagal pajamas, gautas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2014 m. IV ketv. didžiausią rinkos dalį, t. y. 64,7 proc., užėmė UAB „DPD Lietuva“, UAB „DHL Lietuva“ ir UAB „Venipak LT“ (žr. 3 pav.). Kaip matyti iš žemiau pateiktos diagramos, konkurencija šioje rinkoje ženkliai didesnė nei pašto siuntų, siunčiamų pašto tinklu, rinkoje.



3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis pagal gautas pajamas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai⁵, proc.

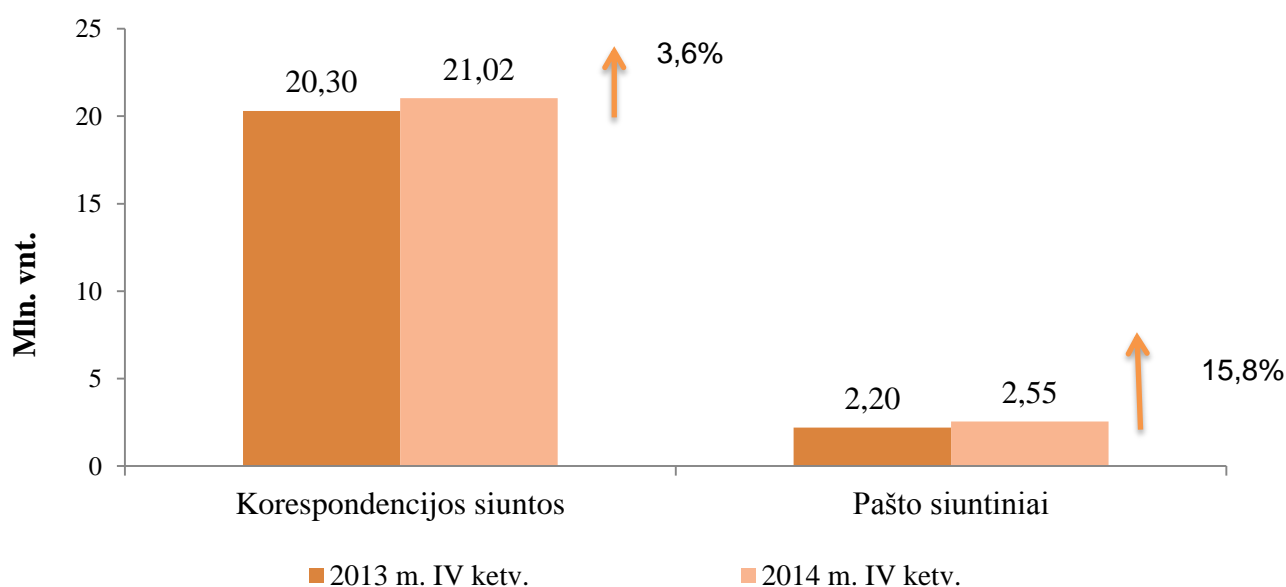
⁴ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

⁵ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

2014 m. IV ketv. iš viso suteikta 23,6 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 4,8 proc. daugiau nei 2013 m. IV ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras** siųstų ir gautų **korespondencijos siuntų kiekis** išaugo 3,6 proc. nuo 20,3 mln. vnt. 2013 m. IV ketv. iki 21,0 mln. vnt. 2014 m. IV ketv. (žr. 4 pav.). Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 3,4 proc. – iki 14,8 mln. vnt., o tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis padidėjo 25,3 proc. – iki 6,2 mln. vnt. **Pašto siuntinių kiekis** 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., išaugo 15,8 proc. nuo 2,2 mln. vnt. iki 2,5 mln. vnt. Lietuvos teritorijoje siųstų pašto siuntinių kiekis augo 20,6 proc. – iki 2,0 mln. vnt., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis augo 0,5 proc. – iki 0,5 mln. vnt.

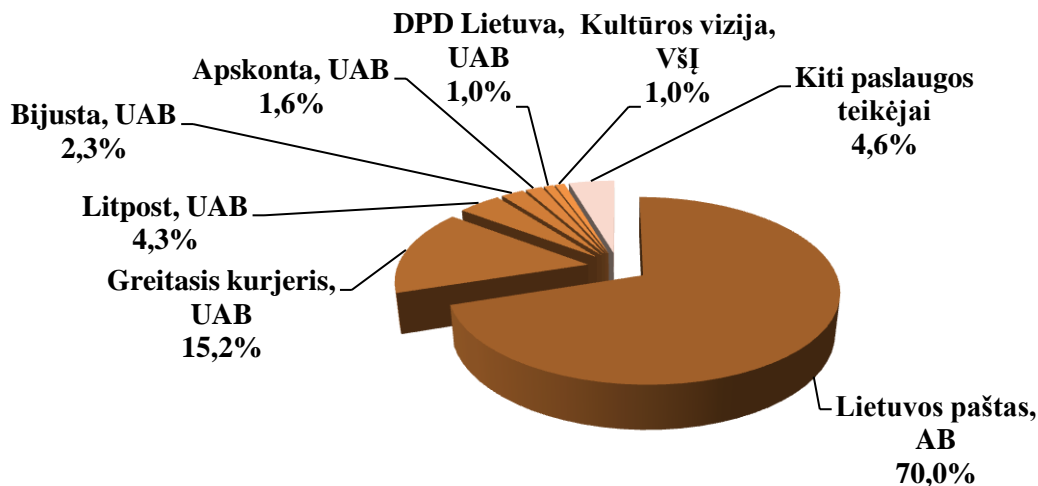
3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys

Rodiklio pavadinimas		2013 m. IV ketv., vnt.	2014 m. IV ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2014 m. IV ketv./ 2013 m. IV ketv.
Suteiktos paslaugos, iš viso:		22.495.036	23.571.735	4,8
Korespondencijos siuntos	vidaus	15.357.076	14.836.490	-3,4
	tarptautinės	4.938.409	6.188.114	25,3
Iš viso:		20.295.485	21.024.604	3,6
Pašto siuntiniai	vidaus	1.676.030	2.020.924	20,6
	tarptautiniai	523.521	526.207	0,5
Iš viso:		2.199.551	2.547.131	15,8



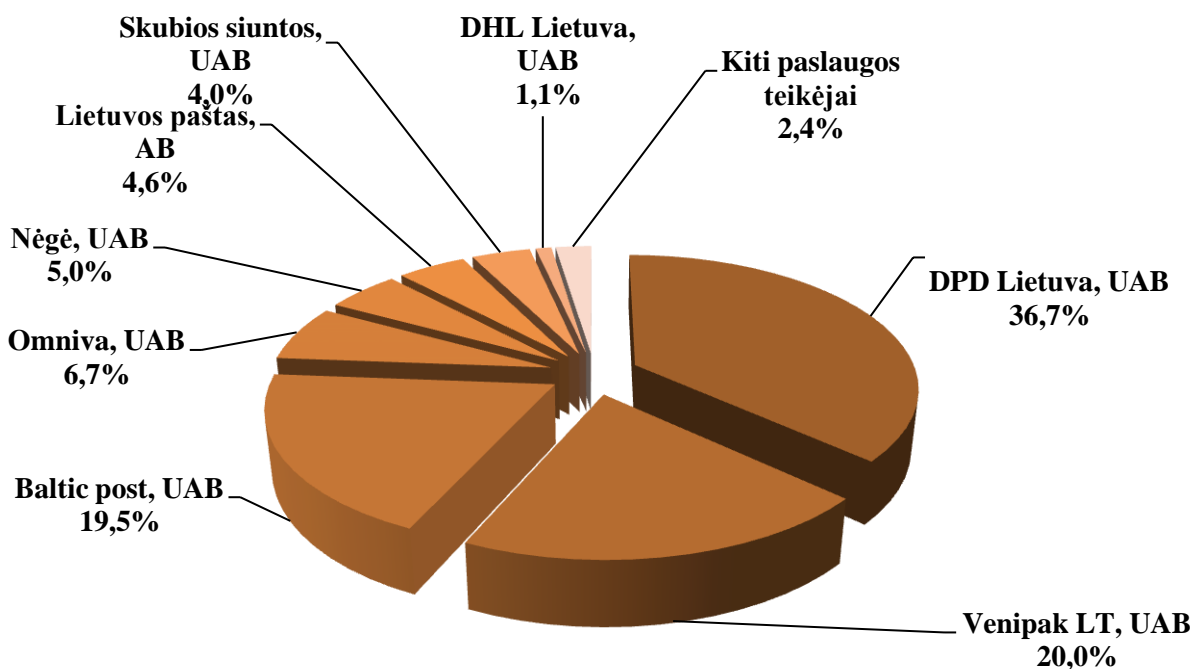
4 pav. Korespondencijos siuntų ir pašto siuntinių pokyčiai, mln. vnt.

Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2014 m. IV ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 70,0 % (žr. 5 pav.). UAB „Greitasis kurjeris“ užėmė 15,2 proc. korespondencijos siuntų rinkos. Kartu šie teikėjai užėmė 85,2 proc. visos korespondencijos siuntų rinkos.



5 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis pagal kiekius⁶, proc.

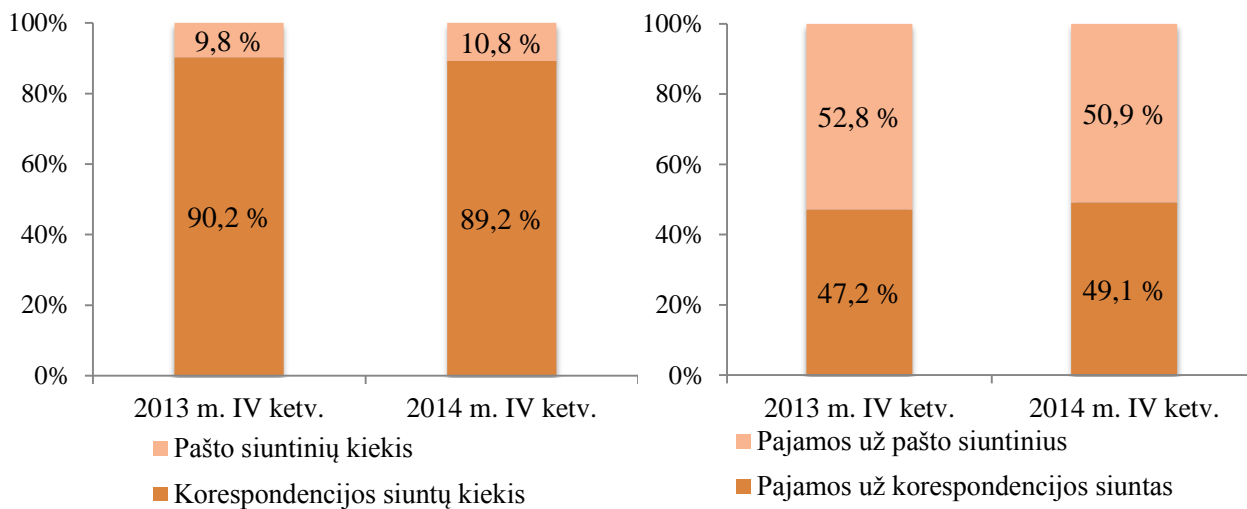
Pagal pašto siuntinių kiekį 2014 m. IV ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 36,7 proc. (žr. 6 pav.). Šis pašto paslaugos teikėjas, kartu su UAB „Venipak LT“ bei UAB „Baltic Post“, užėmė tris ketvirtadalius visos pašto siuntinių rinkos.



6 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis pagal kiekius⁷, proc.

⁶ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

Nors korespondencijos siuntų kiekis sudaro didžiąją dalį visų pašto siuntų (2013 m. IV ketv. – 90,2 proc., 2014 m. IV ketv. – 89,2 proc.), už jį gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2013 m. IV ketv. – 47,2 proc., 2014 m. IV ketv. – 49,1 proc.) (žr. 7 ir 8 pav.).



7 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.

8 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

⁷ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

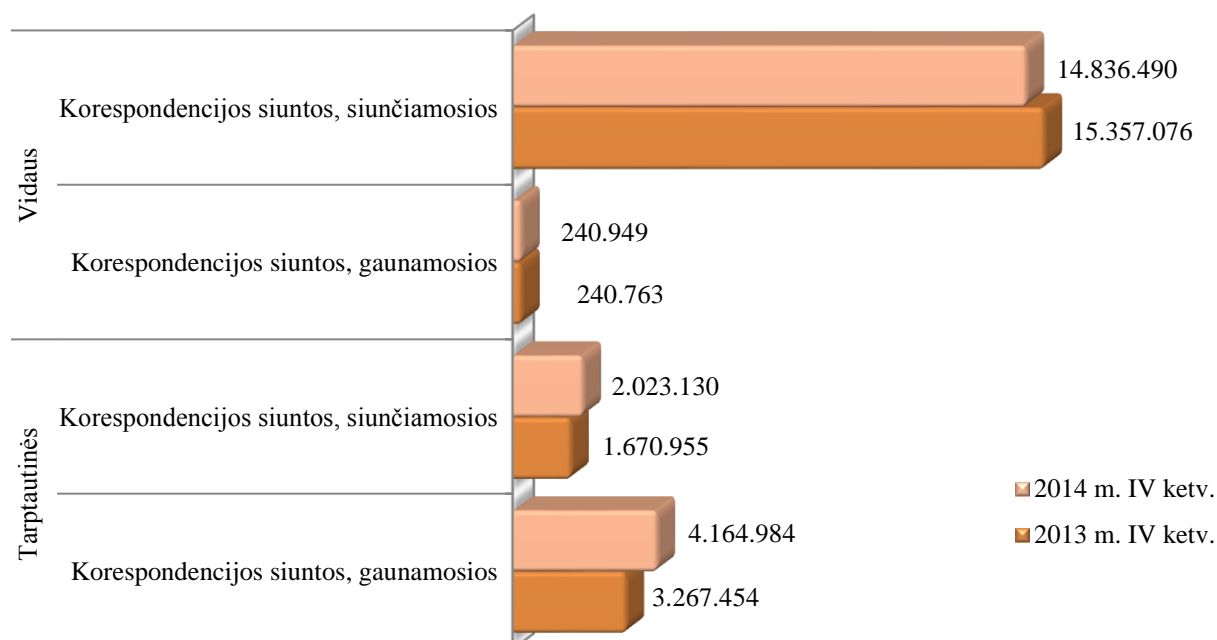
2. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI⁸

2.1. Vidaus ir tarptautinės korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

Bendroje pašto rinkoje 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų kiekis mažėjo 3,4 proc., gaunamųjų⁹ korespondencijos siuntų kiekis augo 0,1 proc. (žr. 9 pav.).

Vertinant bendrą pašto rinką pagal tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų kiekius, matyti, kad 2014 m. IV ketv. daugiau gauta korespondencijos siuntų iš užsienio šalių, nei jų siūsta į užsienį (žr. 9 pav.). 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis didėjo: siunčiamųjų – 21,1 proc., o gaunamųjų – 27,5 proc.

Tarptautinių korespondencijos siuntų dalis 2014 m. IV ketv. sudarė daugiau nei ketvirtadalį visų pašto paslaugos teikėjų siunčiamų ir gaunamų korespondencijos siuntų (29,1 proc., t. y. 5,1 procentinio punkto daugiau nei 2013 m. IV ketv.).



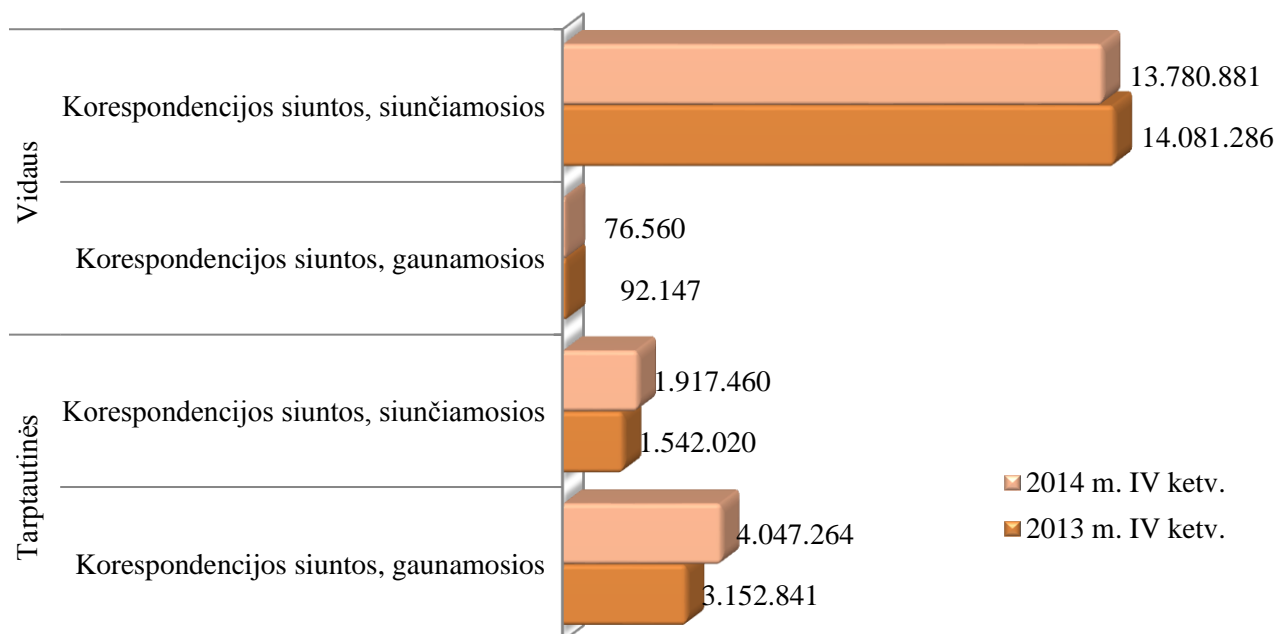
9 pav. Bendros pašto rinkos vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų kiekio dinamika, vnt.

Pašto tinklu siunčiamųjų vidaus korespondencijos siuntų kiekis 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., sumažėjo 2,1 proc., o gaunamųjų sumažėjo 16,9 proc. (žr. 10 pav.).

Pašto tinklu į užsienio šalis siunčiamųjų korespondencijos siuntų kiekis buvo mažesnis nei gaunamas iš užsienio pašto paslaugos teikėjų (žr. 10 pav.). 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., tarptautinių pašto tinklu siunčiamųjų siuntų kiekis augo: siunčiamųjų – 24,3 proc., o gaunamųjų – 28,4 proc.

⁸ Vidaus rinka – tai rinka, apimanti Lietuvos Respublikos teritoriją. Vidaus pašto siunta – siunčiamoji ar gaunamoji pašto siunta Lietuvos Respublikos teritorijoje.

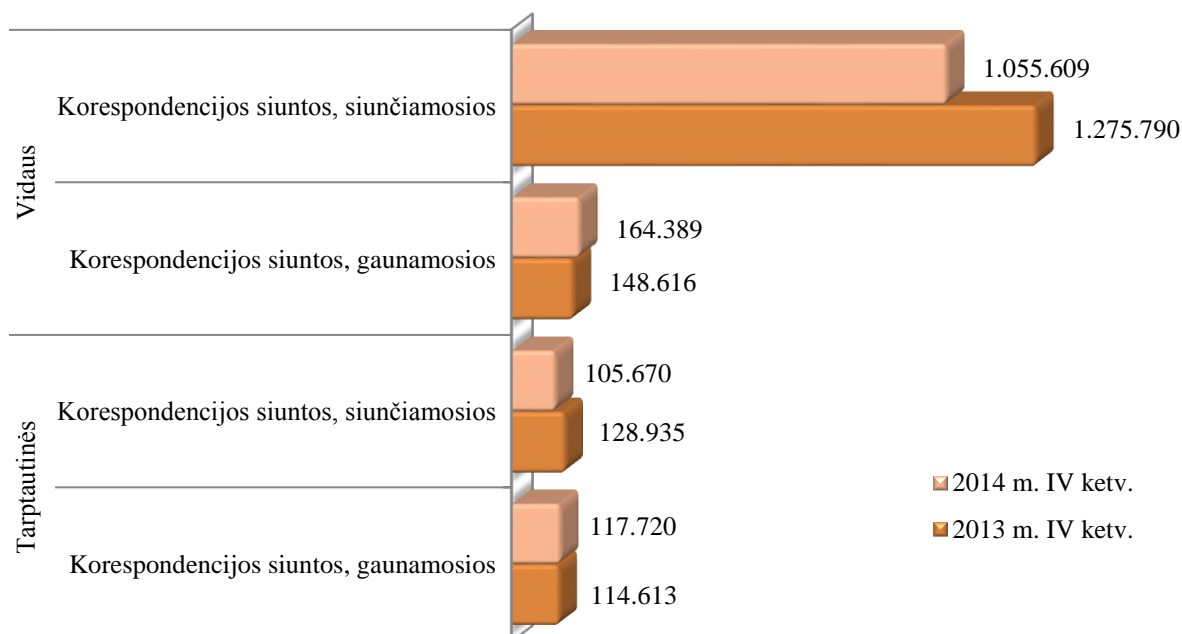
⁹ Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.



10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt.

Vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., sumažėjo 17,3 proc., o vidaus gaunamųjų išaugo 10,6 proc. (žr. 11 pav.). Gaunamųjų korespondencijos siuntų kiekio didėjimas rodo, jog pašto paslaugos teikėjai vis labiau bendradarbiauja pristatydami siuntas galutiniams gavėjams asmeniškai pasirašytinai.

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., sumažėjo 18,0 proc., o gaunamųjų siuntų kiekis išaugo 2,7 proc. (žr. 11 pav.). Galima pastebėti, kad 2014 m. IV ketv. į užsienio šalis siunčiamų korespondencijos siuntų kiekis buvo mažesnis nei gaunamas iš užsienio pašto paslaugos teikėjų.



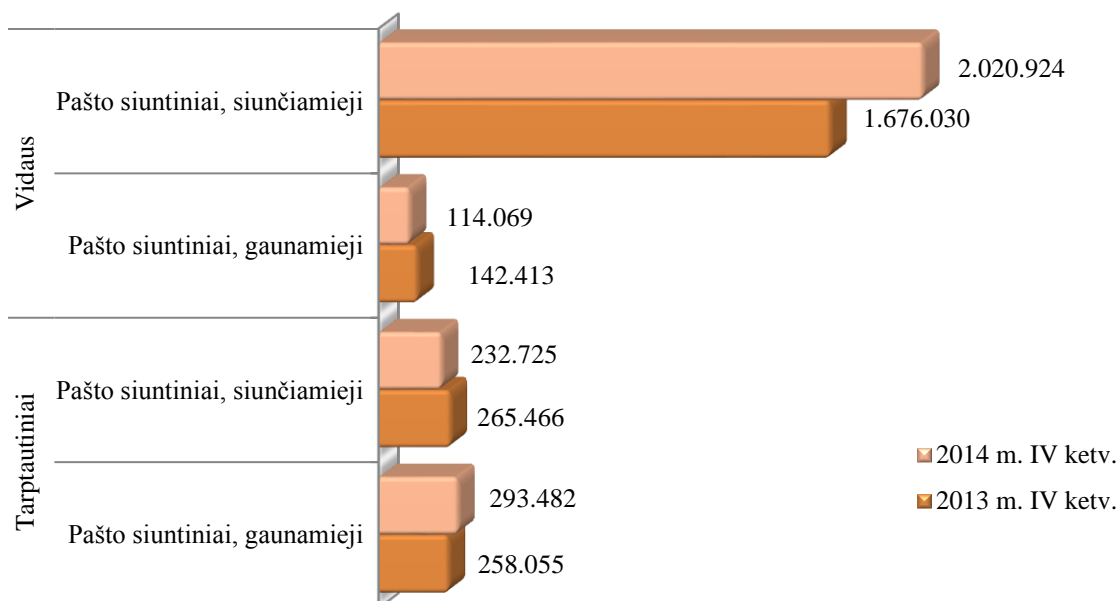
11 pav. Vidaus siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

2.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Bendroje pašto paslaugos rinkoje 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 20,6 proc., o vidaus gaunamųjų pašto siuntinių kiekis sumažėjo 19,9 proc. (žr. 12 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., sumažėjo 12,3 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis išaugo 13,7 proc. (žr. 12 pav.). Galima pastebėti, kad pašto siuntinių kiekis siunčiamas į užsienį 2014 m. IV ketv. buvo mažesnis nei gaunamas iš užsienio.

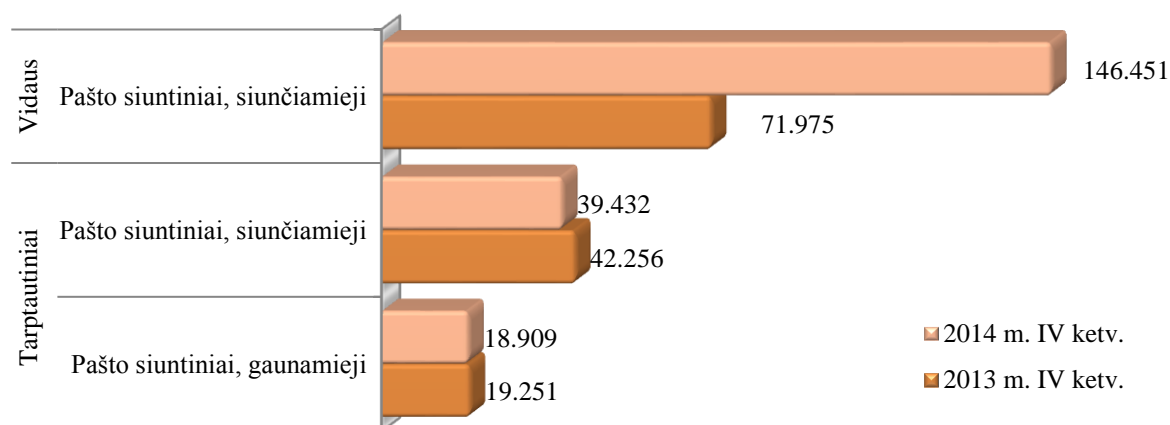
Tarptautinių pašto siuntinių dalis 2014 m. IV ketv. sudarė beveik penktadalį visų pašto paslaugos teikėjų siunčiamų ir gaunamų pašto siuntinių (19,8 proc., t. y. 2,6 procentinio punkto mažiau nei 2013 m. IV ketv.).



12 pav. Bendros pašto rinkos vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių kiekio dinamika, vnt.

Vidaus pašto siuntinių, siunčiamų **pašto tinklu**, kiekis 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., išaugo 2 kartus (žr. 13 pav.). Toks ženklus didėjimas susijęs su siuntų savitarnos terminalų plėtra Lietuvoje ir augančia el. prekyba.

Vertinant tarptautinių pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, rinką, matyti, jog į užsienio šalis siunčiamas pašto siuntinių kiekis yra didesnis nei gaunamas iš užsienio (žr. 13 pav.). 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., pašto tinklu siunčiamųjų ir gaunamųjų tarptautinių siuntinių kiekis mažėjo: siunčiamųjų – 6,7 proc., o gaunamųjų – 1,8 proc.

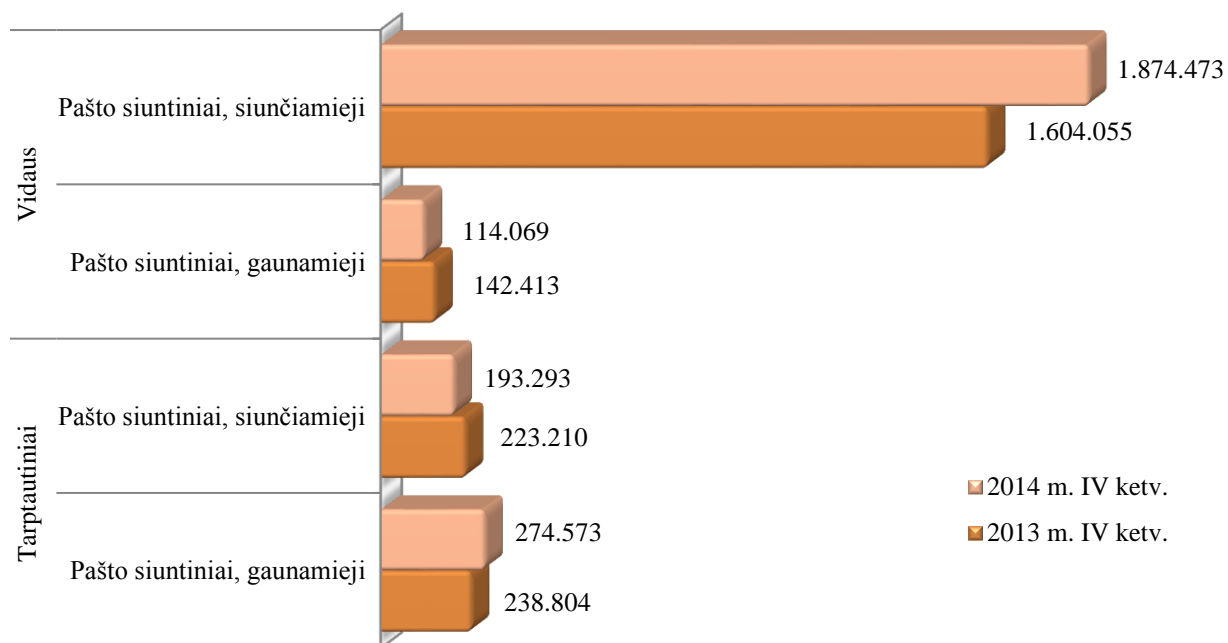


13 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt.

Vidaus pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, rinkoje siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., didėjo 16,9 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis sumažėjo 19,9 proc. (žr. 14 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamų siuntinių kiekis yra mažesnis nei

gaunamų iš užsienio siuntinių kiekis (žr. 14 pav.). 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis sumažėjo 13,4 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 15,0 proc.



14 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

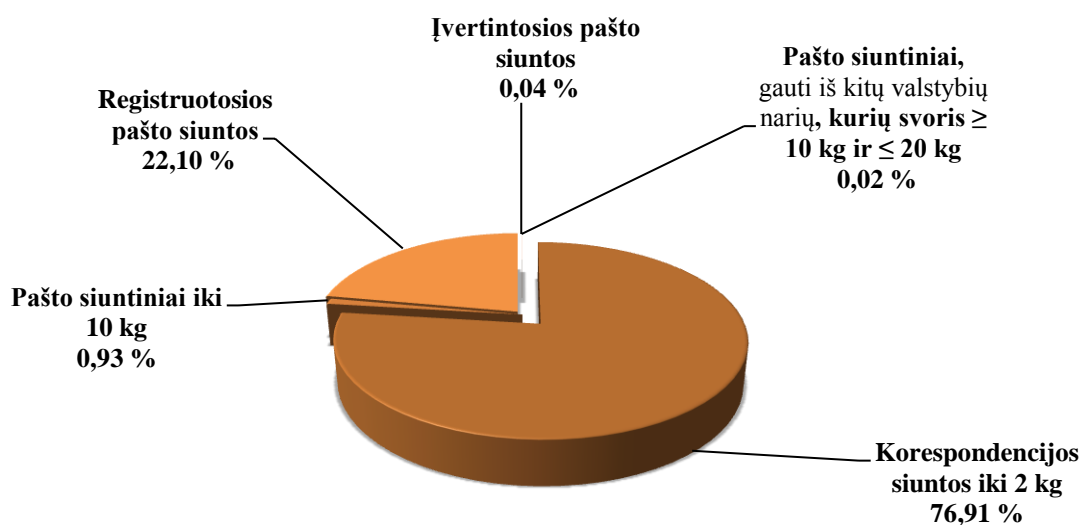
3. UNIVERSALIOSIOS PAŠTO PASLAUGOS RODIKLIAI

2014 m. IV ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2013 m. IV ketv., išaugo 7,3 proc. – iki 6 225 513 vnt. Universaliosios pašto paslaugos siuntų kiekiai kito taip: korespondencijos siuntų iki 2 kg kiekis augo 4,3 proc. – iki 4,8 mln. vnt.; pašto siuntinių iki 10 kg kiekis sumažėjo 14,2 proc. – iki 58,1 tūkst. vnt.; registruotųjų siuntų kiekis išaugo 20,4 proc. – iki 1,4 mln. vnt.; įvertintųjų siuntų kiekis augo 32,6 proc. – iki 2,5 tūkst. vnt.; pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg, išaugo 7,7 proc. – iki 1,2 tūkst. vnt. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

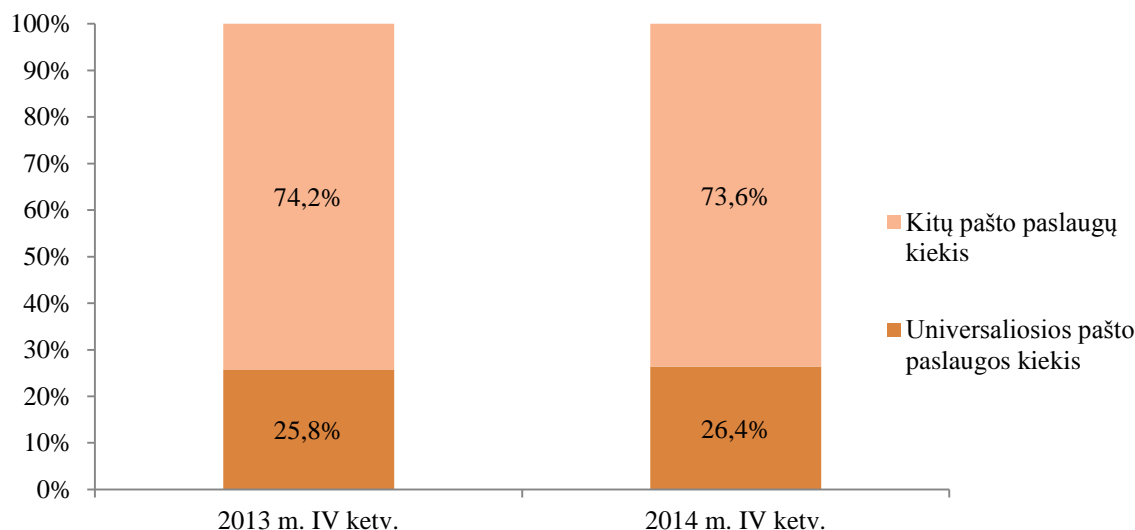
Rodiklio pavadinimas	2013 m. IV ketv., vnt.	2014 m. IV ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2014 m. IV ketv./ 2013 m. IV ketv.
Universalioji pašto paslauga:			
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	4.590.132	4.787.851	4,3
Pašto siuntiniai iki 10 kg	67.664	58.058	-14,2
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	1.145.114	1.378.414	20,4
Iš jų: Registruotosios pašto siuntos	1.143.206	1.375.884	20,4
Įvertintosios pašto siuntos	1.908	2.530	32,6
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	1.105	1.190	7,7

2014 m. IV ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 76,9 proc., o mažiausią dalį užėmė pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,02 proc., bei įvertintosios pašto siuntos – 0,04 proc. (žr. 15 pav.).



15 pav. 2014 m. IV ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Išaugus universaliosios pašto paslaugos kiekiui, išaugo ir šios paslaugos užimama rinkos dalis (žr. 16 pav.). 2014 m. IV ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, užėmė šiek tiek daugiau nei ketvirtadalį rinkos – 26,4 proc. ir tai sudarė 0,6 procentinio punkto daugiau nei 2013 m. IV ketv. Didžiąją dalį rinkos sudarė kitos pašto paslaugos – 73,6 proc.



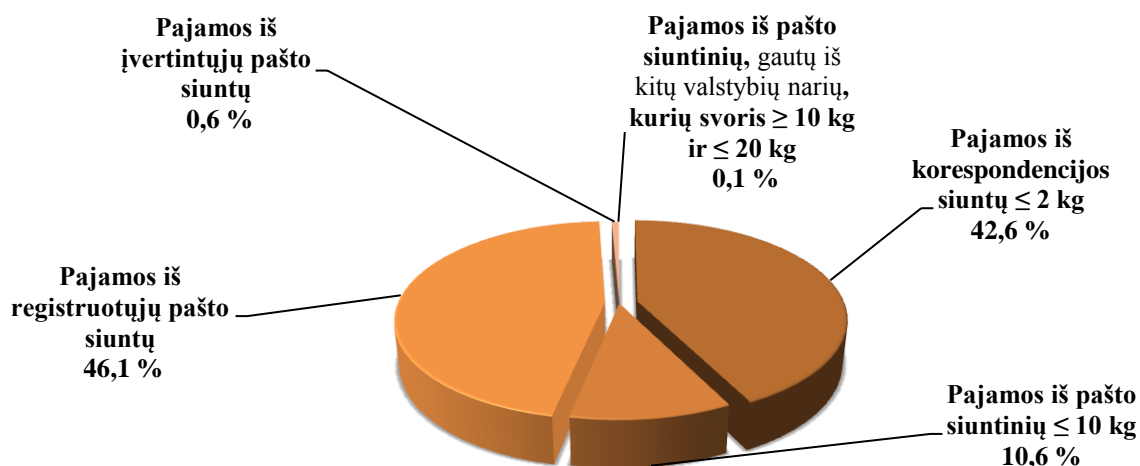
16 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, 2013 m. IV ketv. ir 2014 m. IV ketv., proc.

Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., išaugo 20 proc. – iki 20 574 588 Lt. Gautos pajamos už atskiras universaliosios pašto paslaugos rūšis augo skirtingai: pajamos už korespondencijos siuntas, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg, augo 14,5 proc.; už pašto siuntinių iki 10 kg surinkimą, rūšiavimą, vežimą ir pristatymą ar įteikimą augo 5,9 proc.; pajamos už registruotųjų ir įvertintųjų pašto siuntų surinkimą, rūšiavimą, vežimą ir pristatymą ar įteikimą išaugo 29,8 proc.; pajamos už pašto siuntinius, gautus iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg, pristatymą ar įteikimą išaugo 5,4 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Lt

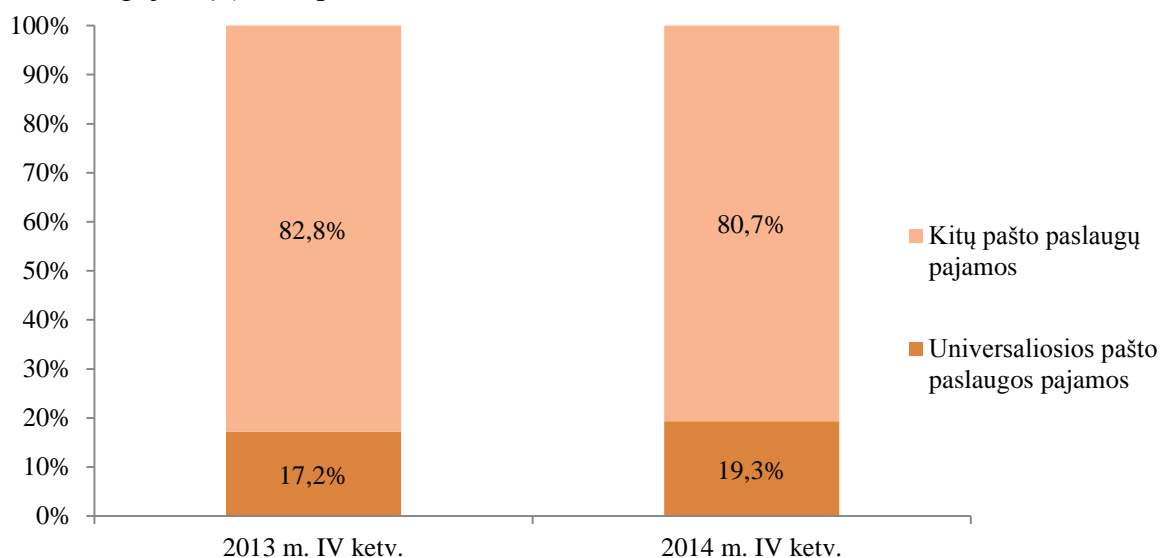
Rodiklio pavadinimas	2013 m. IV ketv., Lt.	2014 m. IV ketv., Lt.	Pokytis, proc. 2014 m. IV ketv./ 2013 m. IV ketv.
Universalioji pašto paslauga:			
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	7.652.127	8.760.054	14,5
Pašto siuntiniai iki 10 kg	2.066.668	2.188.340	5,9
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	7.397.032	9.602.239	29,8
Iš jų: Registruotosios pašto siuntos	7.302.910	9.484.881	29,9
Įvertintosios pašto siuntos	94.122	117.358	24,7
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	22.717	23.955	5,4

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas 2014 m. IV ketv. užėmė registruotosios pašto siuntos – 46,1 proc. bei korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 42,6 proc. (žr. 15 pav.). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį užėmė pajamos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg – 0,1 proc.



17 pav. 2014 m. IV ketv. pajamų už suteiktą universaliąją pašto paslaugą struktūra, proc.

Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2014 m. IV ketv., palyginti su 2013 m. IV ketv., išaugo 2,1 procentinio punkto, tačiau bendroje rinkos struktūroje ši sritis siekė vos penktadalį. Tuo tarpu kitų pašto paslaugų pajamos užėmė 80,7 proc. visos rinkos pajamų (žr. 18 pav.).



18 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal gautas pajamas už suteiktas pašto paslaugas, 2013 m. IV ketv. ir 2014 m. IV ketv., proc.

Apibendrinant 2014 m. IV ketv. **pašto paslaugos** teikėjų **rezultatus**, matyti, jog korespondencijos siuntų ir pašto siuntinių kiekis bei pajamos didėjo. Šiuo laikotarpiu augo tiek vidaus, tiek tarptautinių pašto siuntų srautai. Tarptautinės pašto siuntos sudaro apie ketvirtadalį visų pašto siuntų. Taip pat galima pastebėti, kad korespondencijos siuntų bei pašto siuntinių daugiau gaunama iš užsienio nei jų siunčiama į kitas šalis. Universaliosios pašto paslaugos kiekis ir pajamos augo, daugiausia dėl registruotųjų siuntų kiekio ir pajamų augimo.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio www.rrt.lt skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: info@rrt.lt