

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA**

PAŠTO RINKA
PAŠTO

**2014 METŲ
III KETVIRČIO**

**PAŠTO SEKTORIAUS
APŽVALGA**

Vilnius, 2014 m. gruodis

1. PAGRINDINIAI PAŠTO RINKOS RODIKLIAI

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2014 metų III ketvirtį vykdytą veiklą.

2014 m. III ketv. į pašto paslaugos teikėjų sąrašą įrašyti du ūkio subjektai: Laurynas Ovsiukas ir UAB „VB GROUP“. Iš pašto paslaugos teikėjų sąrašo buvo išbrauktas vienas ūkio subjektas – UAB „Siunta24/7“.

2014 m. rugsėjo 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 70 ūkio subjektų, iš kurių realiai veiklą vykdė 53 ūkio subjektai, t. y. 75,7 proc. visų įrašytų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą.

Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2014 m. III ketvirtį, palyginti su 2013 m. III ketv., padidėjo 5,8 proc. nuo 84,4 mln. Lt iki 89,2 mln. Lt (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu¹, 2014 m. III ketv. išaugo 8,5 proc. – iki 36,8 mln. Lt. Toks augimas daugiausia susijęs su pajamų iš registruotųjų pašto siuntų padidėjimu. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), padidėjo 3,9 proc. – iki 52,4 mln. Lt.

1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas

Rodiklio pavadinimas	2013 m. III ketv., Lt.	2014 m. III ketv., Lt.	Pokytis, proc. 2014 m. III ketv./ 2013 m. III ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:	84 380 683	89 238 881	5,8
Iš jų:			
pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	33 969 652	36 841 299	8,5
pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	50 411 031	52 397 582	3,9

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, išaugo 9,1 proc. – iki 36,3 mln. Lt (žr. 2 lentelę). Pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 4,9 proc. – iki 45,1 mln. Lt. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas² sumažėjo 3,3 proc. – iki 7,9 mln. Lt.

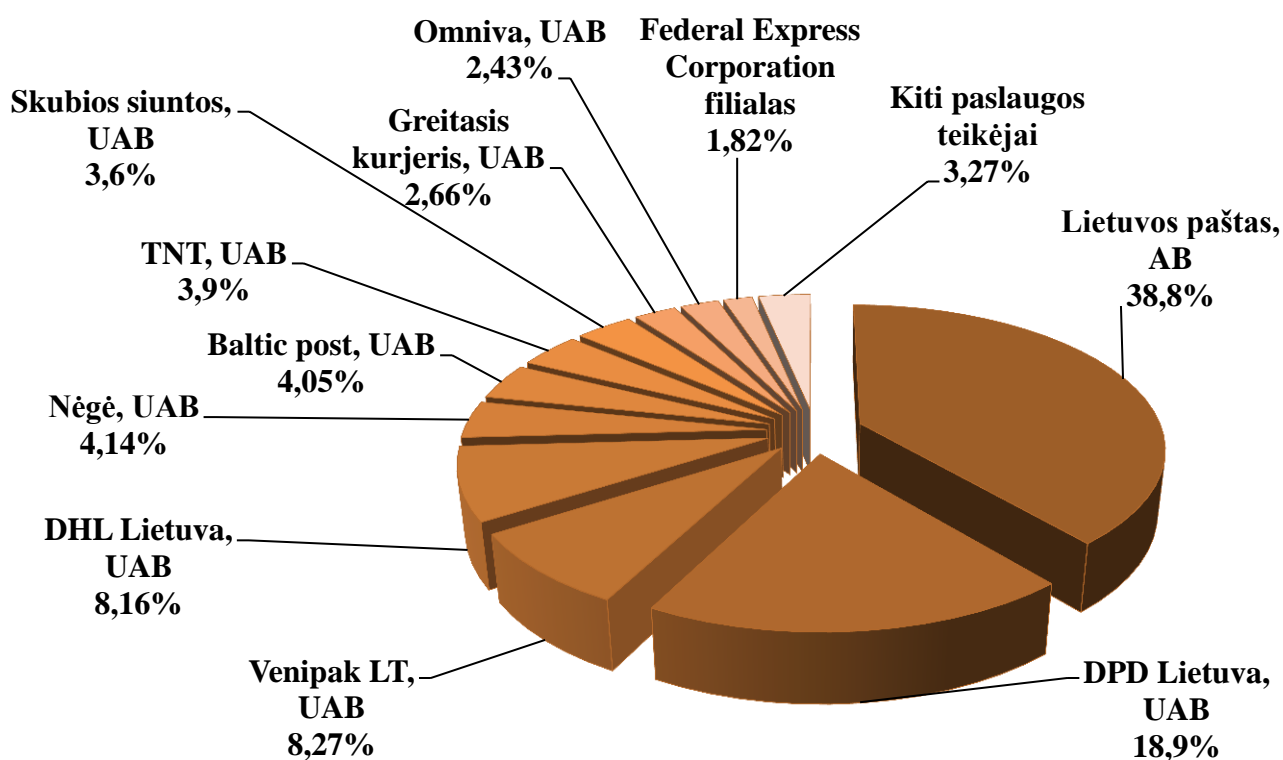
¹ Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universaliajai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

² Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas

Rodiklio pavadinimas	2013 m. III ketv., Lt.	2014 m. III ketv., Lt.	Pokytis, proc. 2014 m. III ketv./ 2013 m. III ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:	84 380 683	89 238 881	5,8
Iš jų: pajamos už korespondencijos siuntas	33 219 688	36 254 594	9,1
pajamos už pašto siuntinius	42 998 636	45 090 081	4,9
pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas	8 162 359	7 894 206	-3,3

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2014 m. III ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.). Šių dviejų ūkio subjektų gautos pajamos už pašto paslaugos teikimą sudarė 57,7 proc. visų teikėjų už pašto paslaugos veiklą gautų pajamų.

**1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą³, proc.**

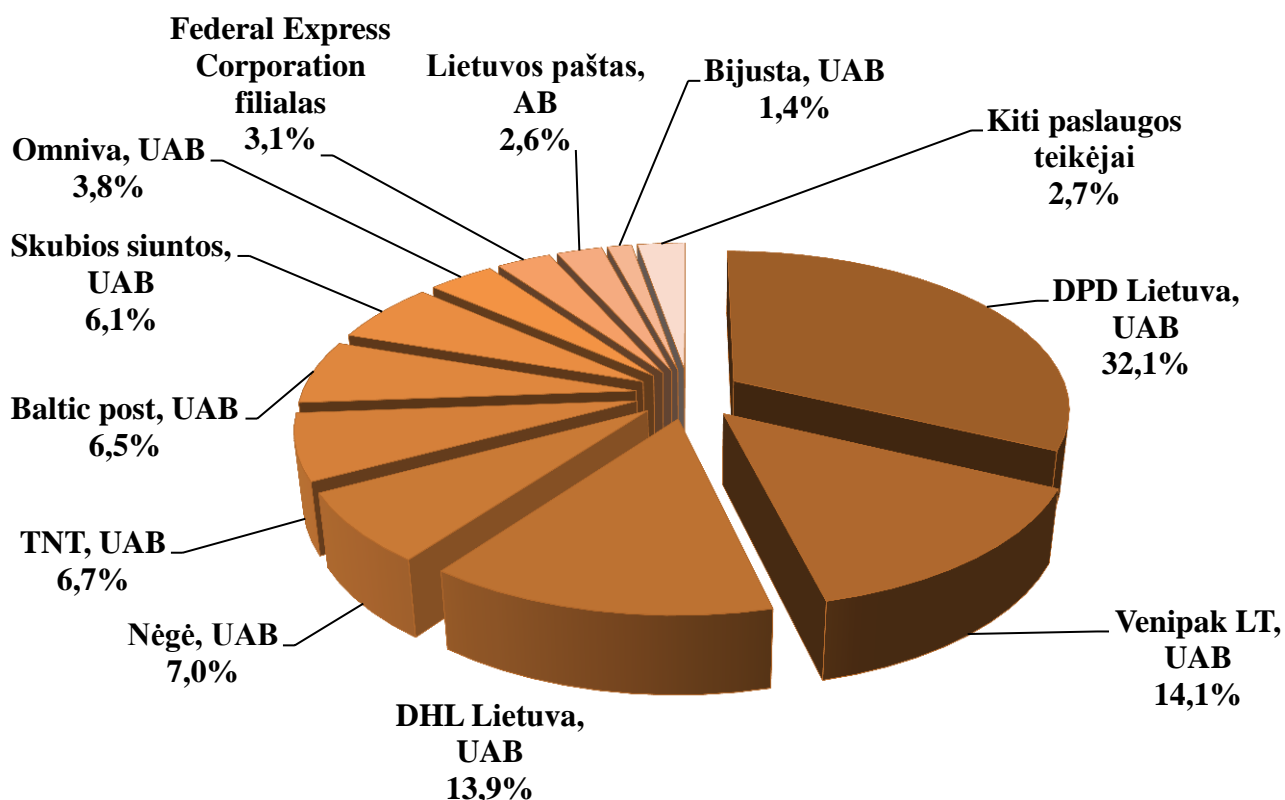
Pagal pajamas, gautas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu, 2014 m. III ketv. didžiausią rinkos dalį, t. y. 90,3 proc., užėmė AB „Lietuvos paštas“ (žr. 2 pav.).

³ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.



2 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis pagal gautas pajamas už siuntas, siunčiamas pašto tinklu⁴, proc.

Pagal pajamas, gautas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), 2014 m. III ketv. didžiausią rinkos dalį, t. y. 60,1 proc., užėmė UAB „DPD Lietuva“, UAB „Venipak LT“ ir UAB „DHL Lietuva“ (žr. 3 pav.). Kaip matyti iš žemiau pateiktos diagramos, konkurencija šioje rinkoje ženkliai didesnė nei pašto siuntų, siunčiamų pašto tinklu, rinkoje.



3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis pagal gautas pajamas už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai⁵, proc.

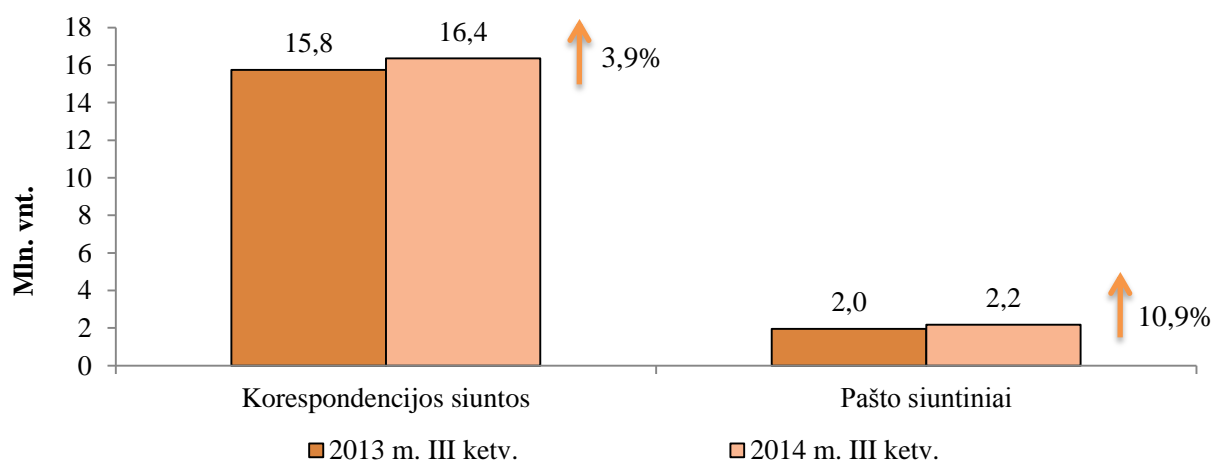
⁴ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

⁵ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

2014 m. III ketv. iš viso suteikta 18,5 mln. vnt. pašto paslaugų, t. y. 4,7 proc. daugiau nei 2013 m. III ketv. (žr. 3 lentelę). **Bendras** siųstų ir gautų **korespondencijos siuntų kiekis** išaugo 3,9 proc. nuo 15,8 mln. vnt. 2013 m. III ketv. iki 16,4 mln. vnt. 2014 m. III ketv. (žr. 4 pav.). Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis išaugo 2,2 proc. – iki 12,6 mln. vnt., o tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis padidėjo 10,0 proc. – iki 3,7 mln. vnt. **Pašto siuntinių kiekis** 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., išaugo 10,9 proc. nuo 2,0 mln. vnt. iki 2,2 mln. vnt. Lietuvos teritorijoje siųstų pašto siuntinių kiekis augo 15,9 proc. – iki 1,7 mln. vnt., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis sumažėjo 5,2 proc. – iki 0,4 mln. vnt.

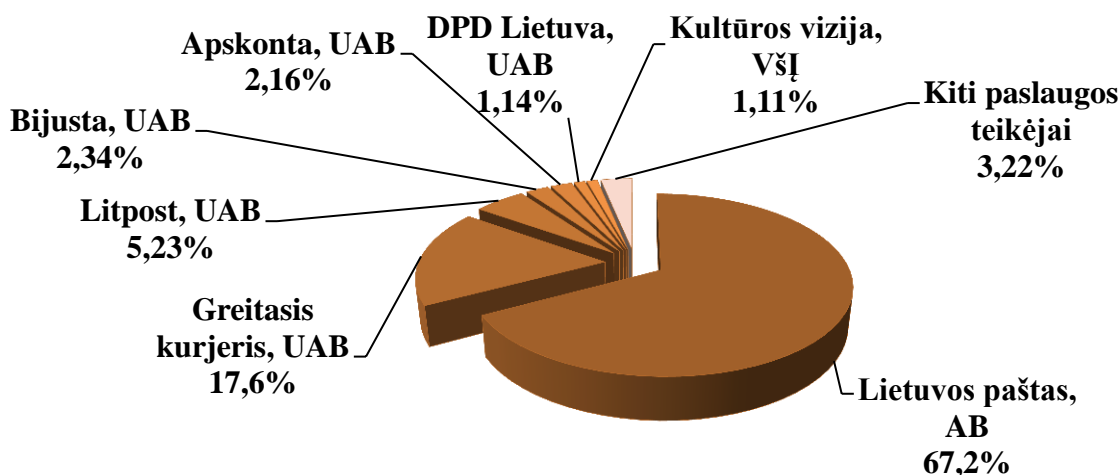
3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys

Rodiklio pavadinimas		2013 m. III ketv., vnt.	2014 m. III ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2014 m. III ketv./ 2013 m. III ketv.
Suteiktos paslaugos, iš viso:		17 709 320	18 534 252	4,7
Korespondencijos siuntos	vidaus	12 361 773	12 635 888	2,2
	tarptautinės	3 390 690	3 729 112	10,0
Iš viso:		15 752 463	16 365 000	3,9
Pašto siuntiniai	vidaus	1 490 411	1 727 194	15,9
	tarptautiniai	466 446	442 058	-5,2
Iš viso:		1 956 857	2 169 252	10,9



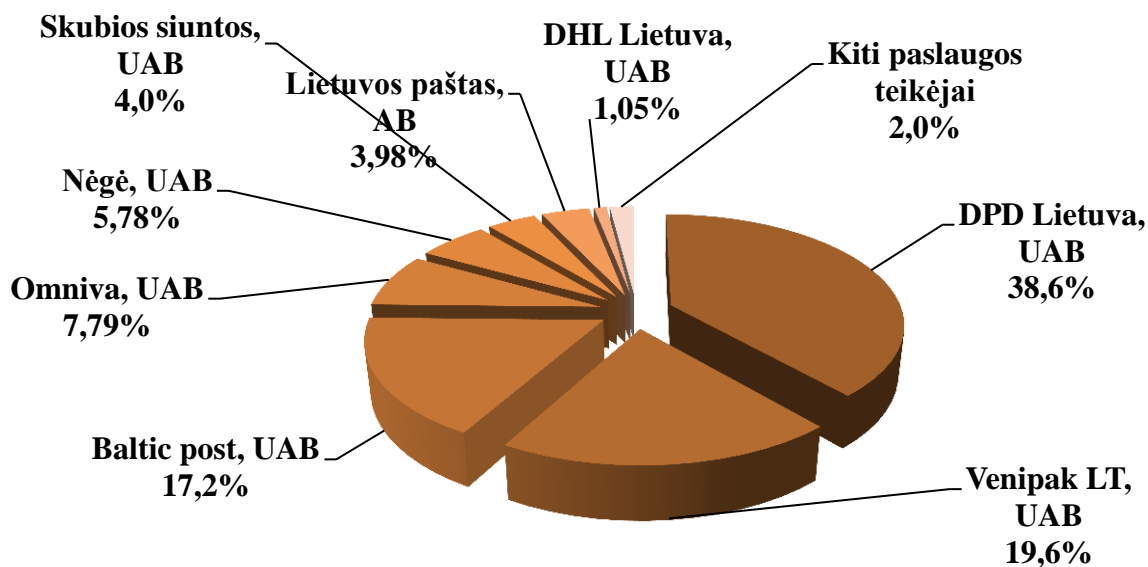
4 pav. Korespondencijos siuntų ir pašto siuntinių pokyčiai, mln. vnt.

Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2014 m. III ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 67,2 % (žr. 5 pav.). UAB „Greitasis kurjeris“ užėmė 17,6 proc. korespondencijos siuntų rinkos. Kartu šie teikėjai užėmė 84,8 proc. visos korespondencijos siuntų rinkos.



5 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis pagal kiekius⁶, proc.

Pagal pašto siuntinių kiekį 2014 m. III ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 38,6 proc. (žr. 6 pav.). Šis pašto paslaugos teikėjas, kartu su UAB „Venipak LT“ bei UAB „Baltic Post“, užėmė tris ketvirtadalius visos pašto siuntinių rinkos.

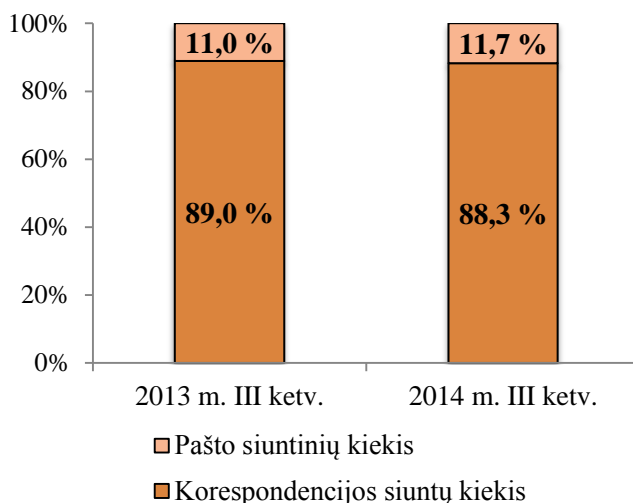


6 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis pagal kiekius⁷, proc.

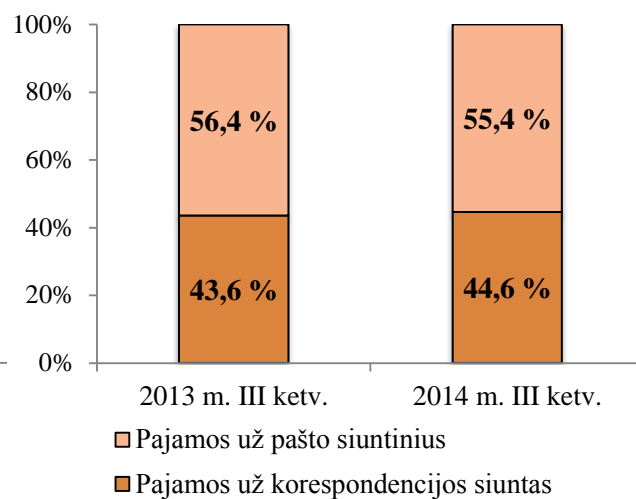
Nors korespondencijos siuntų kiekis sudaro didžiąją dalį visų pašto siuntų (2013 m. III ketv. – 89,0 proc., 2014 m. III ketv. – 88,3 proc.), už jį gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2013 m. III ketv. – 43,6 proc., 2014 m. III ketv. – 44,6 proc.) (žr. 7 ir 8 pav.).

⁶ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

⁷ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.



7 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.



8 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

2. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI⁸

2.1. Vidaus ir tarptautinės korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

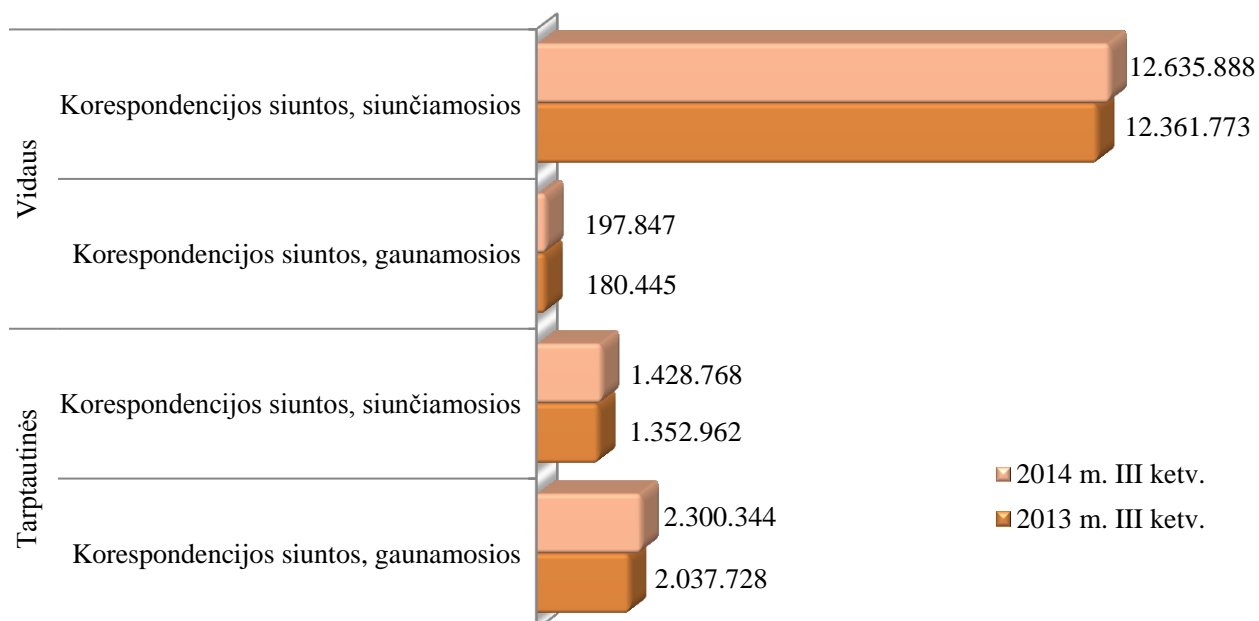
Bendroje pašto rinkoje 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., vidaus siunčiamųjų ir gaunamųjų⁹ korespondencijos siuntų kiekis augo: siunčiamųjų – 2,2 proc., o gaunamųjų – 9,6 proc. (žr. 9 pav.).

Vertinant bendrą pašto rinką pagal tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų kiekius, matyti, kad 2014 m. III ketv. daugiau gauta korespondencijos siuntų iš užsienio šalių, nei jų siųsta į užsienį (žr. 9 pav.). 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis didėjo: siunčiamųjų – 5,6 proc., o gaunamųjų – 12,9 proc.

Tarptautinių korespondencijos siuntų dalis 2014 m. III ketv. sudarė daugiau nei penktadalį visų pašto paslaugos teikėjų siunčiamų ir gaunamų korespondencijos siuntų (22,5 proc., t. y. 1,2 procentinio punkto daugiau nei 2013 m. III ketv.).

⁸ Vidaus rinka – tai rinka, apimanti Lietuvos Respublikos teritoriją. Vidaus pašto siunta – siunčiamoji ar gaunamoji pašto siunta Lietuvos Respublikos teritorijoje.

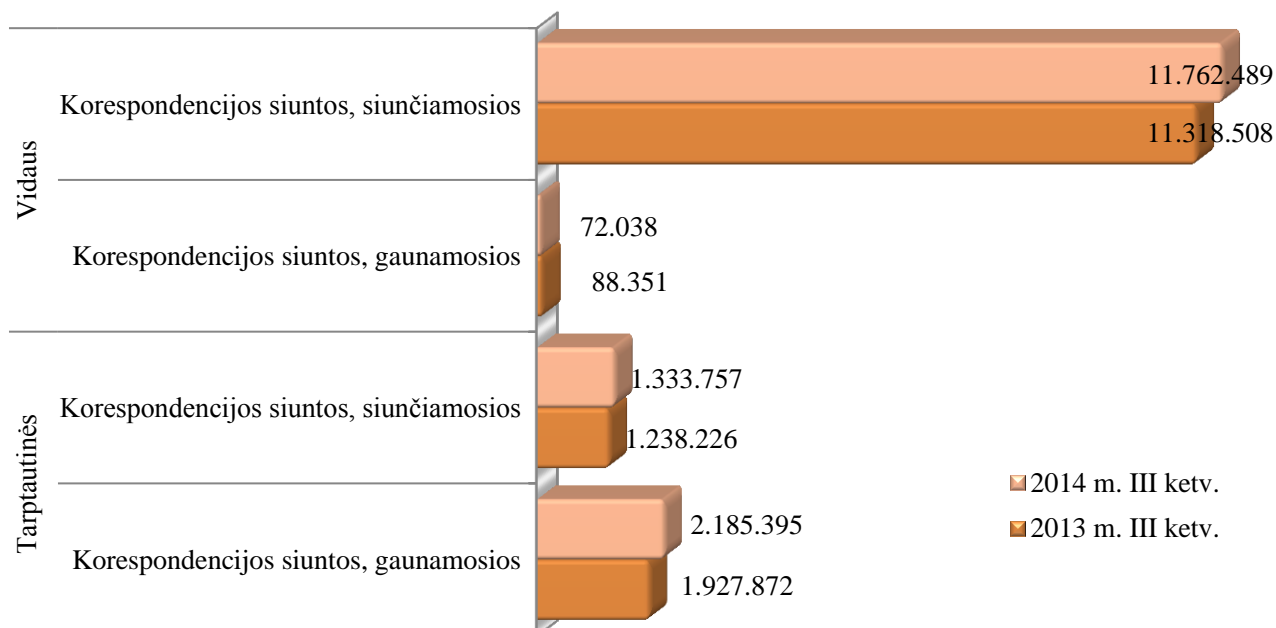
⁹ Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.



9 pav. Bendros pašto rinkos vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų kiekio dinamika, vnt.

Pašto tinklu siunčiamų vidaus korespondencijos siuntų kiekis 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., išaugo 3,9 proc., o gaunamųjų sumažėjo 18,5 proc. (žr. 10 pav.).

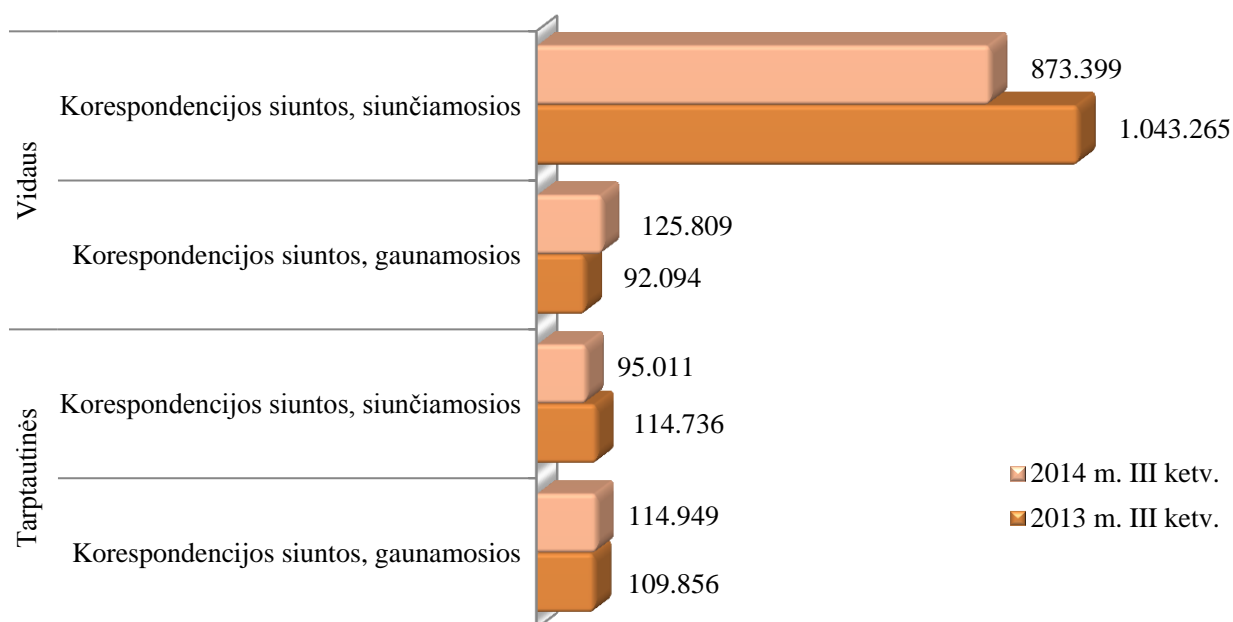
Pašto tinklu į užsienio šalis siunčiamų korespondencijos siuntų kiekis buvo mažesnis nei gaunamas iš užsienio pašto paslaugos teikėjų (žr. 10 pav.). 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., tarptautinių pašto tinklu siunčiamų siuntų kiekis augo: siunčiamųjų – 7,7 proc., o gaunamųjų – 13,4 proc.



10 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt.

Vidaus siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., sumažėjo 16,3 proc., o vidaus gaunamųjų išaugo 36,6 proc. (žr. 11 pav.). Gaunamųjų korespondencijos siuntų kiekio didėjimas rodo, jog pašto paslaugos teikėjai vis labiau bendradarbiauja pristatydami siuntas galutiniams gavėjams asmeniškai pasirašytinai.

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., sumažėjo 17,2 proc., o vidaus gaunamųjų siuntų kiekis išaugo 4,6 proc. (žr. 11 pav.). Galima pastebėti, kad 2014 m. III ketv. į užsienio šalis siunčiamų korespondencijos siuntų kiekis buvo mažesnis nei gaunamas iš užsienio pašto paslaugos teikėjų.



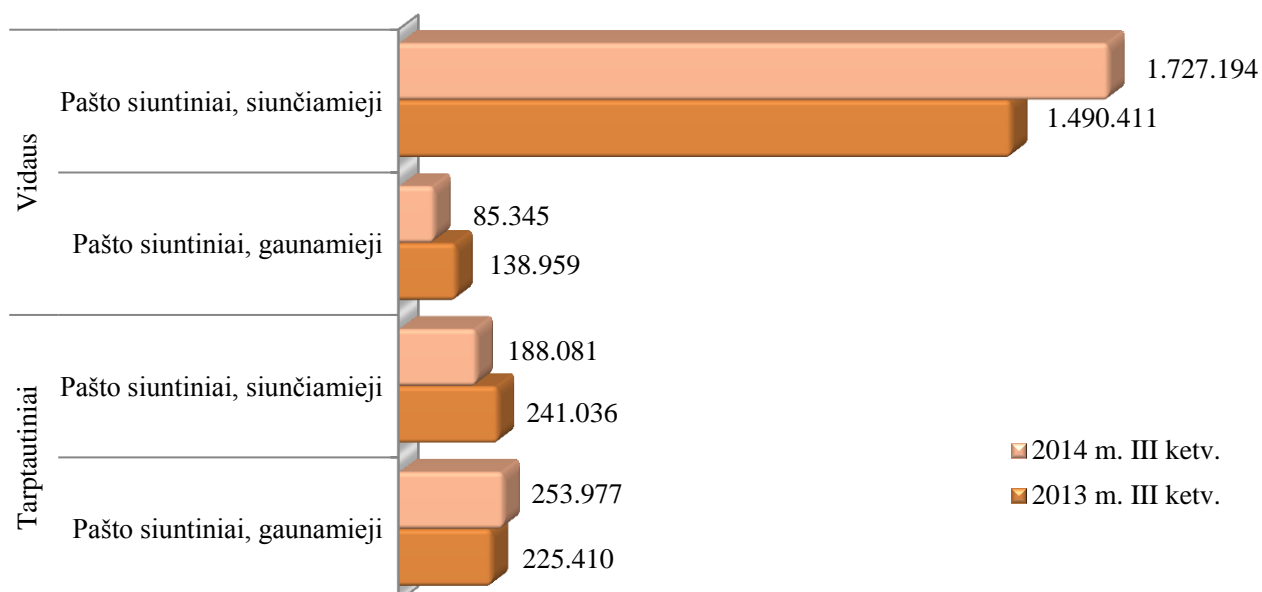
11 pav. Vidaus siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

2.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Bendroje pašto paslaugos rinkoje 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 15,9 proc., o vidaus gaunamųjų pašto siuntinių kiekis sumažėjo 38,6 proc. (žr. 12 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., sumažėjo 22,0 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis išaugo 12,7 proc. (žr. 12 pav.). Galima pastebėti, kad pašto siuntinių kiekis siunčiamas į užsienį 2014 m. III ketv. buvo mažesnis nei gaunamas iš užsienio.

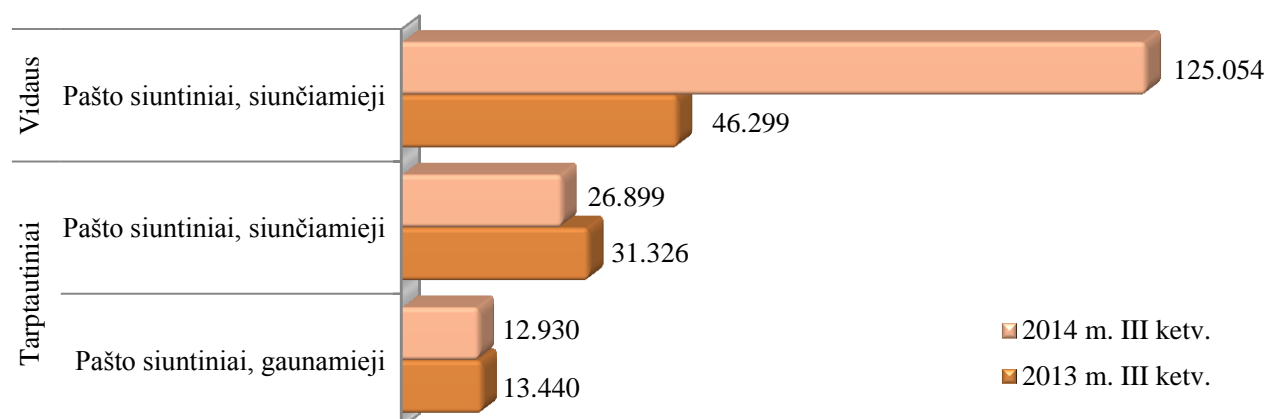
Tarptautinių pašto siuntinių dalis 2014 m. III ketv. sudarė beveik penktadalį visų pašto paslaugos teikėjų siunčiamų ir gaunamų pašto siuntinių (19,6 proc., t. y. 2,7 procentinio punkto mažiau nei 2013 m. III ketv.).



12 pav. Bendros pašto rinkos vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių kiekio dinamika, vnt.

Vidaus pašto siuntinių, siunčiamų **pašto tinklu**, kiekis 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., išaugo 2,7 karto (žr. 13 pav.). Toks ženklus didėjimas susijęs su siuntų savitarnos terminalų plėtra Lietuvoje ir augančia el. prekyba.

Vertinant tarptautinių pašto siuntinių, siunčiamų **pašto tinklu**, rinką, matyti, jog į užsienio šalis siunčiamas pašto siuntinių kiekis yra didesnis nei gaunamas iš užsienio (žr. 13 pav.). 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., pašto tinklu siunčiamųjų ir gaunamųjų tarptautinių siuntinių kiekis mažėjo: siunčiamųjų – 14,1 proc., o gaunamųjų – 3,8 proc.

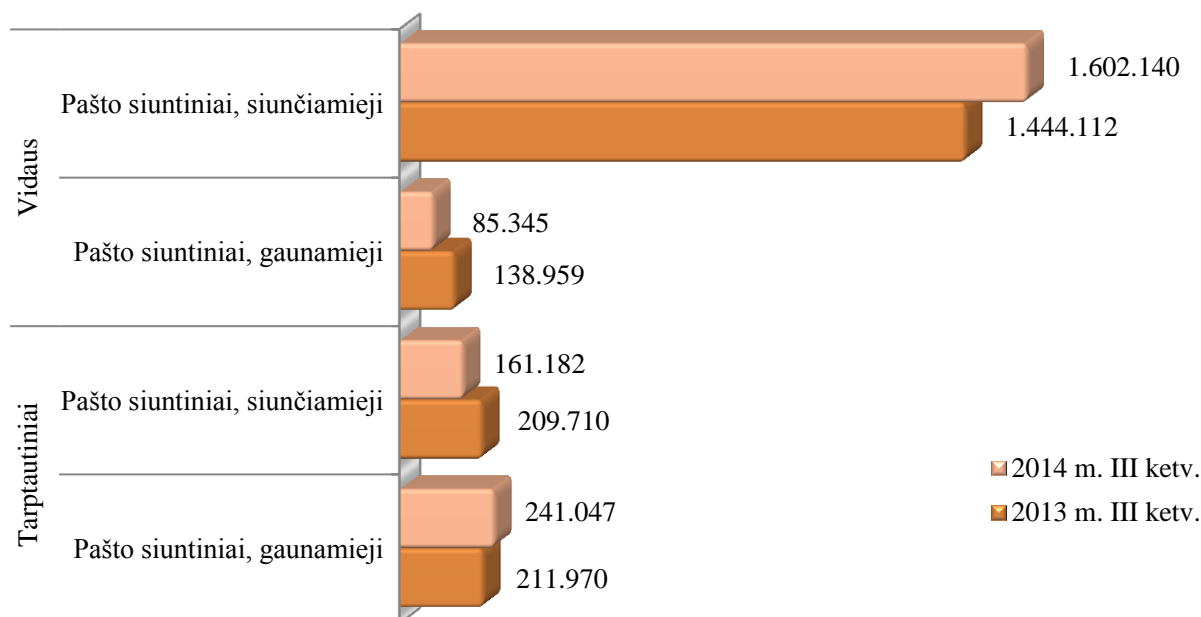


13 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt.

Vidaus pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, rinkoje siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., didėjo 10,9 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis sumažėjo 38,6 proc. (žr. 14 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekį, matyti, jog į užsienį siunčiamų siuntinių kiekis yra mažesnis nei gaunamų iš užsienio siuntinių kiekis (žr. 14 pav.). 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv.,

tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis sumažėjo 23,1 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 13,7 proc.



14 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

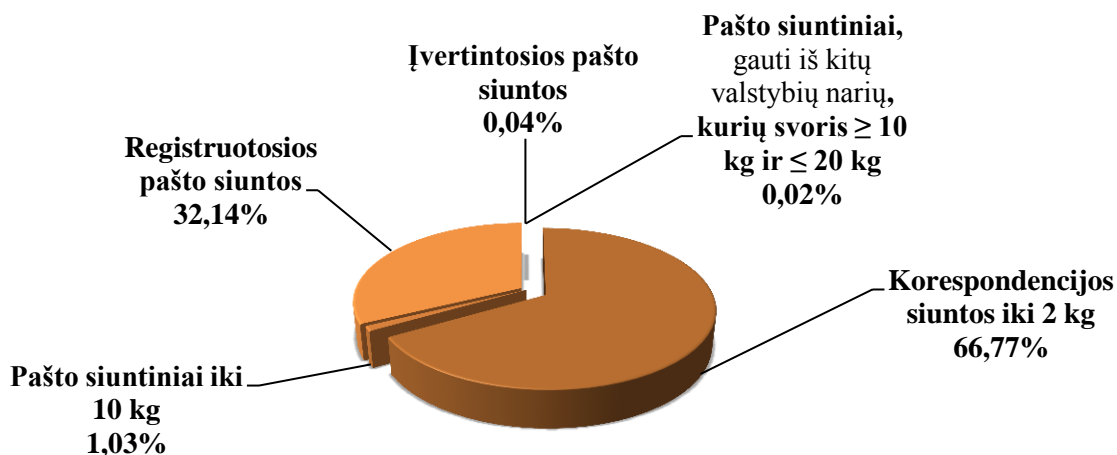
3. UNIVERSALIOSIOS PAŠTO PASLAUGOS RODIKLIAI

2014 m. III ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2013 m. III ketv., išaugo 0,8 proc. – iki 3 792 964 vnt. Universaliosios pašto paslaugos siuntų kiekiai kito taip: korespondencijos siuntų iki 2 kg kiekis sumažėjo 5,4 proc. – iki 2,5 mln. vnt.; pašto siuntinių iki 10 kg kiekis sumažėjo 11,0 proc. – iki 39,0 tūkst. vnt.; registruotųjų siuntų kiekis išaugo 17,2 proc. – iki 1,2 mln. vnt.; įvertintųjų siuntų kiekis mažėjo 14,5 proc. – iki 1,5 tūkst. vnt.; pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg, išaugo 4,8 proc. – iki 872 vnt. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

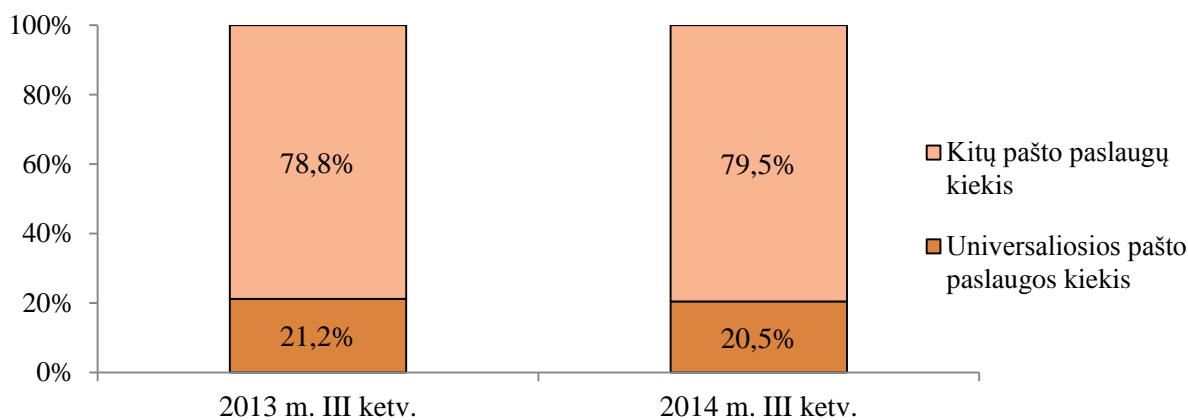
Rodiklio pavadinimas	2013 m. III ketv., vnt.	2014 m. III ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2014 m. III ketv./ 2013 m. III ketv.
Universalioji pašto paslauga:			
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	2 675 727	2 532 508	-5,4
Pašto siuntiniai iki 10 kg	43 876	39 047	-11,0
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	1 041 642	1 220 537	17,2
Iš jų: Registruotosios pašto siuntos	1 039 928	1 219 071	17,2
Įvertintosios pašto siuntos	1 714	1 466	-14,5
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	832	872	4,8

2014 m. III ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 66,77 proc., o mažiausią dalį užėmė įvertintosios pašto siuntos – 0,04 proc., bei pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,02 proc. (žr. 15 pav.).



15 pav. 2014 m. III ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Nors universaliosios pašto paslaugos kiekis šiek tiek išaugo, šios paslaugos užimama rinkos dalis sumažėjo (žr. 16 pav.). 2013 m. III ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, užėmė 21,2 proc. visos rinkos, o 2014 m. III ketv. – 20,5 proc.



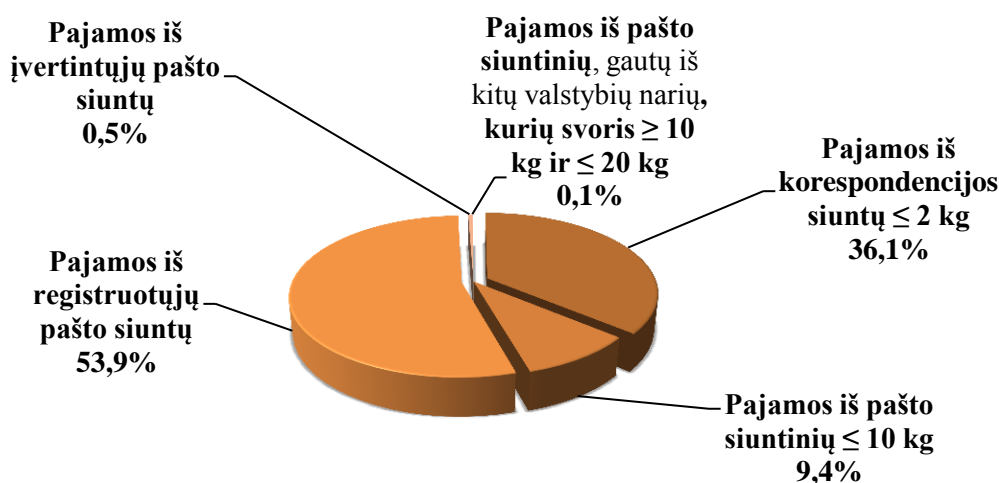
16 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, 2013 m. III ketv. ir 2014 m. III ketv., proc.

Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., išaugo 4,8 proc. – iki 12 657 498 Lt. Gautos pajamos už atskiras universaliosios pašto paslaugos rūšis kito skirtingai: pajamos už korespondencijos siuntas, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg, sumažėjo 2,0 proc.; už pašto siuntinių iki 10 kg surinkimą, rūšiavimą, vežimą ir pristatymą ar įteikimą sumažėjo 1,2 proc.; pajamos už registruotųjų ir įvertintųjų pašto siuntų surinkimą, rūšiavimą, vežimą ir pristatymą ar įteikimą išaugo 11,1 proc.; pajamos už pašto siuntinius, gautus iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg, pristatymą ar įteikimą išaugo 4,7 proc. (žr. 5 lentelę).

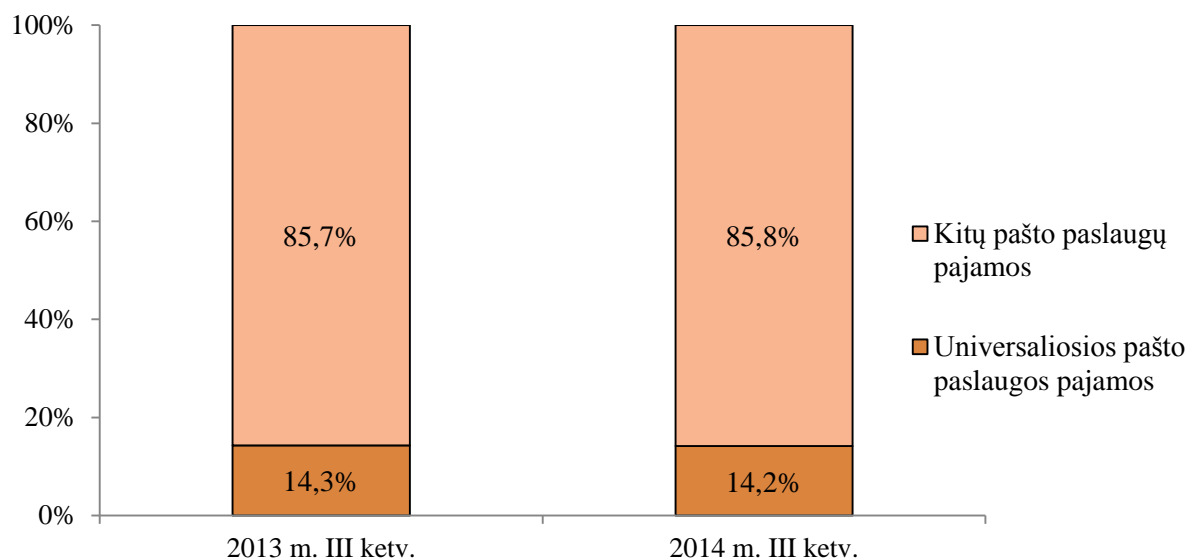
5 lentelė. Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Lt

Rodiklio pavadinimas	2013 m. III ketv., Lt.	2014 m. III ketv., Lt.	Pokytis, proc. 2014 m. III ketv./ 2013 m. III ketv.
Universalioji pašto paslauga:			
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	4 659 795	4 566 126	-2,0
Pašto siuntiniai iki 10 kg	1 208 699	1 194 196	-1,2
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	6 197 010	6 882 891	11,1
Iš jų: Registruotosios pašto siuntos	6 114 202	6 824 727	11,6
Įvertintosios pašto siuntos	82 808	58 164	-29,8
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	13 649	14 285	4,7

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas 2014 m. III ketv. užėmė registruotosios pašto siuntos – 53,9 proc. bei korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 36,1 proc. (žr. 15 pav.). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį užėmė pajamos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg – 0,1 proc.

**17 pav. 2014 m. III ketv. pajamų už suteiktą universaliją pašto paslaugą struktūra, proc.**

Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2014 m. III ketv., palyginti su 2013 m. III ketv., sumažėjo 0,1 procentiniu punktu – iki 14,2 proc., o kitų pašto paslaugų pajamos užėmė 85,8 proc. visos rinkos pajamų (žr. 18 pav.).



18 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal gautas pajamas už suteiktas pašto paslaugas, 2013 m. III ketv. ir 2014 m. III ketv., proc.

Apibendrinant 2014 m. III ketv. pašto paslaugos teikėjų rezultatus, matyti, jog korespondencijos siuntų ir pašto siuntinių kiekis bei pajamos didėjo. Šiuo laikotarpiu augo tiek vidaus, tiek tarptautinių pašto siuntų srautai. Tarptautinės pašto siuntos sudaro apie penktadalį visų pašto siuntų. Taip pat galima pastebėti, kad korespondencijos siuntų bei pašto siuntinių daugiau gaunama iš užsienio nei jų siunčiama į kitas šalis. Universaliosios pašto paslaugos kiekis ir pajamos šiek tiek padidėjo, daugiausia dėl registruotųjų siuntų kiekio ir pajamų augimo.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio www.rrt.lt skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: info@rrt.lt