

**LIETUVOS RESPUBLIKOS
RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBA**

PAŠTO RINKA
PAŠTO

**2014 METŲ
II KETVIRČIO**

**PAŠTO SEKTORIAUS
APŽVALGA**

Vilnius, 2014 m. rugsėjis

1. PAGRINDINIAI PAŠTO RINKOS RODIKLIAI

Pašto sektoriaus apžvalga parengta pagal pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie 2014 metų II ketvirtį vykdytą veiklą.

2014 m. II ketv. į pašto paslaugos teikėjų sąrašą įrašyti du ūkio subjektai: UAB „Skubių siuntų sprendimai“ ir UAB „Pašto paslaugos“. Iš pašto paslaugos teikėjų sąrašo buvo išbraukti devyni ūkio subjektai: UAB „Veloma“, UAB „Londas“, UAB „VILPOSTUS“, UAB „EP-24“, UAB Euro Post Business Group, UAB „B.E.S.T.Logistic“, UAB „Laiškanešys“, UAB Postnet ir UAB NAVI GRUPĖ. UAB „Unipakas“ pranešė apie pavadinimo pakeitimą į UAB „Omniva LT“.

2014 m. birželio 30 dieną pašto paslaugos rinkoje iš viso veikė 69 ūkio subjektai, iš kurių realiai veiklą vykdė 58 ūkio subjektai, t. y. 84,1 proc. visų į pašto paslaugos teikėjų sąrašą įsirašiusiųjų.

Bendra pašto paslaugos rinka, vertinant pagal pajamas, 2014 m. II ketvirtį, palyginti su 2013 m. II ketv., padidėjo 8,4 proc. nuo 85 081 447 Lt iki 92 243 390 Lt (žr. 1 lentelę). Pajamos, gautos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu¹, 2014 m. II ketv. išaugo 6,9 proc. – iki 37 280 462 Lt. Tam daugiausia įtakos turėjo išaugę korespondencijos siuntų srantai. Pajamos, gautos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), padidėjo 9,5 proc. – iki 54 962 928 Lt. Šis augimas susijęs su asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį) siunčiamų vidaus pašto siuntinių didėjančiu kiekiu ir pajamomis.

1 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už suteiktas paslaugas

Rodiklio pavadinimas	2013 m. II ketv., Lt.	2014 m. II ketv., Lt.	Pokytis, proc. 2014 m. II ketv./ 2013 m. II ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos veiklos, iš viso:	85 081 447	92 243 390	8,4
Iš jų: pajamos už siuntas, siunčiamas pašto tinklu	34 877 618	37 280 462	6,9
pajamos už siuntas, įteiktas asmeniškai pasirašytinai	50 203 829	54 962 928	9,5

Pašto paslaugos teikėjų pajamos, gautos už korespondencijos siuntų pristatymą, išaugo 12,6 proc. – iki 37 903 301 Lt (žr. 2 lentelę). Pajamos už pašto siuntinių pristatymą išaugo 7,5 proc. – iki 45 995 988 Lt. Pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas² sumažėjo 3,3 proc. – iki 8 344 101 Lt.

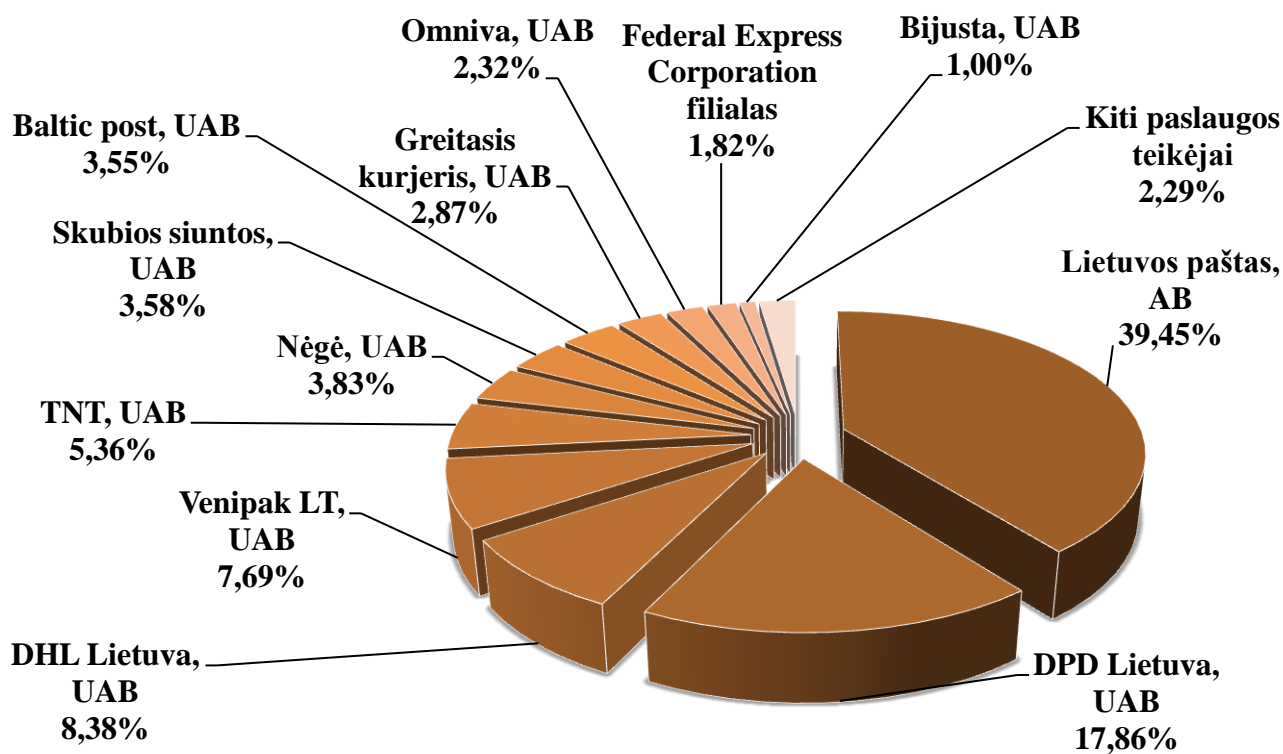
¹ Šioje pašto sektoriaus apžvalgoje siuntos, siunčiamos pašto tinklu – tai siuntos, priskiriamos universaliajai pašto paslaugai, siuntos siunčiamos dideliais kiekiais bei kitų pašto paslaugos teikėjų siuntos, pristatomos gavėjams į jų gaunamąsias dėžutes.

² Kitos pašto ir su pašto paslauga susijusios paslaugos apima neadresuotos reklamos, laikraščių, žurnalų pristatymo paslaugas ir kitas su pašto paslauga susijusias paslaugas (teismo šaukimų, pašto siuntų pakavimo, spausdinimo paslaugas ir pan.).

2 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų gautos pajamos už konkrečias paslaugas

Rodiklio pavadinimas	2013 m. II ketv., Lt.	2014 m. II ketv., Lt.	Pokytis, proc. 2014 m. II ketv./ 2013 m. II ketv.
Pajamos iš pašto paslaugos teikimo veiklos, iš viso:	85 081 447	92 243 390	8,4
Iš jų: pajamos už korespondencijos siuntas	33 662 505	37 903 301	12,6
pajamos už pašto siuntinius	42 790 160	45 995 988	7,5
pajamos už kitas pašto ir su pašto paslauga susijusias paslaugas	8 628 782	8 344 101	-3,3

Bendroje pašto paslaugos rinkoje pagal 2014 m. II ketv. gautas pajamas didžiausią rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas ir UAB „DPD Lietuva“ (žr. 1 pav.). Šių dviejų ūkio subjektų gautos pajamos už pašto paslaugos teikimą sudarė 57,3 proc. visų teikėjų už pašto paslaugos veiklą gautų pajamų.

1 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama rinkos dalis pagal pajamas, gautas teikiant pašto paslaugą³, proc.

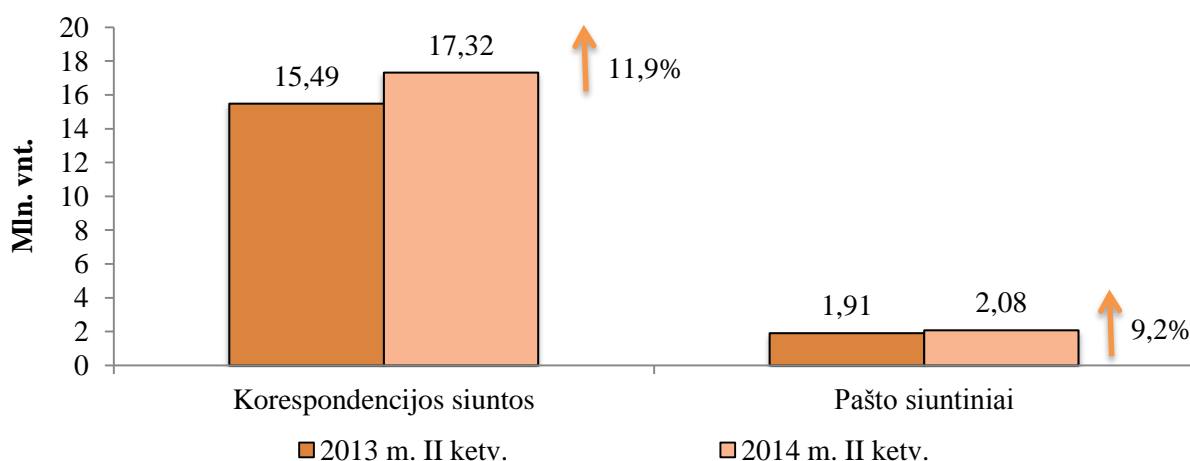
2014 m. II ketv. iš viso suteikta 19 408 365 vnt. pašto paslaugų, t. y. 11,6 proc. daugiau nei 2013 m. II ketv. (žr. 2 lentelę). **Bendras** siųstų ir gautų korespondencijos siuntų kiekis išaugo 11,9 proc. nuo 15 486 007 vnt. 2013 m. II ketv. iki 17 324 714 vnt. 2014 m. II ketv. (žr. 2 pav.).

³ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau kaip 1 proc.

Lietuvos teritorijoje siųstų korespondencijos siuntų kiekis išaugo 16,7 proc. – iki 13 557 423 vnt., o tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 2,6 proc. – iki 3 767 291 vnt. **Pašto siuntinių kiekis** 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., išaugo 9,2 proc. nuo 1 908 080 vnt. iki 2 083 651 vnt. Lietuvos teritorijoje siųstų pašto siuntinių kiekis augo 14,4 proc. – iki 1 650 734 vnt., o tarptautinių pašto siuntinių kiekis sumažėjo 6,9 proc. – iki 432 917 vnt.

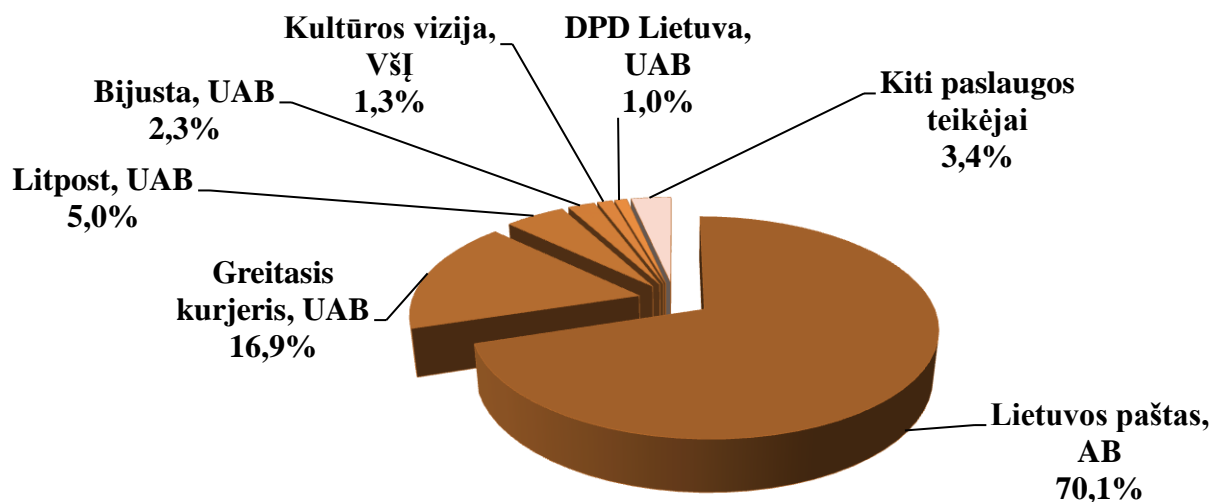
3 lentelė. Visų pašto paslaugos teikėjų suteiktų paslaugų apimtys

Rodiklio pavadinimas		2013 m. II ketv., vnt.	2014 m. II ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2014 m. II ketv./ 2013 m. II ketv.
Suteiktos paslaugos, iš viso:		17 394 087	19 408 365	11,6
Korespondencijos siuntos	vidaus	11 616 250	13 557 423	16,7
	tarptautinės	3 869 757	3 767 291	-2,6
Iš viso:		15 486 007	17 324 714	11,9
Pašto siuntiniai	vidaus	1 443 029	1 650 734	14,4
	tarptautiniai	465 051	432 917	-6,9
Iš viso:		1 908 080	2 083 651	9,2



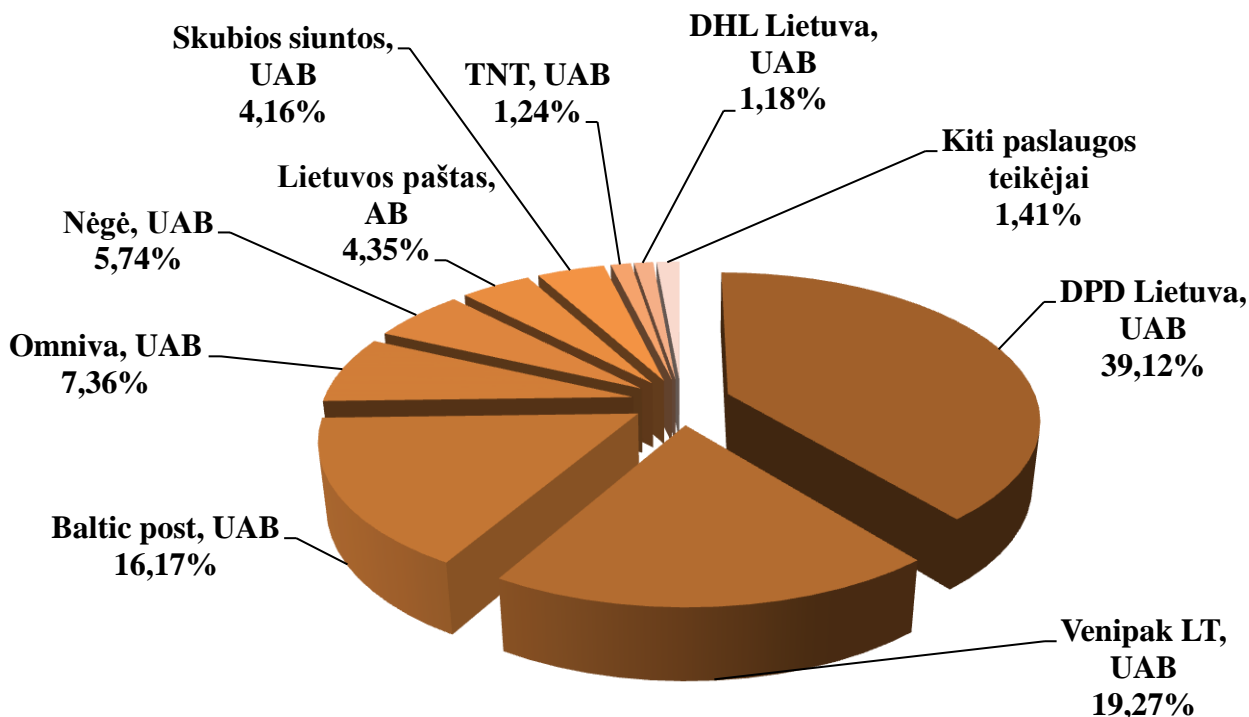
2 pav. Korespondencijos siuntų ir pašto siuntinių pokyčiai, mln. vnt.

Pagal korespondencijos siuntų kiekį 2014 m. II ketv. didžiąją rinkos dalį užėmė AB Lietuvos paštas – 70,1 % (žr. 3 pav.). UAB „Greitasis kurjeris“ užėmė 16,9 proc. korespondencijos siuntų rinkos. Kartu šie teikėjai užėmė 87 proc. visos korespondencijos siuntų rinkos.



3 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama korespondencijos siuntų rinkos dalis pagal kiekius⁴, proc.

Pagal pašto siuntinių kiekį 2014 m. II ketv. didžiausią rinkos dalį užėmė UAB „DPD Lietuva“ – 39,12 proc. (žr. 4 pav.). Šis pašto paslaugos teikėjas, kartu su UAB „Venipak LT“ bei UAB „Baltic Post“, užėmė tris ketvirtadalius visos pašto siuntinių rinkos.

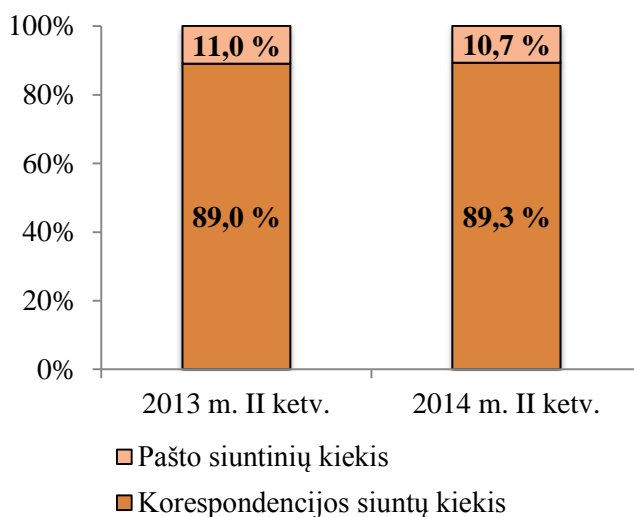


4 pav. Pašto paslaugos teikėjų užimama pašto siuntinių rinkos dalis pagal kiekius⁵, proc.

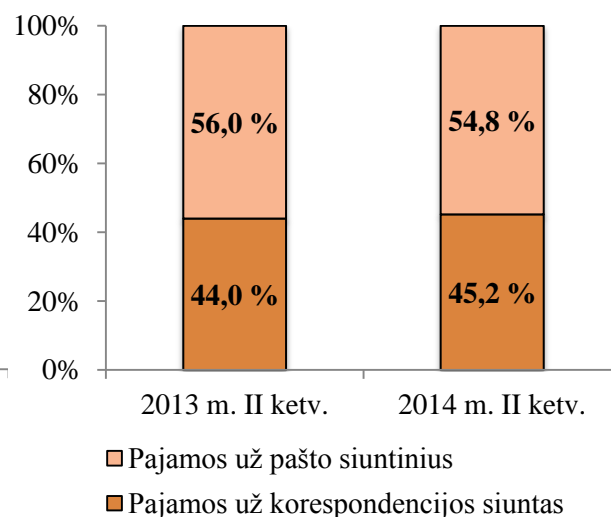
⁴ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

⁵ Įtrauktos tik tos įmonės, kurių užimama rinkos dalis sudarė ne mažiau nei 1 proc.

Nors korespondencijos siuntų kiekis sudaro didžiąją dalį visų pašto siuntų (2013 m. II ketv. – 89,0 proc., 2014 m. II ketv. – 89,3 proc.), už jį gaunamos pajamos sudaro mažiau nei pusę visų už pašto siuntas gaunamų pajamų (2013 m. II ketv. – 44,0 proc., 2014 m. II ketv. – 45,2 proc.) (žr. 5 ir 6 pav.). Pašto siuntinių dalis 2013 m. II ketv. buvo šiek tiek didesnė nei 2014 m. II ketv. ir pagal kiekį, ir pagal pajamas.



5 pav. Pašto siuntų kiekio struktūra, proc.



6 pav. Pašto siuntų pajamų struktūra, proc.

2. PAŠTO PASLAUGOS VIDAUS IR TARPTAUTINĖS RINKOS RODIKLIAI⁶

2.1. Vidaus ir tarptautinės korespondencijos siuntų rinkos rodikliai

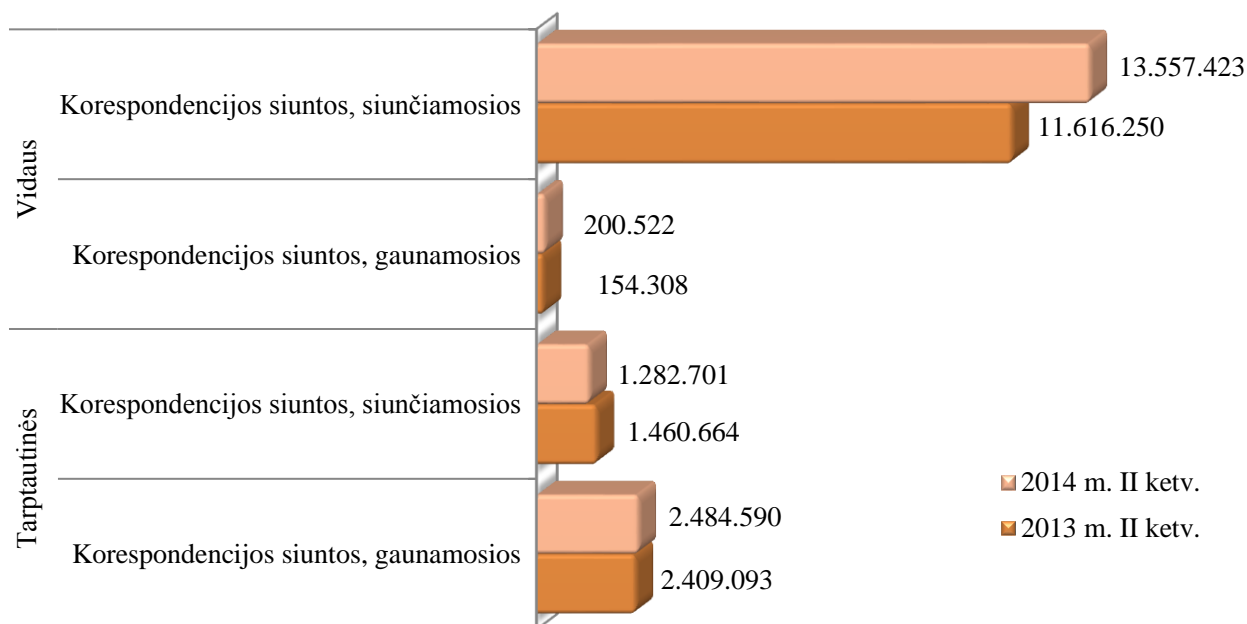
Bendroje pašto rinkoje 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., vidaus siunčiamųjų ir gaunamųjų⁷ korespondencijos siuntų kiekis augo: siunčiamųjų – 16,7 proc., o gaunamųjų – 29,9 proc. (žr. 7 pav.).

Vertinant bendrą pašto rinką pagal tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų kiekius, matyti, kad 2014 m. II ketv. daugiau gauta korespondencijos siuntų iš užsienio šalių, nei jų siūsta į užsienį (žr. 7 pav.). 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., siunčiamųjų tarptautinių korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 12,2 proc., o tarptautinių gaunamųjų išaugo 3,1 proc.

Tarptautinių korespondencijos siuntų dalis 2014 m. II ketv. sudarė daugiau nei penktadalį visų pašto paslaugos teikėjų siunčiamų ir gaunamų korespondencijos siuntų (21,5 proc., t. y. 3,2 procentiniais punktais mažiau nei 2013 m. II ketv.).

⁶ Vidaus rinka – tai rinka, apimanti Lietuvos Respublikos teritoriją. Vidaus pašto siunta – siunčiamoji ar gaunamoji pašto siunta Lietuvos Respublikos teritorijoje.

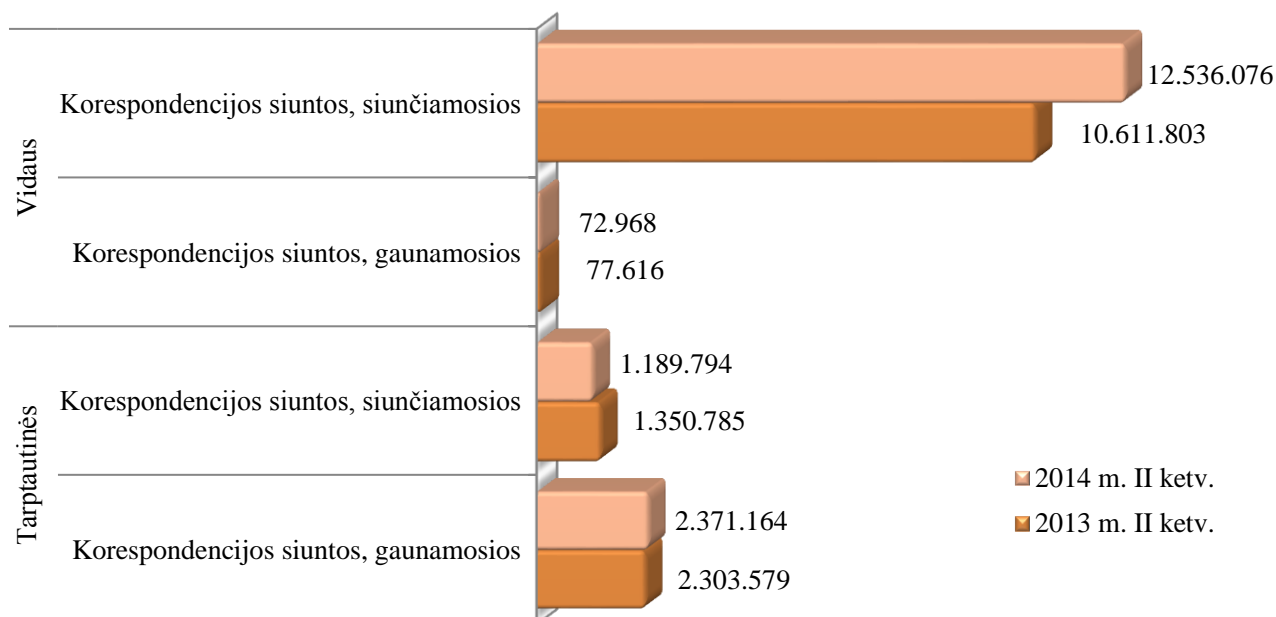
⁷ Vidaus gaunamosios siuntos – pašto siuntos, kurias paslaugos teikėjas gauna iš kito Lietuvoje veikiančio pašto paslaugos teikėjo. Šios siuntos toliau gali būti pristatytos galutiniam paslaugos gavėjui ar perduotos pristatyti kitam paslaugos teikėjui.



7 pav. Bendros pašto rinkos vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų kiekio dinamika, vnt.

Pašto tinklu siunčiamų vidaus korespondencijos siuntų kiekis 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., išaugo 18,1 proc., o gaunamųjų sumažėjo 6,0 proc. (žr. 8 pav.).

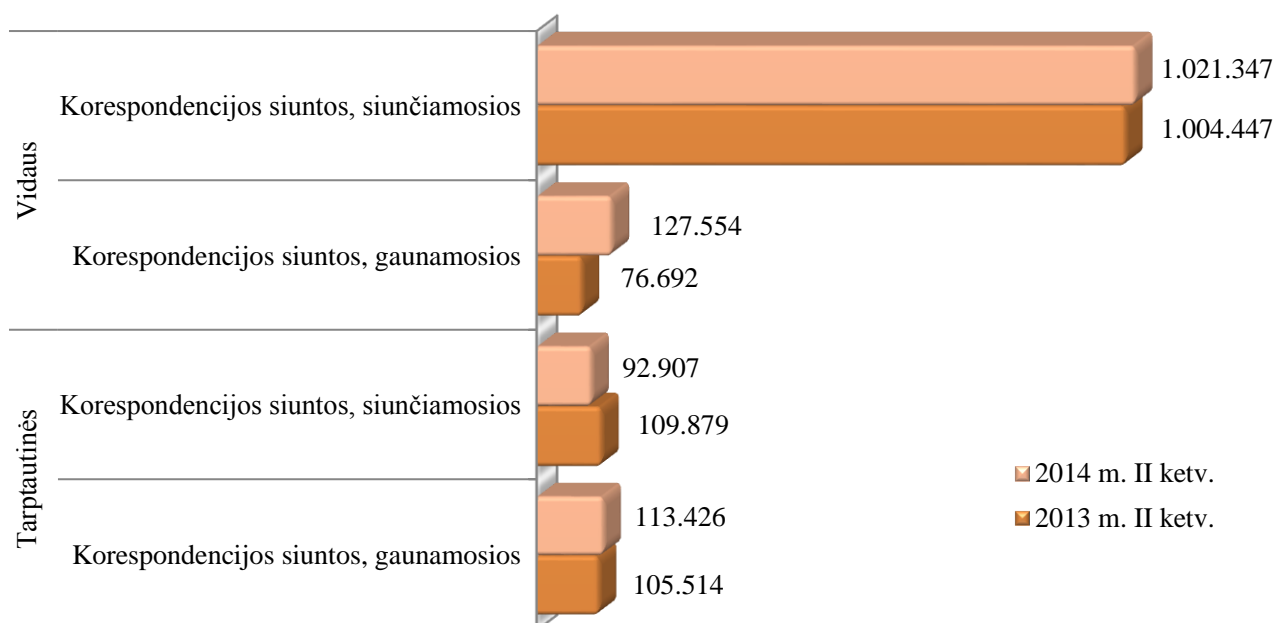
Pašto tinklu į užsienio šalis siunčiamų korespondencijos siuntų kiekis buvo mažesnis nei gaunamas iš užsienio pašto paslaugos teikėjų (žr. 8 pav.). 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., tarptautinių siunčiamų pašto tinklu korespondencijos siuntų kiekis sumažėjo 11,9 proc., o gaunamųjų išaugo 2,9 proc.



8 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų korespondencijos siuntų, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt.

Vidaus korespondencijos siuntų, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, kiekis 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., didėjo: siunčiamųjų siuntų kiekis išaugo 1,7 proc., o vidaus gaunamųjų – 66,3 proc. (žr. 9 pav.). Toks ženklus gaunamųjų korespondencijos siuntų didėjimas rodo, jog pašto paslaugos teikėjai vis labiau bendradarbiauja pristatydami siuntas galutiniams gavėjams asmeniškai pasirašytinai.

Tarptautinių siunčiamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekis 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., sumažėjo 15,4 proc., o vidaus gaunamųjų siuntų kiekis išaugo 7,5 proc. (žr. 9 pav.). Galima pastebėti, kad 2014 m. II ketv. į užsienio šalis siunčiamų korespondencijos siuntų kiekis buvo mažesnis nei gaunamas iš užsienio pašto paslaugos teikėjų.



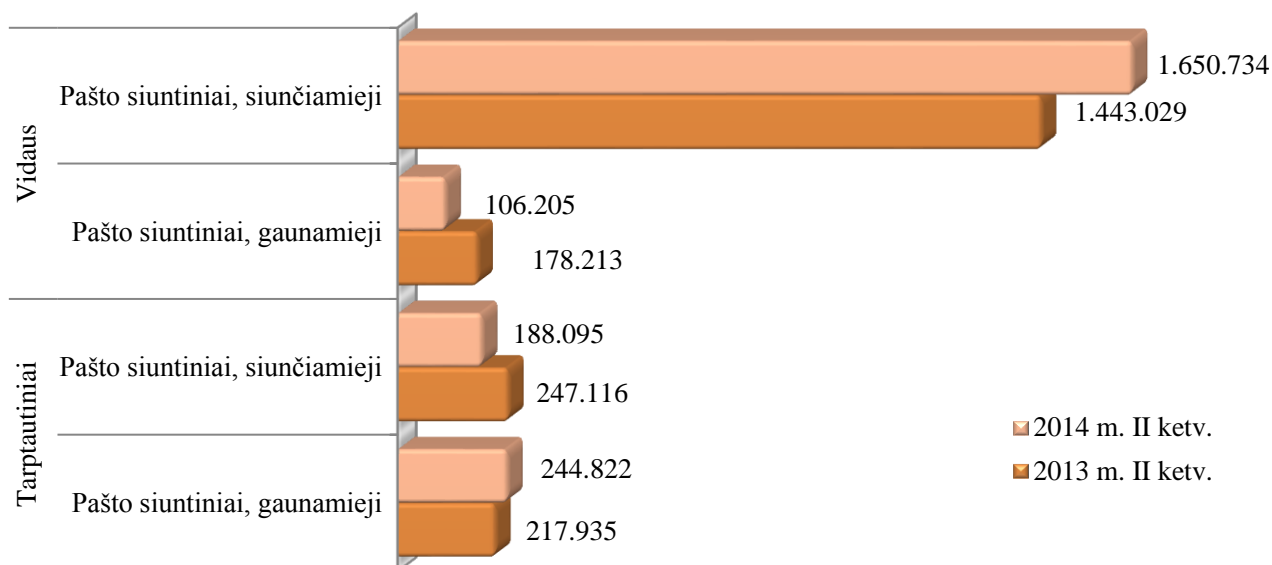
9 pav. Vidaus siunčiamųjų ir gaunamųjų korespondencijos siuntų, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

2.2. Vidaus ir tarptautinių pašto siuntinių rinkos rodikliai

Bendroje pašto paslaugos rinkoje 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., vidaus siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 14,4 proc., o vidaus gaunamųjų pašto siuntinių kiekis sumažėjo 40,4 proc. (žr. 10 pav.).

Tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., sumažėjo 23,9 proc., o tarptautinių gaunamųjų siuntinių kiekis išaugo 12,3 proc. (žr. 10 pav.). Galima pastebėti, kad pašto siuntinių kiekis siunčiamas į užsienį yra nežymiai mažesnis nei gaunamas iš užsienio: 2014 m. II ketv. į užsienį buvo išsiųsta 188 095 vnt., o gauta iš užsienio – 244 822 vnt. pašto siuntinių.

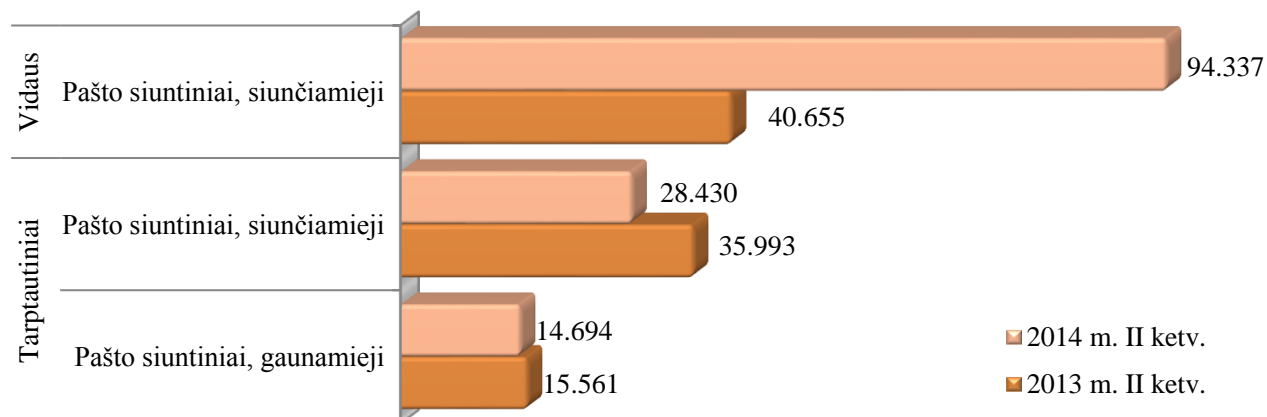
Tarptautinių pašto siuntinių dalis 2014 m. II ketv. sudarė beveik penktadalį visų pašto paslaugos teikėjų siunčiamų ir gaunamų pašto siuntinių (19,2 proc., t. y. 3,1 procentinio punkto mažiau nei 2013 m. II ketv.).



10 pav. Bendros pašto rinkos vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių kiekio dinamika, vnt.

Vidaus pašto siuntinių, siunčiamų **pašto tinklu**, kiekis 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., išaugo 2,3 karto (žr. 11 pav.). Toks ženklus didėjimas susijęs su siuntų savitarnos terminalų plėtra Lietuvoje ir augančia el. prekyba.

Vertinant tarptautinių pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, rinką, matyti, jog į užsienio šalis siunčiamas pašto siuntinių kiekis yra didesnis nei gaunamas iš užsienio (žr. 11 pav.). 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., pašto tinklu siunčiamųjų ir gaunamųjų tarptautinių siuntinių kiekis mažėjo: siunčiamųjų – 21,0 proc., o gaunamųjų – 5,6 proc.

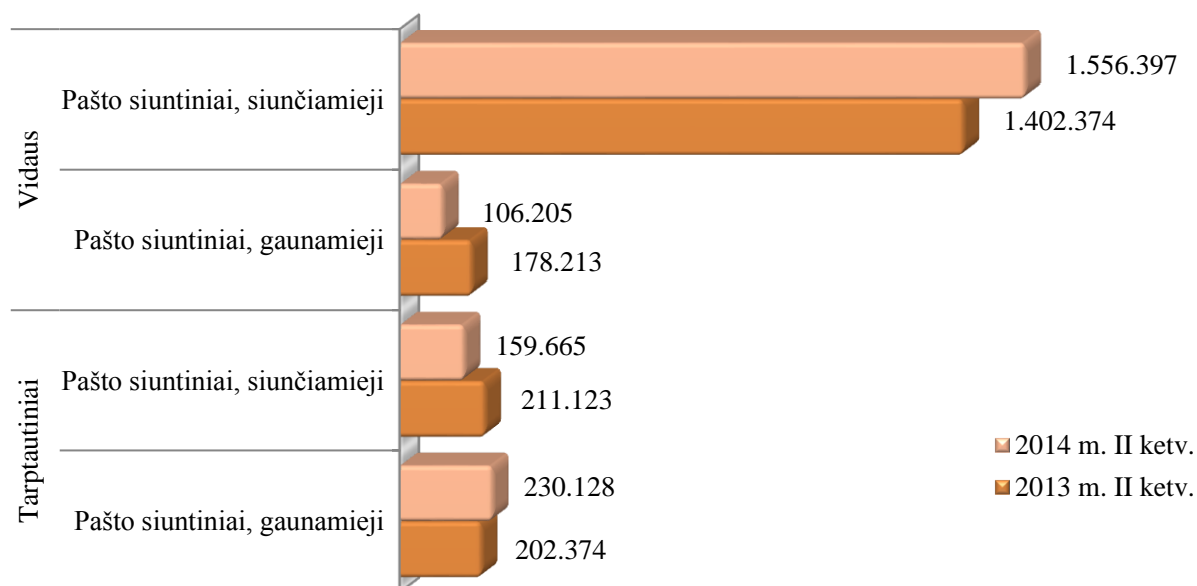


11 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, siunčiamų pašto tinklu, kiekio dinamika, vnt.

Vidaus pašto siuntinių, įteiktų **asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį)**, rinkoje siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., didėjo 11,0 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis sumažėjo 40,4 proc. (žr. 12 pav.).

Vertinant tarptautinių siunčiamųjų ir gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai (per pasiuntinį), kiekį, matyti, jog 2014 m. II ketv. siunčiamų į užsienį siuntinių buvo

mažiau nei gaunamų iš užsienio: 2014 m. II ketv. į užsienį išsiųsta 159 665 vnt., o gauta iš užsienio – 230 128 vnt. pašto siuntinių (žr. 12 pav.). 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., tarptautinių siunčiamųjų pašto siuntinių kiekis sumažėjo 24,4 proc., o gaunamųjų pašto siuntinių kiekis išaugo 13,7 proc.



12 pav. Vidaus ir tarptautinių siunčiamųjų bei gaunamųjų pašto siuntinių, įteiktų asmeniškai pasirašytinai, kiekio dinamika, vnt.

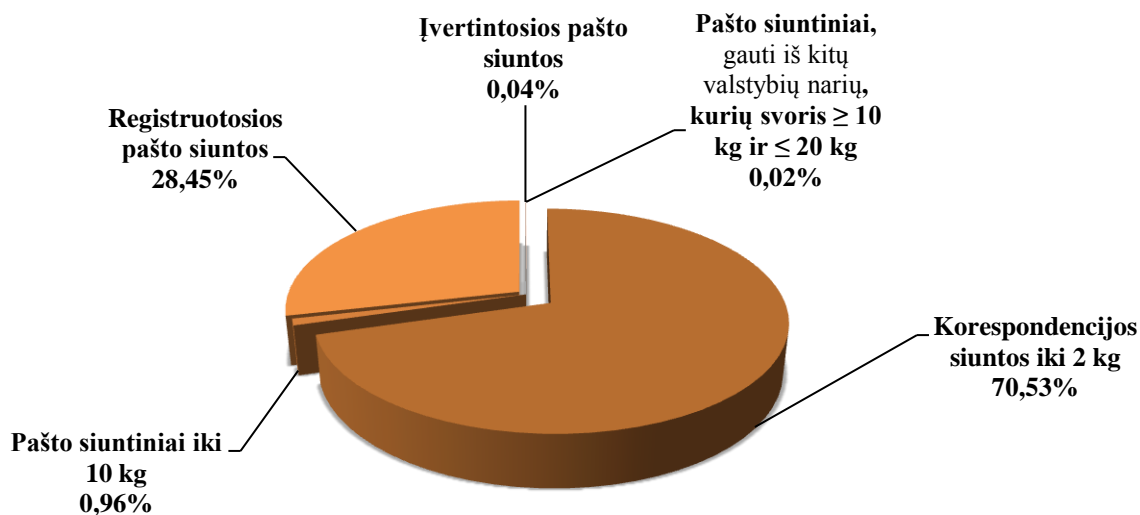
3. UNIVERSALIOSIOS PAŠTO PASLAUGOS RODIKLIAI

2014 m. II ketv. suteiktos universaliosios pašto paslaugos kiekis, palyginti su 2013 m. II ketv., išaugo 2,8 proc. – iki 4 355 002 vnt. Šiam padidėjimui turėjo įtakos registruotųjų pašto siuntų kiekio padidėjimas 14,8 proc. – iki 1 239 119 vnt. Kitų universaliosios pašto paslaugos siuntų kiekiai mažėjo: korespondencijos siuntų iki 2 kg kiekis sumažėjo 1,3 proc. – iki 3 071 633 vnt.; pašto siuntinių iki 10 kg kiekis sumažėjo 3,1 proc. – iki 41 807 vnt.; įvertintųjų siuntų kiekis mažėjo 10,7 proc. – iki 1 568 vnt.; pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg, sumažėjo 2,0 proc. – iki 875 vnt. (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Suteiktos universaliosios pašto paslaugos apimtys, vnt.

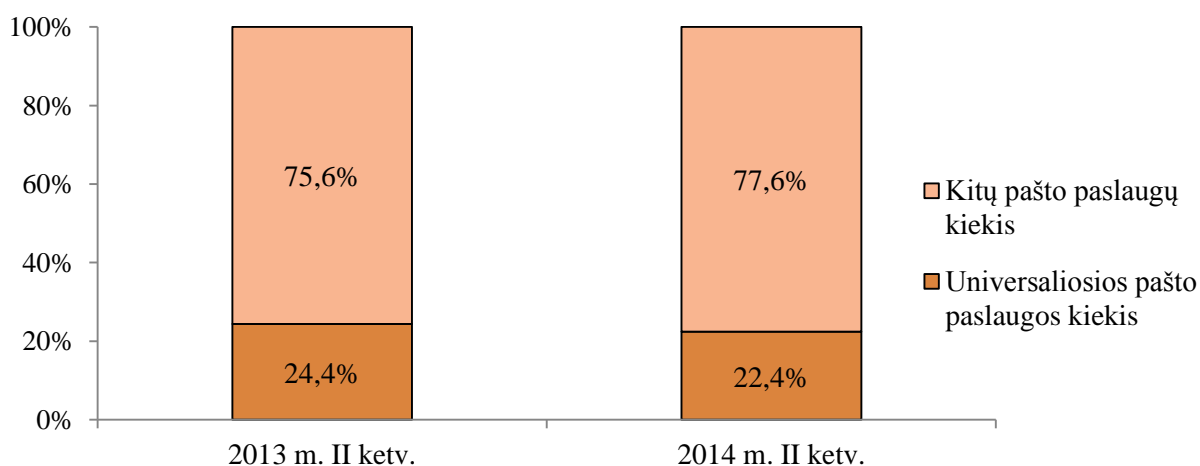
Rodiklio pavadinimas	2013 m. II ketv., vnt.	2014 m. II ketv., vnt.	Pokytis, proc. 2014 m. II ketv./ 2013 m. II ketv.
Universalioji pašto paslauga:			
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	3 111 803	3 071 633	-1,3
Pašto siuntiniai iki 10 kg	43 134	41 807	-3,1
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	1 080 704	1 240 687	14,8
Iš jų: Registruotosios pašto siuntos	1 078 948	1 239 119	14,8
Įvertintosios pašto siuntos	1 756	1 568	-10,7
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	893	875	-2,0

2014 m. II ketv. universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal kiekį užėmė korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 70,53 proc., o mažiausią dalį užėmė įvertintosios pašto siuntos – 0,04 proc., bei pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg – 0,02 proc. (žr. 13 pav.).



13 pav. 2014 m. II ketv. universaliosios pašto paslaugos struktūra pagal siuntų kiekius, proc.

Nors universaliosios pašto paslaugos kiekis šiek tiek išaugo, šios paslaugos užimama rinkos dalis sumažėjo (žr. 14 pav.). 2013 m. II ketv. universalioji pašto paslauga, vertinant pagal kiekį, užėmė 24,4 proc. visos rinkos, o 2014 m. II ketv. – 22,4 proc.



14 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal suteiktų paslaugų kiekius, 2013 m. II ketv. ir 2014 m. II ketv., proc.

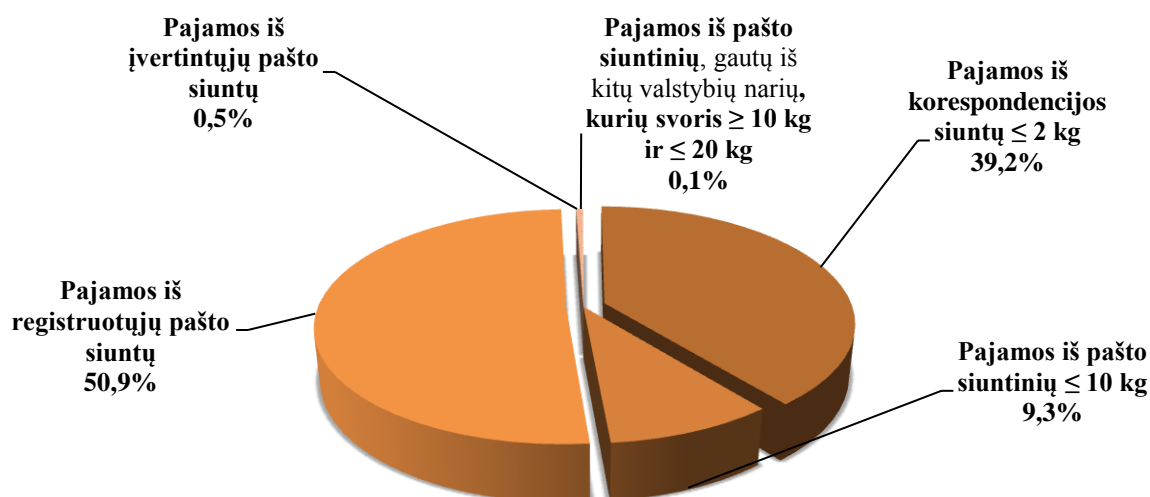
Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., išaugo 8,5 proc. – iki 13 358 376 Lt. Gautos pajamos už atskiras universaliosios pašto paslaugos rūšis kito skirtingai: pajamos už korespondencijos siuntas, kurių svoris mažesnis arba

lygus 2 kg, augo 6,6 proc.; už pašto siuntinių iki 10 kg surinkimą, rūšiavimą, vežimą ir pristatymą ar įteikimą padidėjo 2,0 proc.; pajamos už registruotųjų ir įvertintųjų pašto siuntų surinkimą, rūšiavimą, vežimą ir pristatymą ar įteikimą išaugo 11,4 proc.; pajamos už pašto siuntinius, gautus iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg, pristatymą ar įteikimą sumažėjo 21,1 proc. (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. Pajamos už universaliosios pašto paslaugos teikimą, Lt

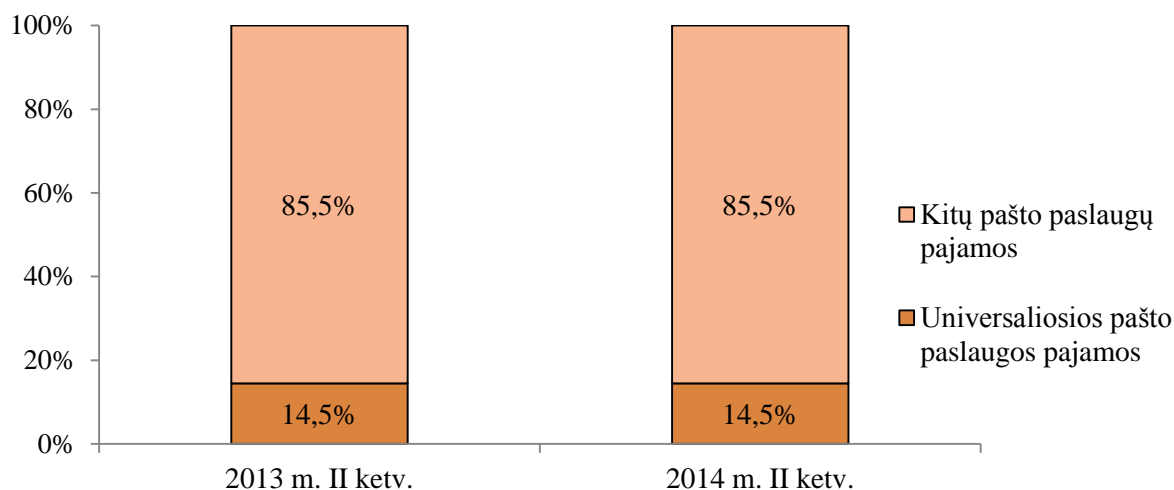
Rodiklio pavadinimas	2013 m. II ketv., Lt.	2014 m. II ketv., Lt.	Pokytis, proc. 2014 m. II ketv./ 2013 m. II ketv.
Universalioji pašto paslauga:			
Korespondencijos siuntos iki 2 kg	4 910 979	5 237 513	6,6
Pašto siuntiniai iki 10 kg	1 222 088	1 245 999	2,0
Registruotosios ir įvertintosios pašto siuntos	6 159 256	6 860 811	11,4
Iš Registruotosios pašto siuntos	6 069 178	6 800 921	12,1
jų: Įvertintosios pašto siuntos	90 078	59 890	-33,5
Pašto siuntiniai, gauti iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis arba lygus 20 kg	17 817	14 053	-21,1

Universaliosios pašto paslaugos segmente didžiausią dalį pagal pajamas 2014 m. II ketv. užėmė registruotosios pašto siuntos – 50,9 proc. bei korespondencijos siuntos, kurių svoris mažesnis arba lygus 2 kg – 39,2 proc. (žr. 15 pav.). Mažiausią universaliosios pašto paslaugos pajamų dalį užėmė pajamos iš pašto siuntinių, gautų iš kitų valstybių narių, kurių svoris didesnis kaip 10 kg ir mažesnis kaip 20 kg – 0,1 proc.



15 pav. 2014 m. II ketv. pajamų už suteiktą universaliją pašto paslaugą struktūra, proc.

Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis, vertinant pagal pajamas, 2014 m. II ketv., palyginti su 2013 m. II ketv., išliko stabili – 14,5 proc., o kitų pašto paslaugų pajamos užėmė 85,5 proc. visos rinkos pajamų (žr. 16 pav.).



16 pav. Universaliosios pašto paslaugos užimama rinkos dalis pagal gautas pajamas už suteiktas pašto paslaugas, 2013 m. II ketv. ir 2014 m. II ketv., proc.

Apibendrinant 2014 m. II ketv. **pašto paslaugos** teikėjų **rezultatus**, matyti, jog korespondencijos siuntų ir pašto siuntinių kiekis bei pajamos didėjo. Vidaus pašto siuntų srautai augo, o tarptautinių pašto siuntų srautai sumažėjo. Tarptautinės pašto siuntos sudaro apie penktadalį visų pašto siuntų. Taip pat galima pastebėti, kad pašto siuntų daugiau gaunama iš užsienio nei jų siunčiama į kitas šalis. Universaliosios pašto paslaugos kiekis ir pajamos šiek tiek padidėjo, daugiausia dėl registruotųjų siuntų kiekio ir pajamų augimo.

Pagrindinė informacija bei teisės aktai, reglamentuojantys pašto paslaugos teikėjų veiklą, rinkos priežiūrą bei vartotojų teises skelbiami RRT tinklalapio www.rrt.lt skiltyje „Pašto verslui“. Informacija teikiama ir el. paštu: info@rrt.lt