



Turinio paslaugų konvergencija ir konkurencija – nauji iššūkiai retransliuotojams

M. Augustinavičienė, RRT





Media skaitmeniniame pasaulyje

- Kabelinės TV technologija Lietuvoje
- Europos planai, kylantys klausimai ir pasaulinės tendencijos
- Ką kalba tendencijos?
- „Išmaniosios“ technologijos ir „išmanusis“ vartotojas





KTV Lietuvoje

- Čia bus truputis statistikos apie KTV tinklus ir paskutinių metų pokyčiai





Skaitmeninė Europos darbotvarkė: užduotys

Iki 2020 m.:



- visi europiečiai turėtų galimybę naudotis gerokai spartesniu – didesnės kaip 30 Mbps spartos – internetu;
- 50 proc. ar daugiau Europos namų ūkių užsisakytų spartesnio kaip 100 Mbps interneto ryšio paslaugą



Skaitmeninė Europos darbotvarkė: kylantys klausimai

- Kas investuos >200 mln. €?
- Fragmentuotos rinkos
- Skirtinga šalių narių situacija
- Ribotas ARPU
- **Vartotojų lūkesčiai ir tokių paslaugų paklausa**

Ar turime atitinkamą turinį, patrauklias paslaugas ir vartotojus, kuriems JŲ reikia?



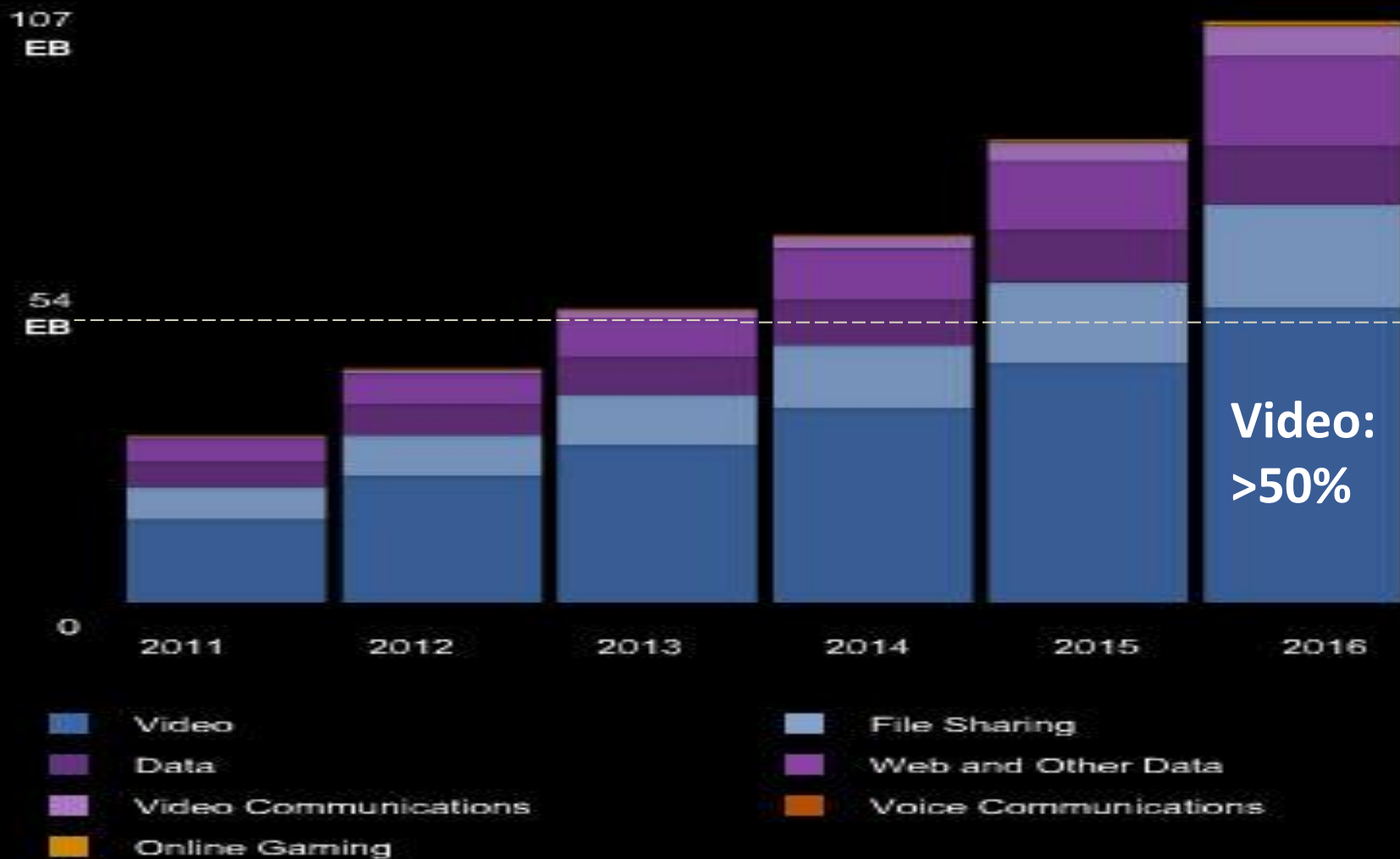
Kokie bus poreikiai? Pasaulio tendencijos

- Paslaugų konvergencija
- Aukštos kokybės video paslaugos sudarys pagrindinį turinio poreikį: artimiausiais metais ~60 %, vėliau poreikis dar labiau didės.
- Kitokių duomenų siuntimas (file sharing & data) – apie 25%





Pasaulinis interneto srautas (prognozė)





Ką reiškia konvergencija televizijos atžvilgiu?

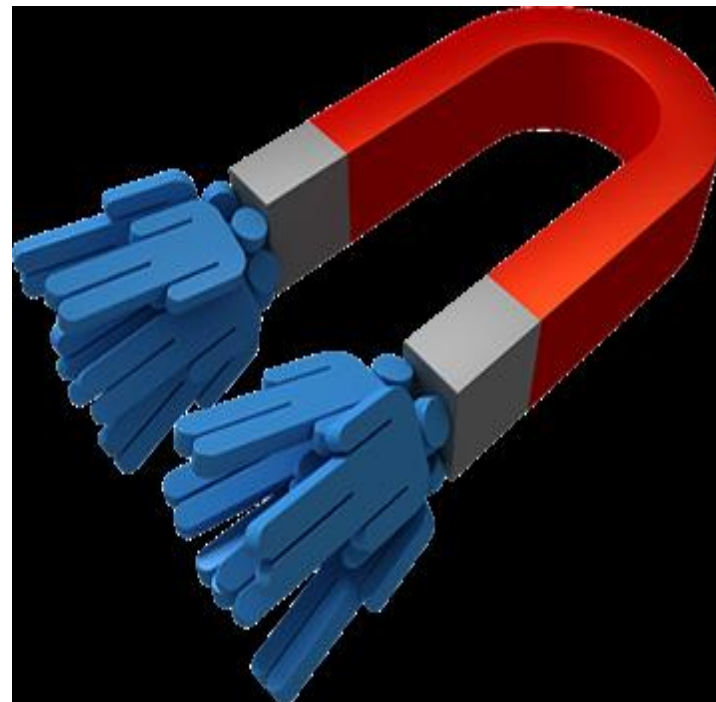
- Tradicinės retransliavimo paslaugos ir visas kitas interneto turinys (Over the top) viename ekrane
- Lygiagretus naudojimas of a second screen device
- Mobilaus įrenginio ir televizoriaus jungimas
- Ir visa kita, ką netolima ateitis parodys





Kokį signalą tai duoda KTV-oms?

- Būtina įsiklausyti į prognozuojamas tendencijas ir prisitaikyti prie naujų poreikių (kad nenutiktų kaip Nokia ar Volvo)
- Pritraukti vartotojus: švelniai auklėti esamą ir ruošti būsimą klientą





Ką pasiūlyti?

- Nauji (ar tikrai nauji?) audiovizualinio turinio teikimo aspektai:
 - Mokėjimas už peržiūrą (Pay-per view)
 - Vaizdas pagal pareikalavimą (Video on Demand)
 - Interaktyvumas
 - Labiau vartotojui pritaikytos paslaugos



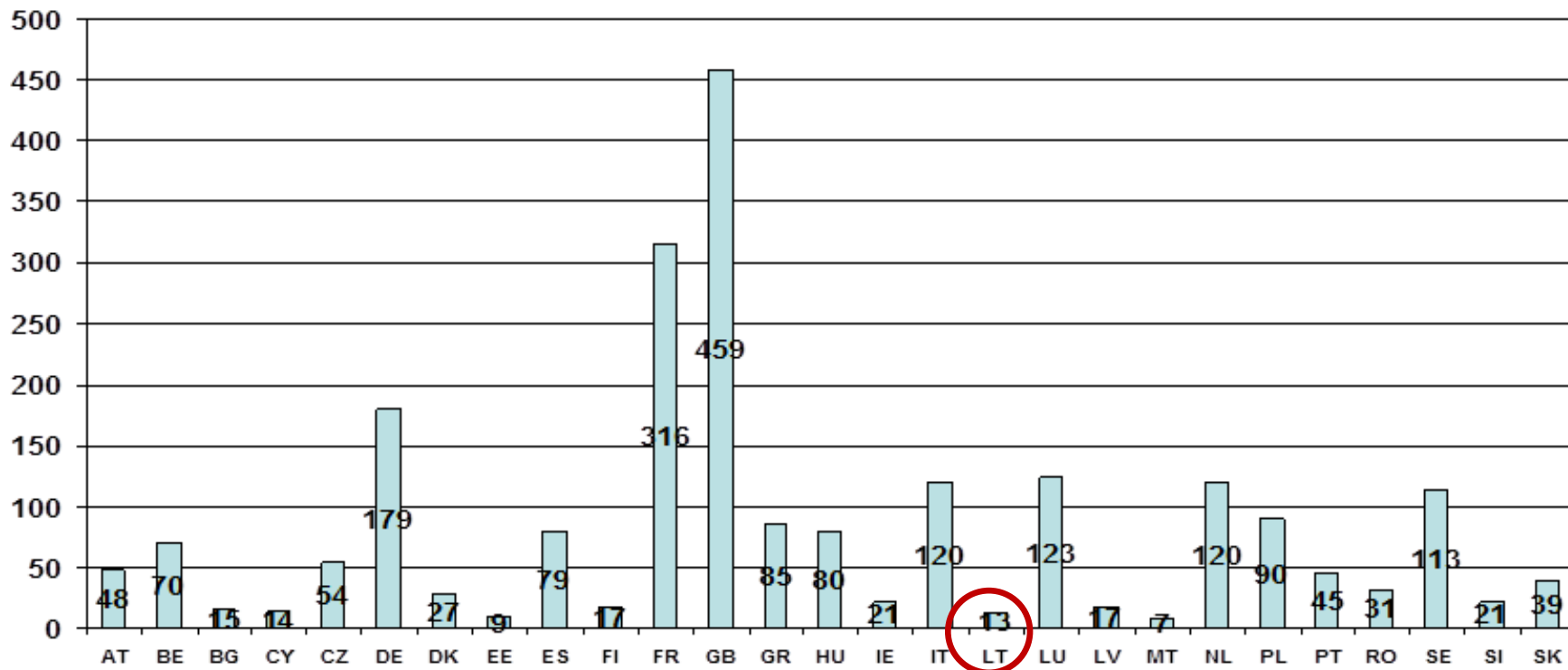


Naujų paslaugų privalumai

- Patikimas, užtikrintas ir teisėtas būdas „atsikirsti“ piratiniam ir neteisėtam turinio „pompavimui“
- Galimybė siūlyti nišinius produktus



Mažiausiai 2293 Video on demand paslaugų ES buvo sukurta 2012 pab.



Šaltinis: Europos audiovizualinė observatorija (European Audiovisual Observatory)





„Išmanusis vartotojas“





Išvados

