



Šalies gyventojų naudojimosi skaitmenine televizija tyrimas

Užsakovas:



Vykdytojas: spinter tyrimai

BŪDAS ŽINOTI

Sausis, 2010



metodologija

Tyrimo metodologija

Viešosios nuomonės ir rinkos tyrimų bendrovė "Spinter tyrimai" 2009 m. gruodžio 2 – 2010 m. sausio 22 d. atliko Lietuvos gyventojų tyrimą Omnibus metodu.

❑ Tyrimo tikslas

Ištirti šalies gyventojų naudojimąsi skaitmenine televizija.

❑ Tyrimo metodas

Apklausa – *standartizuotas betarpiškas interviu*, naudojant standartizuotą su Užsakovu suderintą klausimyną. Standartizuotą interviu atlieka profesionalus apklausėjas. Jis veda pokalbį su respondentu pagal parengtus klausimus, atsakymus fiksuodamas klausimyne.

❑ Tyrimo lokacija

Visa šalies teritorija. Iš viso 95 atrankiniai taškai, išdėstyti taip, kad reprezentuotų visus šalies regionus.

❑ Tikslinė grupė

Šalies gyventojai (namų ūkiai) nuo 15 iki 74 metų amžiaus.

❑ Tyrimo imtis

Tyrimo metu buvo apklausti 6004 respondentai.

❑ Atranka

Tyrimo metu naudotas *daugiapakopės stratifikuotos tikimybinės* atrankos metodas. Šis atrankos metodas užtikrina duomenų reprezentatyvumą, t. y. kiekvienas šalies namų ūkis turi vienodas galimybes būti apklaustu ir atrankinė visuma pagal tikslinius kriterijus atitinka generalinę visumą. Tyrimo rezultatai reprezentuoja šalies gyventojų nuo 15 iki 74 metų nuomones ir vertinimus.

❑ Duomenų analizė

Duomenų analizė buvo atliekama, naudojant SPSS/PC programinę įrangą.

Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai (procentai), ir pasiskirstymai pagal socialines-demografines charakteristikas (Žr. Priedus).

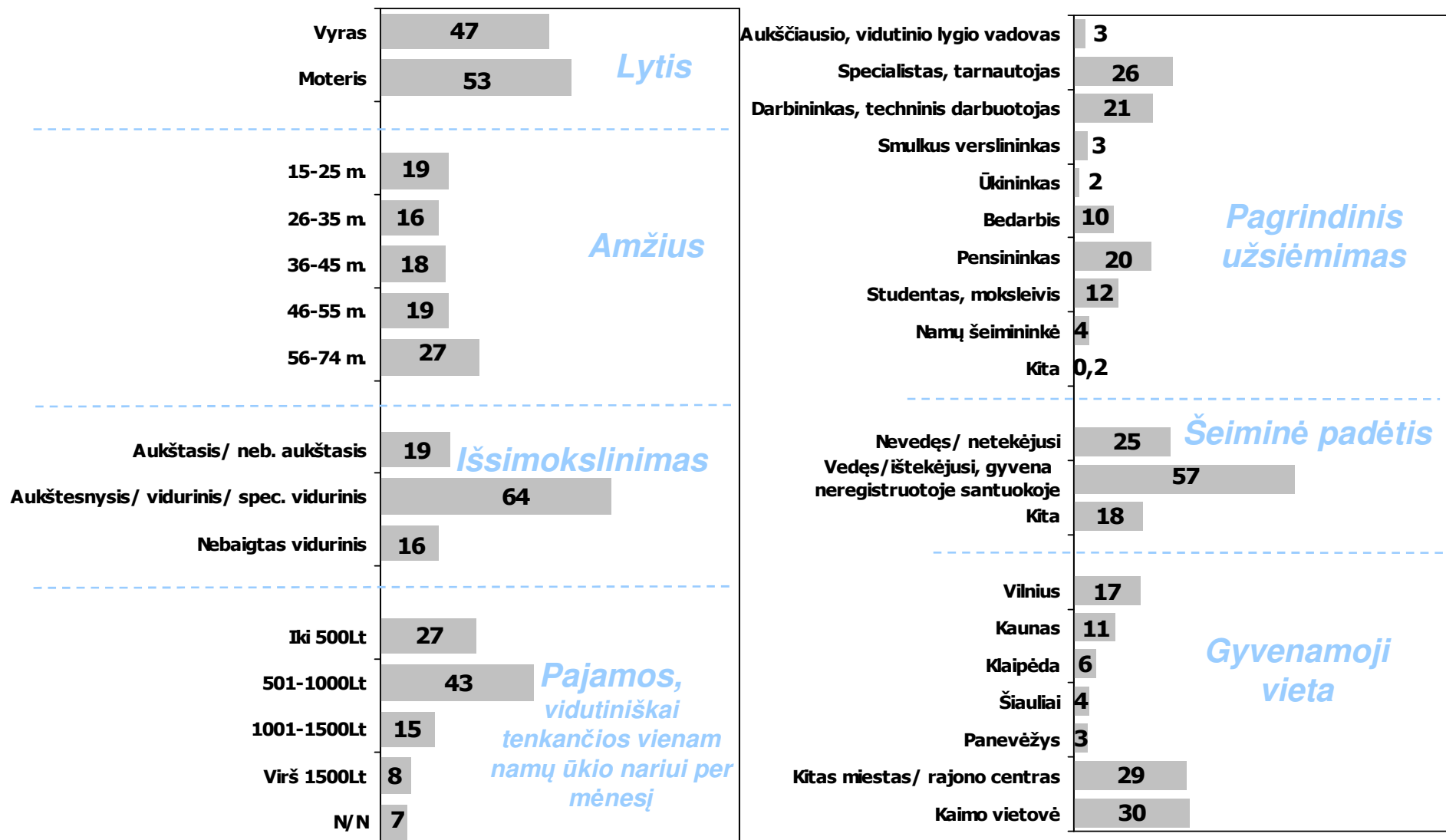
Statistinė paklaida

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis. Pvz.: Jeigu apklausus 6004 respondentus gavome, kad 48,7 proc. apklaustųjų nurodė, jog namų ūkyje turi vieną televizorių, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 47,4 ir 50,0 proc.

Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui. Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
	97	95	90	85	80	75	70	60	50
N									
100	3.4	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10
200	2.4	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
300	2.0	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	1.7	2.2	3.0	3.6	4.1	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.5	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
750	1.2	1.6	2.2	2.6	2.9	3.2	3.3	3.6	3.7
1000	1.1	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.1
6000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3

Respondentų socialinės-demografinės charakteristikos (%)



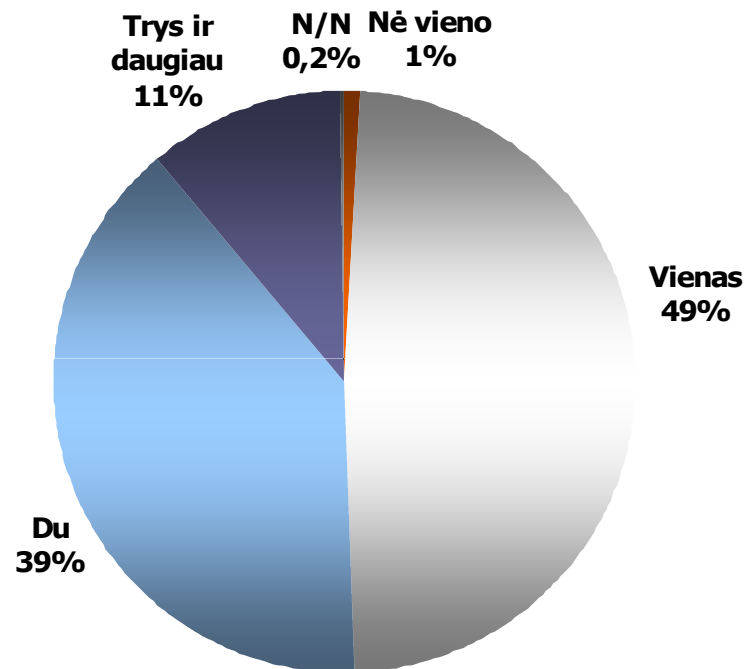


tyrimo rezultatai

Televizorių kiekis namų ūkyje (%)

Kiek televizorių turi Jūsų namų ūkis?

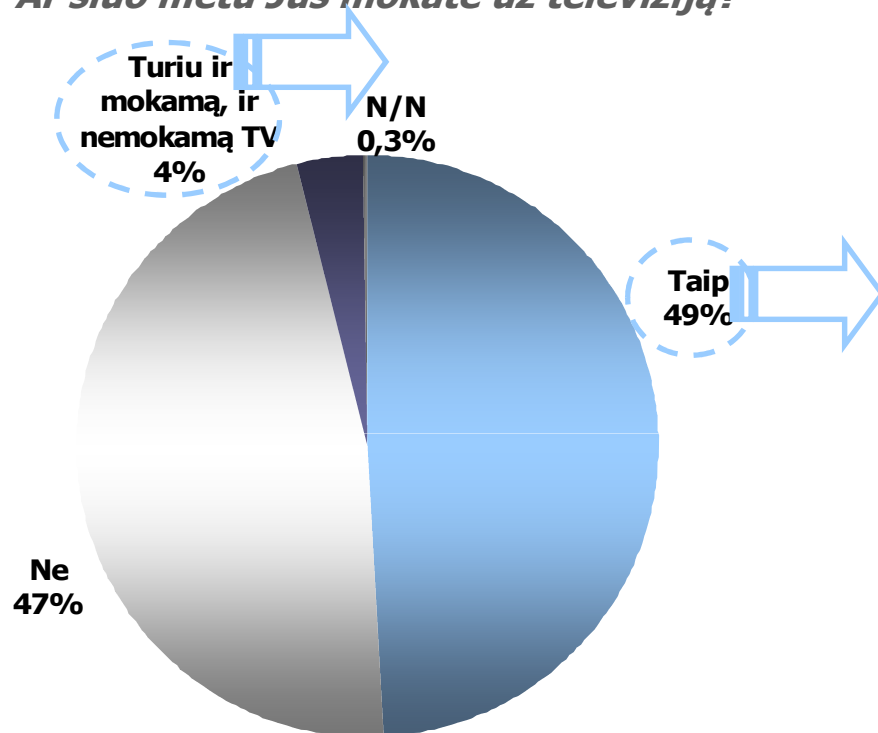
N=6004



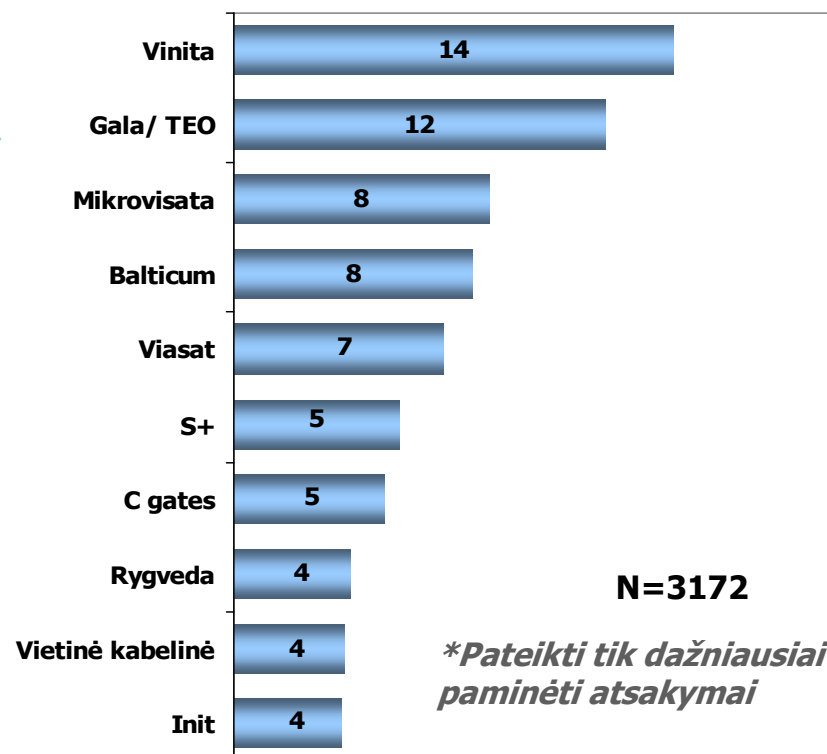
Vieną televizorių dažniau teigė turintys vyriausi tyrimo dalyviai, žemiausio išsimokslinimo atstovai, mažesnių vidutinių pajamų respondentai bei kaimo vietovių gyventojai. Du – vyrai, jauniausio amžiaus apklaustieji, aukščiausio išsimokslinimo tyrimo dalyviai, Klaipėdos miesto gyventojai.

Naudojimasis mokama televizija (%)

N=6004 Ar šiuo metu Jūs mokate už televiziją?



Jeigu mokate už televiziją, nurodykite Jūsų televizijos paslaugų teikėją:



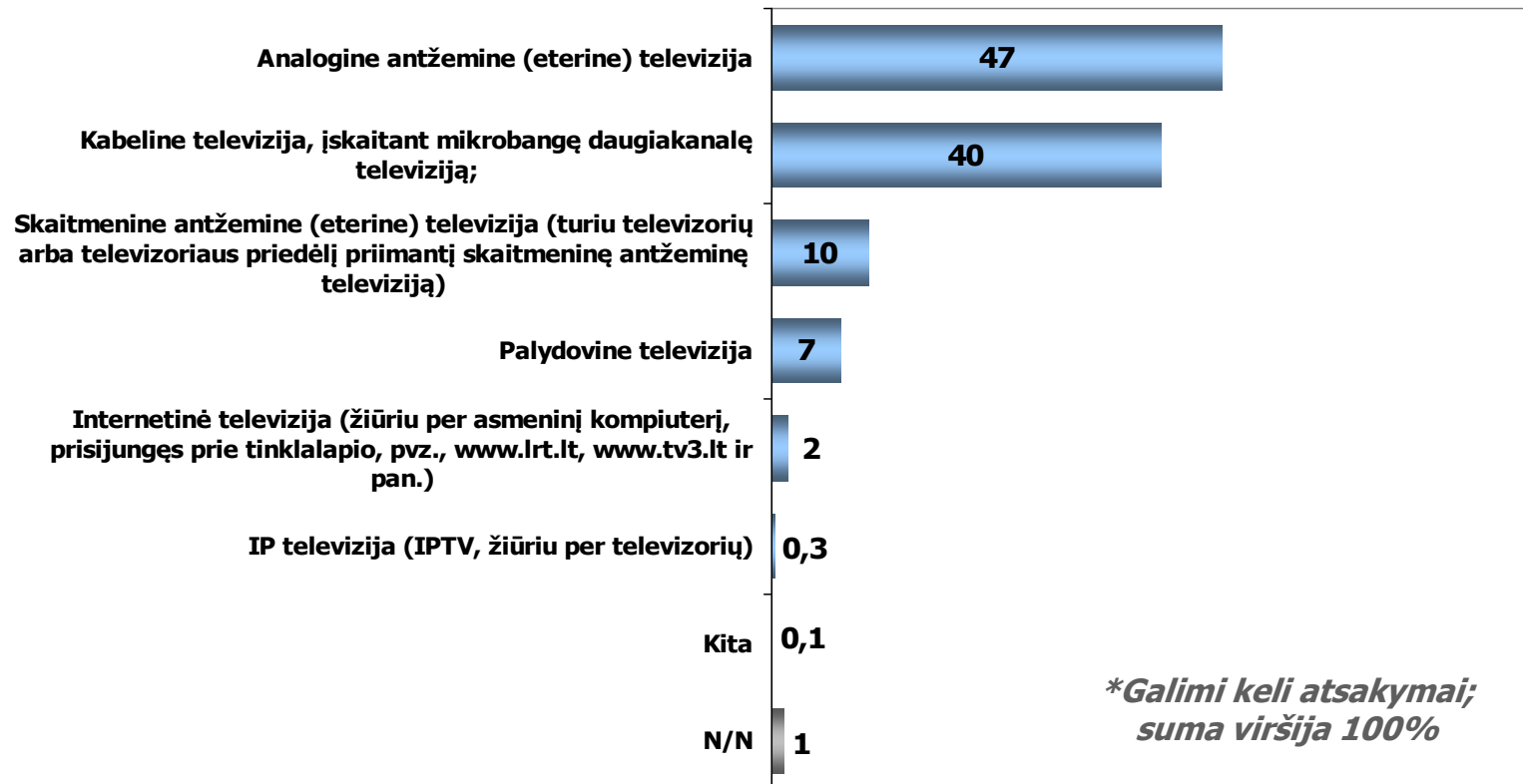
Jaunesni respondentai, aukščiausio išsimokslinimo atstovai, didesnes pajamas turintys apklaustieji bei keturių didžiųjų miestų gyventojai dažniau teigė mokantys už televiziją.

Vinitą dažniau įvardino vyriausios amžiaus grupės respondentai, aukščiausio išsimokslinimo atstovai, didžiausias pajamas turintys apklaustieji. Gala/ TEO – žemesnio išsimokslinimo tyrimo dalyviai, mažiausių pajamų respondentai bei kaimo vietovių gyventojai. Balticum – vyriausios amžiaus grupės atstovai, žemiausio išsimokslinimo respondentai. Viasat – kaimo vietovėse gyvenantys tyrimo dalyviai. C gates – aukščiausio išsimokslinimo apklaustieji.

Televizijos programų priėmimo būdai (%)

Kokiu būdu Jūsų namų ūkis priima televizijos programas?

N=6004

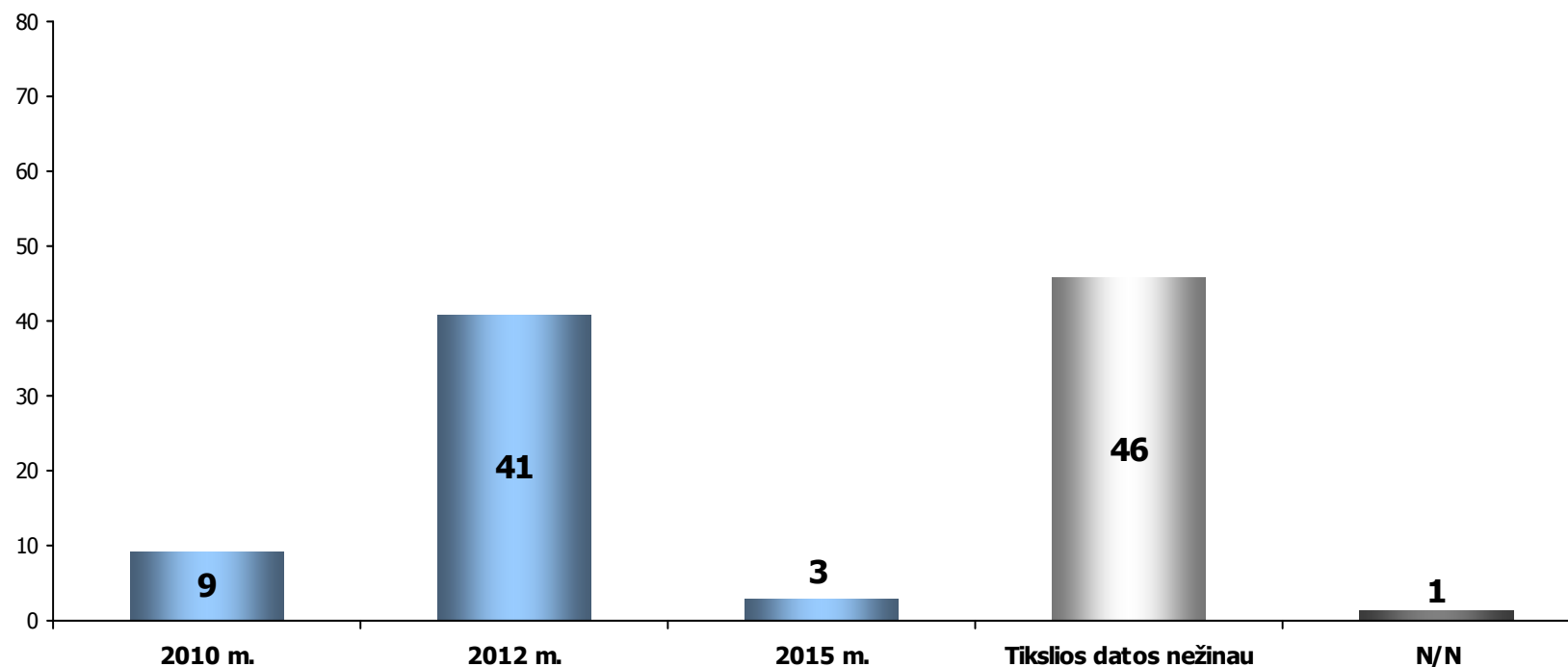


Analoginę antžeminę televiziją dažniau įvardino vyriausi tyrimo dalyviai, žemiausio išsimokslinimo respondentai, mažiausių pajamų grupės atstovai, kaimo vietovių gyventojai. Kabelinę televiziją – jauniausi tyrimo dalyviai, aukščiausio išsimokslinimo atstovai, didžiausias pajamas turintys apklaustieji, Vilniaus miesto gyventojai. Skaitmeninę televiziją – 18-45m. amžiaus grupės atstovai, Kauno bei Klaipėdos miestų gyventojai. Palydovinę televiziją – mažesnių miestų ir kaimo vietovių gyventojai.

Perėjimo prie skaitmeninės televizijos transliavimo Lietuvoje datos žinojimas (%)

Ar žinote datą, kada numatoma išjungti analoginę antžeminę (eterinę) televiziją ir pereiti prie skaitmeninės televizijos transliavimo Lietuvoje?

N=6004

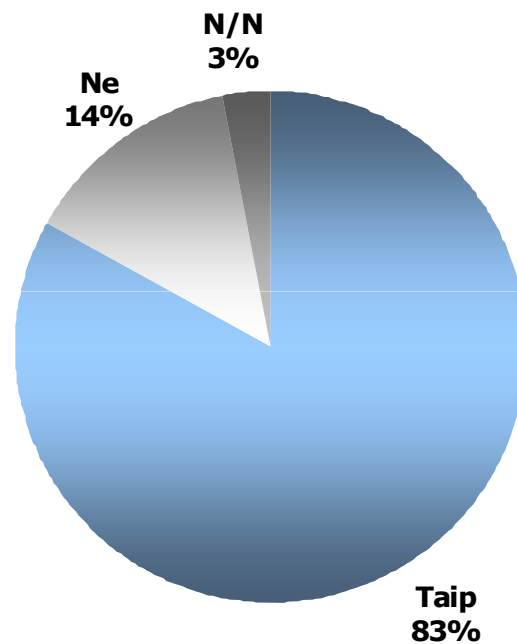


2012-uosius metus dažniau nurodė 45-55m. amžiaus respondentai, aukščiausio išsimokslinimo atstovai, panevėžiečiai. 2010-uosius – vyrai.

Žinios apie tai, jog norint žiūrėti skaitmeninės televizijos programas, būtina turėti tam pritaikytą televizorių arba skaitmeninės televizijos priedėlį (%)

Ar žinote, kad norint žiūrėti skaitmeninės televizijos programas, būtina turėti tam pritaikytą televizorių arba skaitmeninės televizijos priedėlį?

N=6004

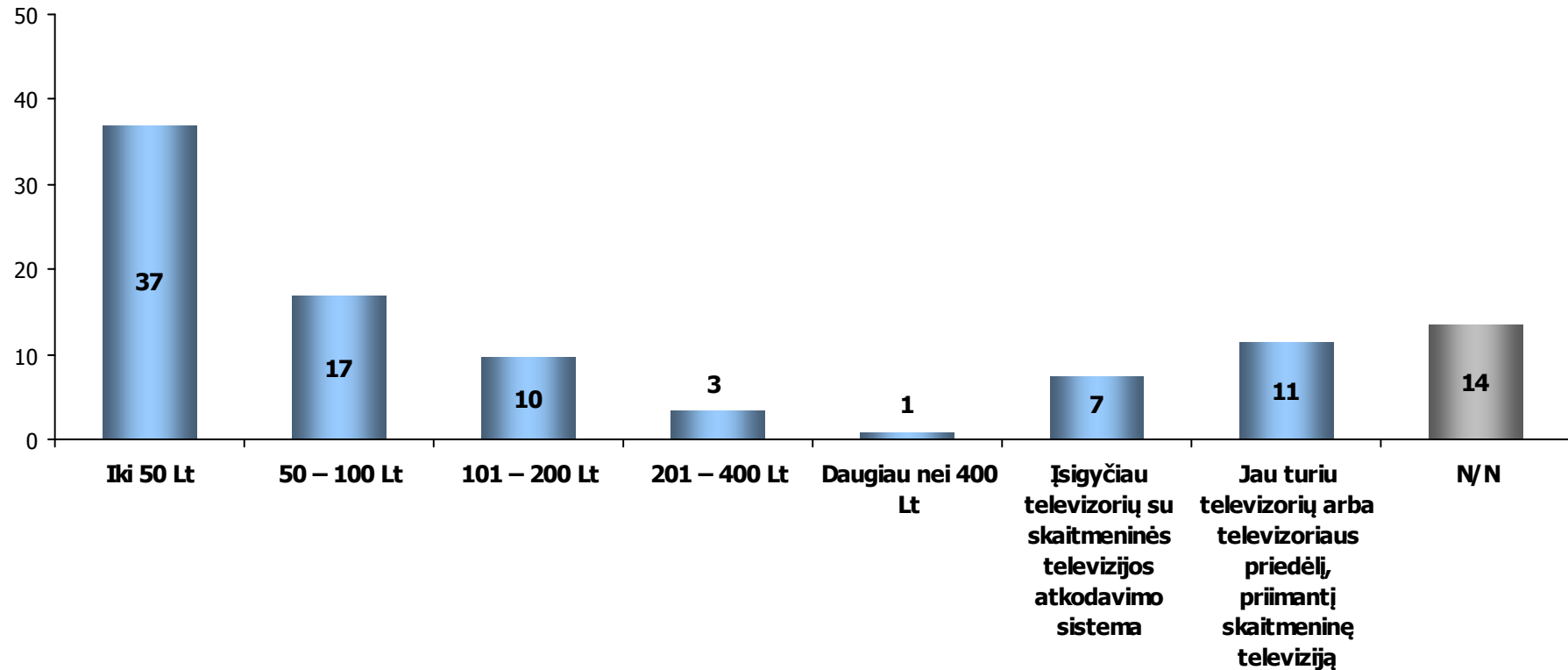


Teigiamai dažniau atsakė vyrai, 26-45m. amžiaus grupės atstovai, aukščiausio išsimokslinimo respondentai, didesnes vidutines pajamas turintys tyrimo dalyviai bei miestiečiai.

Skaitmeninės televizijos įrangos įsigijimui galimos skirti lėšos (%)

Kiek lėšų galėtumėte skirti skaitmeninės televizijos įrangai įsigyti?

N=6004

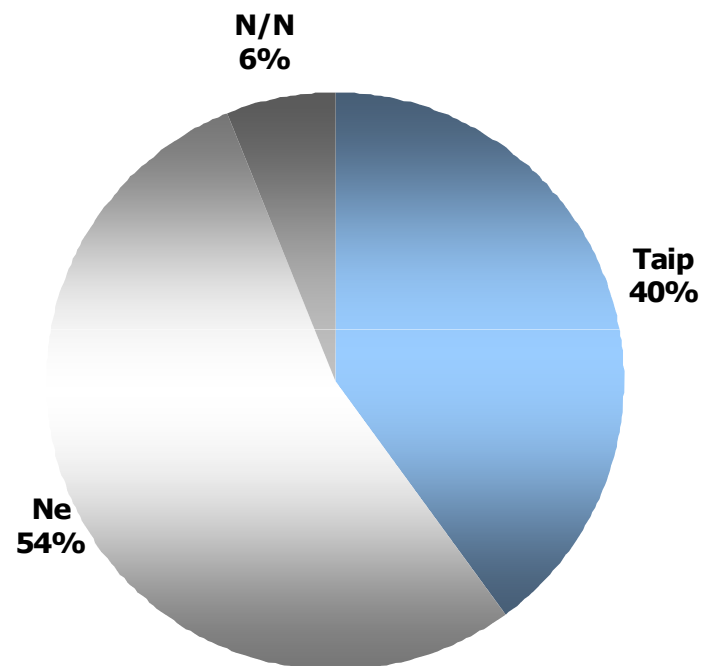


Iki 50 Lt sumą dažniau nurodė moterys, vyriausi tyrimo dalyviai, žemiausio išsimokslinimo atstovai, mažiausių pajamų grupės nariai, kaimo vietovių gyventojai. Didesnių pajamų respondentai dažniau vardino didesnes pinigų sumas. Įsigyti televizorių su skaitmeninės televizijos atkodavimo sistema dažniau ketintų aukščiausio išsimokslinimo, didžiausių pajamų atstovai bei šiauriečiai. 26-45m. amžiaus grupės atstovai, aukščiausio išsimokslinimo respondentai, didesnių pajamų apklaustieji, Kauno ir Klaipėdos miestų gyventojai dažniau teigė jau turintys televizorių ar televizoriaus priedėlį, priimančį skaitmeninę televiziją.

Pasitenkinimas informacijos apie perėjimą prie skaitmeninės televizijos kiekiu (%)

Ar, Jūsų nuomone, šiuo metu yra pakankamai informacijos apie perėjimą prie skaitmeninės televizijos Lietuvoje?

N=6004

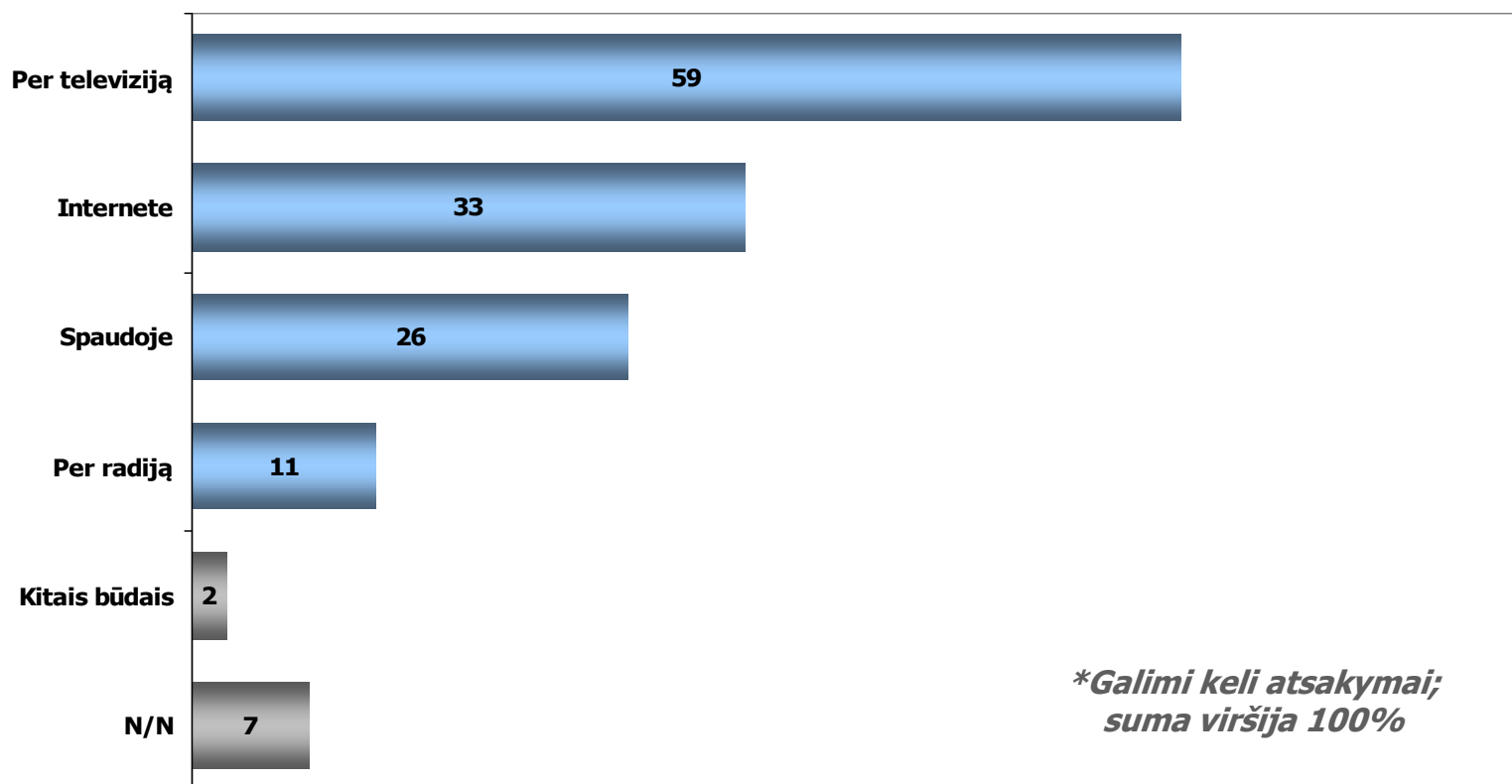


Pasitenkinimą informacija dažiau išreiškė vyrai, aukščiausio išsimokslinimo respondentai bei mažesnių miestų/ rajonų centrų gyventojai.

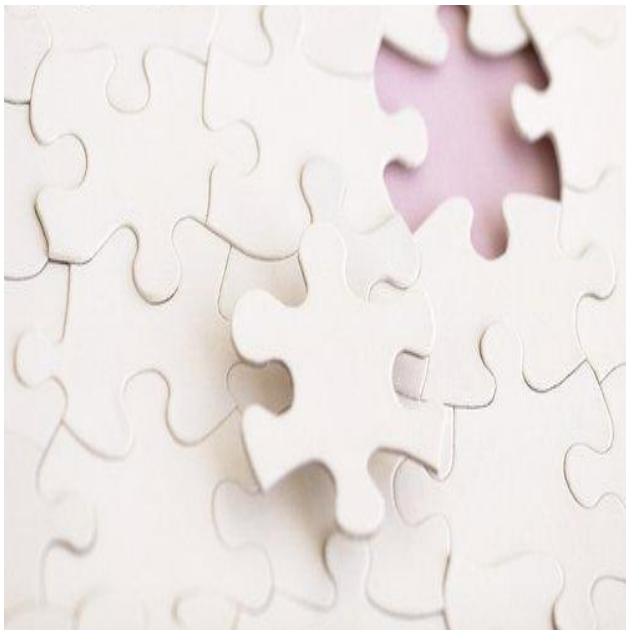
Informacijos apie skaitmeninę televiziją ir perėjimą prie jos šaltiniai (%)

Kur ieškote ar ketinate ieškoti informacijos apie skaitmeninę televiziją ir perėjimą prie jos?

N=6004



Televiziją dažniau paminėjo vyriausi tyrimo dalyviai, žemesnio išsimokslinimo atstovai, mažesnes pajamas turintys apklaustieji, Šiaulių miestų gyventojai. Internetą – vyrai, jauniausi respondentai, aukščiausio išsimokslinimo atstovai, didžiausias pajamas turintys tyrimo dalyviai, Vilniaus ir Kauno gyventojai. Spaudą – vyresni nei 45 m. apklaustieji, aukštesnio išsimokslinimo atstovai, vidutinių pajamų grupės nariai. Radiją – vyriausi tyrimo dalyviai, vidutinių pajamų atstovai, Vilniaus, Kauno ir Panevėžio miestų gyventojai.



apibendrinimas

Apibendrinimas

- 49 proc. apklaustų namų ūkių teigė turintys vieną televizorių. Dar 39 proc. – du. 11 proc. nurodė, jog turi tris ar daugiau televizorių. Nė vieno televizoriaus neturintys pripažino 1 proc. namų ūkių.
- Beveik pusė (49 proc.) respondentų nurodė, jog šiuo metu moka už televiziją. 47 proc. teigė besinaudojantys tik nemokamos televizijos paslaugomis, o 4 proc. nurodė, jog turi tiek mokamą, tiek nemokamą TV.
- Dažniausiai įvardinti mokamos televizijos paslaugų teikėjai: Vinita (14 proc.), Gala/ TEO (12 proc.), Mikrovisata (8 proc.), Balticum (8 proc.), Viasat (7 proc.), S+ (5 proc.) bei C gates (5 proc.).
- Populiariausias būdas priimti televizijos programas – analoginė antžeminė televizija (47 proc.). Dar 40 proc. namų ūkių teigė, jog naudojami kabeline televizija (įskaitant mikrobangę daugiakanalę televiziją). Skaitmeninę antžeminę televiziją įvardino 10 proc. tyrimo dalyvių. Palydovinę televiziją – 7 proc. Internetinę televiziją paminėjo 2 proc., IP televiziją – 0,3 proc. apklaustų namų ūkių.
- Analogine antžemine televizija dažniau naudojama rajoninėse savivaldybėse. Dažniausiai: Ukmergės rajono (90 proc.), Šilalės rajono (89 proc.) Alytaus rajono (89 proc.), Skuodo rajono (80 proc.), Vilniaus rajono (80 proc.), Vilkaviškio rajono (79 proc.), Panevėžio rajono (78 proc.) savivaldybėse. Mažiausiai šis televizijos priėmimo būdas paplitęs didžiuosiuose miestuose (Vilniuje – 19 proc., Kaune – 21 proc., Klaipėdoje – 29 proc., Šiauliuose – 29 proc., Alytuje – 30 proc.) bei Visagino savivaldybėje (16 proc.).

Apibendrinimas

- 41 proc. respondentų nuomone, prie skaitmeninės televizijos transliavimo Lietuvoje numatoma pereiti 2012m. 9 proc. manymu, tai turėtų įvykti jau šiemet. 2015-uosius metus įvardino 3 proc. tyrimo dalyvių. Vis dėlto 46 proc. pripažino tikslios datos nežinantys.
- Dauguma (83 proc.) apklaustų namų ūkių nurodė žinantys, jog norint žiūrėti skaitmeninės televizijos programas, būtina turėti tam pritaikytą televizorių arba skaitmeninės televizijos priedėlį.
- Kiek daugiau nei trečdalis (37 proc.) respondentų teigė, jog skaitmeninės televizijos įrangai įsigyti galėtų skirti iki 50 Lt. Dar 17 proc. už šią įrangą sutiktų mokėti 50-100 Lt. Daugiau nei 100 Lt – 14 proc. 7 proc. apklaustų namų ūkių nurodė, jog įsigytų televizorių su skaitmeninės televizijos atkodavimo sistema. Dar 11 proc. pripažino jau turintys televizorių arba televizoriaus priedėlį, priimančią skaitmeninę televiziją.
- 40 proc. apklaustųjų linkę sutikti, jog šiuo metu informacijos apie perėjimą prie skaitmeninės televizijos Lietuvoje yra pakankamai.
- Populiariausi informacijos apie skaitmeninę televiziją ar perėjimą prie jos šaltiniai: televizija (59 proc.), internetas (33 proc.) bei spauda (26 proc.). Radiją paminėjo 11 proc. apklaustų namų ūkių atstovų.



ačiū